

# 2016-2022年中国供应链管理行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国供应链管理行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供应链管理，指使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终客户的所有过程，MBA：EMBA等管理教育均将企业供应链管理包含在内。

供应链管理就是协调企业内外资源来共同满足消费者需求，当我们把供应链上各环节的企业看作为一个虚拟企业同盟，而把任一个企业看作为这个虚拟企业同盟中的一个部门时，同盟的内部管理就是供应链管理。只不过同盟的组成是动态的，根据市场需要随时在发生变化。

供应链是由供应商：制造商、仓库、配送中心和渠道商等构成的物流网络。同一企业可能构成这个网络的不同组成节点，但更多的情况下是由不同的企业构成这个网络中的不同节点。比如，在某个供应链中，同一企业可能既在制造商：仓库节点，又在配送中心节点等占有位置。在分工愈细，专业要求愈高的供应链中，不同节点基本上由不同的企业组成。在供应链各成员单位间流动的原材料：在制品库存和产成品等就构成了供应链上的货物流。

中国智研咨询发布的《2016-2022年供应链管理行业深度调研及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了2014年中国绿色供应链管理发展分析，中国供应链管理行业企业经营分析，2015-2020年中国供应链管理行业投资分析等，接着分析了中国供应链管理行业市场运行的现状，然后介绍了中国供应链管理市场竞争格局。随后，报告对中国供应链管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链管理行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链管理产业有个系统的了解或者想投资供应链管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国供应链管理行业概述

#### 第一节 供应链与供应链管理

##### 一：供应链

###### (1) 供应链的内涵

###### (2) 供应链的特性

##### 二：供应链管理提出的时代背景分析

###### (1) 全球一体化

###### (2) 横向产业模式的发展

###### (3) 企业流程再造

##### 三：供应链管理的产生和发展

###### (1) 供应链管理模式的产生

(2) 供应链管理的演进历程

四：供应链管理

(1) 供应链管理的定义

(2) 供应链管理的内容与目标

(3) 供应链管理的特征与机制

五：供应链管理行业的界定

第二节 物流与供应链管理

一：物流与供应链管理的关系

(1) 物流的定义

(2) 供应链管理与物流管理的联系

(3) 供应链管理与物流管理的区别

二：供应链管理环境下的新型物流

(1) 第三方物流(3pl)

(2) 第四方物流(4pl)

(3) 电子物流

(4) 绿色物流

第三节 中国供应链管理行业发展环境分析

一：供应链管理行业政策环境分析

(1) 软件行业相关政策

1) 行业管理体制分析

2) 行业发展政策及法律法规

1：企业所得税优惠政策

2：《国务院关于鼓励软件和集成电路产业发展的通知》

3) 行业发展规划

(2) 服务外包相关政策

二：供应链管理行业经济环境分析

(1) 国内外宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国内宏观经济现状

(2) 软件行业经济环境分析

(3) 服务外包行业经济环境分析

第二章 2014年全球供应链管理行业发展分析

第一节 2014年全球供应链管理行业发展现状分析

一：全球供应链管理市场规模分析

- (1) 全球供应链管理软件市场规模
- (2) 全球供应链管理服务市场规模
- 二：全球供应链管理竞争格局分析
  - (1) 全球供应链管理软件市场竞争格局
  - (2) 全球供应链管理服务市场竞争格局
- 三：全球供应链管理行业投资兼并与重组分析
- 第三节2015-2020年全球供应链管理行业发展趋势分析
  - 一：全球供应链管理市场规模预测
  - 二：全球供应链管理行业发展趋势分析
    - (1) 全球供应链管理软件行业发展趋势
    - (2) 全球供应链管理服务行业发展趋势

### 第三章 2014年全球前五大供应链管理软件供应商分析

#### 第一节 sap

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第二节 甲骨文股份有限公司oracle )

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第三节 jda软件集团公司

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第四节 ariba

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第五节 manhattan associates

- 一：企业简介

- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第四章 2014年全球前三大供应链管理服务商分析

##### 第一节 英迈国际有限公司

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

##### 第二节 香港利丰集团

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

##### 第三节 联强国际集团

- 一：企业简介
- 二：企业经营情况分析
- 三：企业在华投资布局分析
- 四：企业最新发展动向分析

#### 第五章 2014年中国供应链管理行业发展分析

##### 第一节 中国供应链管理行业需求分析

- 一：供应链管理的经济效益分析
  - (1) 使企业总成本最小
  - (2) 形成协同效应
  - (3) 促进企业技术创新
- 二：我国企业发展供应链管理的条件分析
  - (1) 外部条件分析
  - (2) 内部条件分析
- 三：中国供应链管理软件行业需求分析
  - (1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确
  - (2) 供应链管理软件正处集成期
  - (3) 供应链管理软件存缺口
- 四：中国供应链管理服务商行业需求分析

## 第二节 中国供应链管理行业发展现状分析

### 一：中国供应链管理市场规模分析

(1) 中国供应链管理软件市场规模

(2) 中国供应链管理服务市场规模

### 二：中国供应链管理竞争格局分析

(1) 中国供应链管理软件市场竞争格局

(2) 中国供应链管理服务市场竞争格局

### 三：中国供应链管理行业投资兼并与重组分析

## 第三节 中国供应链管理行业发展趋势分析

### 一：中国供应链管理市场规模预测

### 二：中国供应链管理行业发展趋势分析

(1) 中国供应链管理软件行业发展趋势

(2) 中国供应链管理服务行业发展趋势

## 第六章 2014年中国供应链管理主要应用行业市场分析

### 第一节 中国制造业供应链管理市场分析

#### 一：制造业供应链管理概述

#### 二：制造业供应链管理现状分析

(1) 制造业供应链管理市场分析

(2) 制造业供应链管理应用分析

#### 三：制造业供应链管理存在的主要问题

(1) 缺乏真正的需求驱动型供应链管理

(2) 供应链协同运作困难

#### 四：制造业供应链管理问题的解决思路

(1) 提高客户需求预测准确性

(2) 发展核心企业主导的工业园区计划

(3) 提高可视性

(4) 借助银行来完善供应链管理

#### 五：制造业供应链管理升级

(1) 用信息取代库存

(2) 打造3a极速供应链

### 第二节 中国流通业供应链管理市场分析

#### 一：流通业设计供应链的基础

(1) 流通业在供应链中的主导地位

(2) 流通业供应链管理的原则

## 二：流通业供应链管理的现状分析

- (1) 信息共享程度较低
- (2) 存在恶性竞争
- (3) 绩效评价体系与利润分配标准不统一
- (4) 物流集约化相对滞后
- (5) 技术方面存在不足

## 三：流通业供应链管理的对策

- (1) 加强流通业供应链上各成员的协调
- (2) 在流通业供应链管理中提升物流水平
- (3) 加强信息化建设

## 第三节 中国能源业供应链管理市场分析

### 一：能源业供应链管理的内容

- (1) 采购管理
- (2) 计划与生产
- (3) 销售管理

### 二：能源业供应链管理现状分析

- (1) 管理诉求
- (2) 项目实施
- (3) 应用效果
- (4) 物流新模式的拓展

### 三：能源业供应链管理趋势分析

- (1) 全球化供应链
- (2) 敏捷化供应链
- (3) 绿色化供应链
- (4) 柔性化供应链
- (5) 集成化供应链
- (6) 虚拟企业化供应链

## 第七章 2014年中国绿色供应链管理发展分析

### 第一节 绿色供应链管理概述

#### 一：绿色供应链管理的产生

- (1) 绿色供应链管理的发展背景
- (2) 绿色供应链管理的提出
- (3) 绿色供应链管理的概念

#### 二：绿色供应链管理的内容



- (1) 绿色设计
- (2) 绿色采购
- (3) 绿色制造
- (4) 绿色营销与消费
- (5) 绿色回收

## 第二节 绿色供应链管理绩效评价

### 一：绩效评价指标设计原则

- (1) 三维目标的集成性
- (2) 基于流程的原则
- (3) 可行性与有效性原则

### 二：绩效评价指标

- (1) 经济指标
- (2) 顾客指标
- (3) 环境指标
- (4) 创新指标
- (5) 运营指标

### 三：绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势

## 第三节 企业发展绿色供应链管理分析

### 一：企业绿色供应链管理现状分析

### 二：企业绿色供应链管理swot分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析
- (3) 机会分析
- (4) 威胁分析

### 三：实行绿色供应链管理的对策

- (1) 企业完善内部管理
- (2) 完善质量环境相关法规
- (3) 发展绿色生产等相关技术
- (4) 加强企业间战略合作

### 四：绿色供应链管理在中国实施趋势分析

- (1) 培育全社会的绿色理念
- (2) 确立绿色供应链管理的战略地位
- (3) 创建绿色供应链管理模式

## 第八章 中国供应链管理行业企业经营分析

## 第一节 金蝶国际软件集团有限公司（供应链管理软件企业）

- 一：企业发展简况分析
- 二：企业主要经济指标分析
- 三：企业盈利能力分析
- 四：企业运营能力分析
- 五：企业偿债能力分析
- 六：企业发展能力分析
- 七：企业产品结构与新产品动向
- 八：企业销售渠道与网络
- 九：企业经营状况优劣势分析
- 十：企业投资兼并与重组分析
- 十一：企业最新发展动向分析

## 第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链管理服务企业）

- 一：企业发展简况分析
- 二：主要经济指标分析
- 三：企业盈利能力分析
- 四：企业运营能力分析
- 五：企业偿债能力分析
- 六：企业发展能力分析
- 七：企业供应链管理服务分析
- 八：企业经营状况优劣势分析
- 九：企业投资兼并与重组分析
- 十：企业最新发展动向分析

## 第九章 2015-2020年中国供应链管理行业投资分析（DS ZY）

### 第一节 中国供应链管理行业投资特性分析

- 一：供应链管理行业进入壁垒分析
- 二：供应链管理行业盈利模式分析
  - （1）供应链管理软件行业的盈利模式
  - （2）供应链管理服务行业的盈利模式
- 三：供应链管理行业盈利因素分析

### 第二节 中国供应链管理行业投资现状分析

- 一：供应链管理行业投资事件分析
  - （1）供应链管理软件行业投资事件分析
  - （2）供应链管理服务行业投资事件分析

## 二：供应链管理行业投资机会分析

- (1) 物流供应链软件
- (2) 物流供应链管理服务
- (3) 医药流通领域

## 三：供应链管理行业投资风险分析

### 第三节 中国供应链管理行业投资建议

- 一：供应链管理软件行业主要投资建议
- 二：供应链管理服务行业主要投资建议
- 三：重点关注供应链管理行业上市公司

- (1) 金蝶国际
- (2) 用友软件
- (3) 浪潮软件
- (4) 怡亚通
- (5) 飞马国际
- (6) 飞力达

### 图表目录：

图表：2006-2014年全球供应链管理软件市场收入规模（亿美元）

图表：供应链网链结构模型

图表：供应链管理的内容

图表：国务院新旧18号文对比

图表：2012-2014年世界经济增长率及预测（单位：%）

图表：2012-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2012-2014年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表：2014年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表：2012-2014年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表：2012-2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表：2006-2014年全球供应链管理软件市场规模（单位：亿美元）

图表：全球业务流程外包服务（bpo）市场规模构成图（单位：%）

图表：2012-2014年全球前五大供应链管理软件供应商收入及市场份额（单位：百万美元，%）

图表：全球业务流程外包服务（bpo）收入按地区分布图（单位：%）

图表：2006-2014年sap公司供应链管理软件收入及市场份额（单位：亿美元，%）

图表：2006-2014年oracle公司的供应链管理软件收入及市场份额（单位：亿美元，%）

图表：2006-2014年jda software公司供应链管理软件收入及市场份额（单位：亿美元，%）

图表：2006-2014年ariba公司的供应链管理软件收入及市场份额（单位：亿美元，%）

图表：2006-2014年曼哈顿联合软件公司供应链管理软件收入及市场份额（单位：亿美元，%）

图表：香港利丰集团的发展过程图

图表：2014-2015年全球供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）

图表：中国供应链管理软件区域市场结构（单位：%）

图表：2014-2015年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）

图表：绿色供应链管理的概念模型

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412815.html>