

2018-2024年中国物流货运行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国物流货运行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/642812.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

智研咨询发布的《2018-2024年中国物流货运行业发展现状分析及市场前景预测报告》共八章。首先介绍了物流货运相关概念及发展环境，接着分析了中国物流货运规模及消费需求，然后对中国物流货运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流货运面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流货运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流货运行业发展综述	16
1.1 物流货运行业定义及特点	16
1.1.1 物流货运行业的定义	16
1.1.2 物流货运行业产品/业务特点	16
1.2 物流货运行业统计标准	17
1.2.1 物流货运行业统计口径	17
1.2.2 物流货运行业统计方法	18
1.2.3 物流货运行业数据种类	19
1.2.4 物流货运行业研究范围	19
第2章 国际物流货运行业发展经验借鉴	22
2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴	22
2.1.1 美国物流货运行业发展历程分析	22
2.1.2 美国物流货运行业运营模式分析	35
2.1.3 美国物流货运行业发展趋势预测	38
2.1.4 美国物流货运行业对我国的启示	44
2.2 英国物流货运行业发展经验借鉴	45
2.2.1 英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2 英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3 英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4 英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3 日本物流货运行业发展经验借鉴	54

2.3.1日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴	62
2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示	63
第3章 中国物流货运行业市场发展现状分析	66
3.1物流货运行业环境分析	66
3.1.1物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4物流货运行业技术环境分析	87
3.2物流货运行业发展概况	93
3.2.1物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3物流货运行业市场容量预测	96
3.3物流货运行业供需状况分析	97
3.3.1物流货运行业供给状况分析	97
3.3.2物流货运行业需求状况分析	97
3.3.3物流货运行业供需平衡分析	103
3.4物流货运行业技术申请分析	103
3.4.1物流货运行业专利申请数分析	103
3.4.2物流货运行业专利类型分析	104
3.4.3物流货运行业热门专利技术分析	104
第4章 中国物流货运行业产业链上下游分析	105
4.1物流货运行业产业链简介	105
4.1.1物流货运产业链上游行业分布	105
4.1.2物流货运产业链中游行业分布	107
4.1.3物流货运产业链下游行业分布	108
4.2物流货运产业链上游行业分析	110
4.2.1物流货运产业上游发展现状	110
4.2.2物流货运产业上游竞争格局	111

4.3	物流货运产业链中游行业分析	115
4.3.1	物流货运行业中游经营效益	115
4.3.2	物流货运行业中游竞争格局	117
4.3.3	物流货运行业中游发展趋势	118
4.4	物流货运产业链下游行业分析	120
4.4.1	物流货运行业下游需求分析	120
4.4.2	物流货运行业下游运营现状	122
4.4.3	物流货运行业下游发展前景	123
第5章	中国物流货运行业市场竞争格局分析	126
5.1	物流货运行业竞争格局分析	126
5.1.1	物流货运行业区域分布格局	126
5.1.2	物流货运行业企业规模格局	127
5.1.3	物流货运行业企业性质格局	127
5.2	物流货运行业竞争状况分析	128
5.2.1	物流货运行业上游议价能力	128
5.2.2	物流货运行业下游议价能力	129
5.2.3	物流货运行业新进入者威胁	129
5.2.4	物流货运行业替代产品威胁	130
5.2.5	物流货运行业行业内部竞争	131
5.3	物流货运行业投资兼并重组整合分析	131
5.3.1	投资兼并重组现状	131
5.3.2	投资兼并重组案例	138
5.3.3	投资兼并重组趋势	138
第6章	中国物流货运行业重点省市投资机会分析	141
6.1	物流货运行业区域投资环境分析	141
6.1.1	行业区域结构总体特征	141
6.1.2	行业区域集中度分析	141
6.1.3	行业地方政策汇总分析	143
6.2	行业重点区域运营情况分析	177
6.2.1	华北地区物流货运行业运营情况分析	177
(1)	北京市物流货运行业运营情况分析	177
(2)	天津市物流货运行业运营情况分析	177
(3)	河北省物流货运行业运营情况分析	177
(4)	山西省物流货运行业运营情况分析	178
(5)	内蒙古物流货运行业运营情况分析	178

6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析	179
(1) 广东省物流货运行业运营情况分析	179
(2) 广西物流货运行业运营情况分析	179
(3) 海南省物流货运行业运营情况分析	179
6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析	180
(1) 上海市物流货运行业运营情况分析	180
(2) 江苏省物流货运行业运营情况分析	180
(3) 浙江省物流货运行业运营情况分析	181
(4) 山东省物流货运行业运营情况分析	181
(5) 福建省物流货运行业运营情况分析	181
(6) 江西省物流货运行业运营情况分析	182
(7) 安徽省物流货运行业运营情况分析	182
6.2.4华中地区物流货运行业运营情况分析	182
(1) 湖南省物流货运行业运营情况分析	182
(2) 湖北省物流货运行业运营情况分析	183
(3) 河南省物流货运行业运营情况分析	183
6.2.5西北地区物流货运行业运营情况分析	184
(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析	184
(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析	184
(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析	184
(4) 新疆物流货运行业运营情况分析	185
6.2.6西南地区物流货运行业运营情况分析	185
(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2) 四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4) 云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3物流货运行业区域投资前景分析	188
6.3.1华北地区省市物流货运投资前景	188
6.3.2华南地区省市物流货运投资前景	189
6.3.3华东地区省市物流货运投资前景	189
6.3.4华中地区省市物流货运投资前景	190

6.3.5西北地区省市物流货运投资前景	190
6.3.6西南地区省市物流货运投资前景	191
6.3.7东北地区省市物流货运投资前景	192
第7章 中国物流货运行业标杆企业经营分析	193
7.1物流货运行业企业总体发展概况	193
7.2物流货运行业企业经营状况分析	194
7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析	194
(1)企业发展历程分析	194
(2)企业主营业务分析	195
(3)企业组织架构分析	196
(4)企业经营业绩分析	197
7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析	204
(1)企业发展历程分析	204
(2)企业主营业务分析	205
(3)企业组织架构分析	207
(4)企业经营业绩分析	209
7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析	216
(1)企业发展历程分析	216
(2)企业主营业务分析	217
(3)企业组织架构分析	218
(4)企业经营业绩分析	219
7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析	226
(1)企业发展历程分析	226
(2)企业主营业务分析	227
(3)企业组织架构分析	228
(4)企业经营业绩分析	228
7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析	236
(1)企业发展历程分析	236
(2)企业主营业务分析	237
(3)企业组织架构分析	238
(4)企业经营业绩分析	240
第8章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划	247(ZYYF)
8.1物流货运行业投资特性分析	247
8.1.1物流货运行业进入壁垒分析	247
8.1.2物流货运行业投资风险分析	248

8.2物流货运行业投资战略规划 249

8.2.1物流货运行业投资机会分析 249

8.2.2物流货运企业战略布局建议 252

8.2.3物流货运行业投资重点建议 253

图表目录：

图表1 物流货运行业数据种类 19

图表2 2015-2017年国内生产总值及其增长速度 66

图表3 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表4 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 67

图表5 2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 68

图表6 2015-2017年全部工业增加值及其增长速度 69

图表7 2017年主要工业产品产量及其增长速度 70

图表8 2015-2017年全社会固定资产投资 72

图表9 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 73

图表10 2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 73

图表11 2015-2017年全国一般公共预算收入 74

图表12 2015-2017年全年社会消费品零售总额 75

图表13 2015-2017年货物进出口总额 76

图表14 2017年货物进出口总额及其增长速度 76

图表15 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 77

图表16 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77

图表17 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77

图表18 2017年年末人口数及构成 80

图表19 2015-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81

图表20 2017年以来社会物流总额及增长变化情况（单位 亿元%） 98

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/642812.html>