

2017-2023年中国吸污车行业深度调研及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国吸污车行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸污车（Suction sewage truck）吸污车是收集、中转清理运输污泥、污水，避免二次污染的新型环卫车辆，吸污车可自吸自排，工作速度快，容量大，运输方便，适用于收集运输粪便、泥浆、原油等液体物质。吸污车采用国内技术领先的吸污车真空泵，吸力大，吸程远，特别适合用于下水道内的淤积物的抽吸、装运和排卸，尤其是可吸下水道泥浆、淤泥、石子、砖块等较大物体。

智研咨询发布的《2017-2023年中国吸污车行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了吸污车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国吸污车行业规模及消费需求，然后对中国吸污车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吸污车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国吸污车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 吸污车行业国内外发展概述

第一节 国际吸污车行业发展总体概况

一、2014-2016年全球吸污车行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球吸污车行业发展趋势

第二节 中国吸污车行业发展概况

一、2014-2016年中国吸污车行业发展概况

二、中国吸污车行业发展中存在的问题

第三节 2014-2016年中国吸污车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、吸污车行业政策环境

五、吸污车行业技术环境

六、国内外经济形势对吸污车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2014-2016年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2014-2016年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2014-2016年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2014-2016年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2014-2016年汽车零部件市场发展状况
- 三、2014-2016年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2014-2016年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 吸污车市场发展现状及特点

第一节 2014-2016年我国吸污车市场分析

- 一、2014年吸污车市场分析
- 二、2015年吸污车市场分析
- 三、2016年吸污车市场分析
- 四、2014-2016年主流吸污车市场的发展
- 五、2014-2016年吸污车市场的走向分析

第二节 2014-2016年吸污车市场销量分析

- 一、2014-2016年前十大吸污车销量排行榜
- 二、2014-2016年我国吸污车销量情况分析
- 三、2014-2016年自主品牌吸污车销量分析
- 四、2014-2016年我国吸污车销量数据分析
- 五、2017-2023年我国吸污车销量情况预测

第三节 2014-2016年我国吸污车进出口分析

- 一、2014-2016年我国吸污车进出口分析
- 二、2014-2016年自主品牌吸污车出口分析
- 三、2014-2016年吸污车进口金额增长情况
- 四、2014-2016年我国吸污车出口南美情况
- 五、2014-2016年中国吸污车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国吸污车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国吸污车产业概述

- 一、2014-2016年中国吸污车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国吸污车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国吸污车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国吸污车产业品牌发展分析
- 第二节 2014-2016年中国吸污车产业市场供需状况分析
 - 一、2014-2016年中国吸污车产业产品供给能力分析
 - 二、2014-2016年中国吸污车产业市场需求状况分析
 - 三、2014-2016年中国吸污车产业市场供需总体态势
 - 四、中国吸污车产业发展存在的问题分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2014-2016年中国汽车市场竞争分析
- 二、2014-2016年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2014-2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国吸污车市场竞争分析

- 一、2014-2016年我国吸污车市场竞争格局
- 二、2014-2016年竞争影响价格走势分析
- 三、2014-2016年吸污车行业竞争策略分析

第六章 吸污车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国吸污车行业竞争格局综述

- 一、2014-2016年吸污车行业集中度
- 二、2014-2016年吸污车行业竞争程度

- 三、2014-2016年吸污车企业与品牌数量
- 四、2014-2016年吸污车行业竞争格局分析
- 第四节 2014-2016年吸污车行业竞争格局分析
 - 一、2014-2016年国内外吸污车竞争分析
 - 二、2014-2016年我国吸污车市场竞争分析
 - 三、2014-2016年我国吸污车市场集中度分析
 - 四、2017-2023年国内主要吸污车企业动向

第七章 吸污车企业竞争策略分析

第一节 吸污车市场竞争策略分析

- 一、2016年吸污车市场增长潜力分析
- 二、2016年吸污车主要潜力品种分析
- 三、现有吸污车产品竞争策略分析
- 四、潜力吸污车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 吸污车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对吸污车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后吸污车行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国吸污车市场竞争趋势
- 四、2017-2023年吸污车行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年吸污车行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年吸污车企业竞争策略分析

第八章 吸污车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、政府卫生部门
- 二、大型企业
- 三、街道社区

第二节 消费取向

- 一、吸污车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重性价比

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内吸污车营销策略面临变局
- 二、对中国吸污车的营销策略性的思考

第九章 主要吸污车企业竞争分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 湖北程力专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 福建龙马环卫装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 湖北新中绿专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第五节 湖北合力专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第六节 湖北楚胜专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第七节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第八节 石家庄环卫车辆生产公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第九节 合肥四方环卫车辆有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第十节 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三部分 市场趋势调查

第十章 吸污车行业发展趋势分析

第一节 我国吸污车行业前景与机遇分析

- 一、我国吸污车行业趋势预测分析
- 二、先进吸污车趋势预测分析
- 三、2016年吸污车的发展机遇分析
- 四、全球经济为吸污车带来的机遇

第二节 2017-2023年汽车行业发展分析

- 一、2017-2023年汽车行业发展形势分析
- 二、2017-2023年汽车行业总体增速预测
- 三、2017-2023年汽车市场格局变化预测

第三节 2017-2023年中国吸污车市场趋势分析

- 一、2014-2016年吸污车市场趋势总结
- 二、2017-2023年吸污车发展趋势分析

- 三、2017-2023年吸污车市场发展空间
- 四、2017-2023年吸污车产业政策趋向
- 五、2017-2023年吸污车技术革新趋势
- 六、2017-2023年吸污车价格走势分析
- 七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十一章 未来吸污车行业发展预测

第一节 2017-2023年国际吸污车市场预测

- 一、2017-2023年全球吸污车行业产值预测
- 二、2017-2023年全球吸污车市场需求前景
- 三、2017-2023年全球吸污车市场价格预测

第二节 2017-2023年国内吸污车市场预测

- 一、2017-2023年国内吸污车行业产值预测
- 二、2017-2023年国内吸污车市场需求前景
- 三、2017-2023年国内吸污车市场价格预测
- 四、2017-2023年国内吸污车行业集中度预测

第四部分 投资规划建设研究

第十二章 吸污车行业投资现状分析

第一节 2015年吸污车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年吸污车行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章 吸污车行业投资机会与风险

第一节 吸污车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年吸污车行业投资状况分析
- 二、2017-2023年吸污车行业投资效益分析
- 三、2017-2023年吸污车行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年吸污车行业的投资方向
- 五、对2017-2023年吸污车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响吸污车行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响吸污车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响吸污车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响吸污车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国吸污车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国吸污车行业发展面临的机遇分析

第三节 吸污车行业投资前景及控制策略分析

- 一、2017-2023年吸污车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年吸污车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年吸污车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年吸污车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年吸污车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年吸污车行业其他风险及控制策略

第十四章 吸污车行业投资规划建议研究（ZY CW）

第一节 吸污车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国吸污车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吸污车实施品牌战略的意义
- 三、吸污车企业品牌的现状分析
- 四、我国吸污车企业的品牌战略

五、吸污车品牌战略管理的策略

第三节 吸污车行业投资规划建议研究

一、2016年汽车行业投资规划建议

二、2016年吸污车行业投资规划建议

三、2017-2023年吸污车行业投资规划建议

四、2017-2023年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国不同品牌吸污车销量数据

图表：2014-2016年国内吸污车市场的品牌集中度情况

图表：2014-2016年国内吸污车生产厂家数量变动情况

图表：2014-2016年国产吸污车销量与销售环比

图表：2014-2016年国产吸污车市场的区域构成

图表：2014-2016年国产吸污车区域市场销量统计

图表：2014-2016年国产吸污车区域市场份额统计

图表：2014-2016年国产吸污车区域上牌量占比

图表：2014-2016年国产吸污车区域市场的销量指数分析

图表：2014-2016年吸污车各排量市场结构变化分析

图表：2014-2016年吸污车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2016年进口吸污车报价分析

图表：2011-2016年各国吸污车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：吸污车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2014-2016年吸污车产量全国合计

图表：2014-2016年吸污车产量北京市合计

图表：2014-2016年吸污车产量天津市合计

图表：2014-2016年吸污车产量河北省合计

图表：2014-2016年吸污车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年吸污车产量吉林省合计

图表：2014-2016年吸污车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年吸污车产量上海市合计

图表：2014-2016年吸污车产量江苏省合计

图表：2014-2016年吸污车产量浙江省合计

图表：2014-2016年吸污车产量安徽省合计

图表：2014-2016年吸污车产量福建省合计

图表：2014-2016年吸污车产量江西省合计

图表：2014-2016年吸污车产量山东省合计

图表：2014-2016年吸污车产量河南省合计

图表：2014-2016年吸污车产量湖北省合计

图表：2014-2016年吸污车产量湖南省合计

图表：2014-2016年吸污车产量广东省合计

图表：2014-2016年吸污车产量广西区合计

图表：2014-2016年吸污车产量重庆市合计

图表：2014-2016年吸污车产量四川省合计

图表：2014-2016年吸污车产量贵州省合计

图表：2014-2016年吸污车产量云南省合计

图表：2014-2016年吸污车产量陕西省合计

图表：2014-2016年吸污车产量新疆区合计

图表：2014-2016年吸污车产量内蒙古合计

图表：2014-2016年居民消费价格指数

图表：2014-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2014-2016年生产资料市场价格总水平

图表：2014-2016年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2014-2016年原油成品油出厂价格指数

图表：2014-2016年人民币汇率情况

图表：2014-2016年汽车月度销量实绩及预测

图表：2014-2016年汽车产量全国合计

图表：2014-2016年汽车产量北京市合计

图表：2014-2016年汽车产量天津市合计

图表：2014-2016年汽车产量河北省合计

图表：2014-2016年汽车产量辽宁省合计

图表：2014-2016年汽车产量吉林省合计

图表：2014-2016年汽车产量黑龙江合计

图表：2014-2016年汽车产量上海市合计

图表：2014-2016年汽车产量江苏省合计

图表：2014-2016年汽车产量浙江省合计

图表：2014-2016年汽车产量安徽省合计

图表：2014-2016年汽车产量福建省合计

图表：2014-2016年汽车产量江西省合计

图表：2014-2016年汽车产量山东省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532815.html>