

2016-2022年中国智能控制器市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能控制器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能控制器在家电领域扮演的是“神经中枢”及“大脑”的角色，主要应用于生活电器、汽车电子、智能家居等领域。近年来，全球智能控制器市场规模保持了10%以上的增长，而国内电子智能控制行业由于起步相对较晚，正处于快速成长阶段，市场规模扩张速度略高于全球市场。

2014年我国智能控制器行业市场规模达到9500亿元，同比增长14.16%，预计2015年这个数字将突破万亿元，到2020年，市场规模将达到1.55万亿元，未来5年的复合增速为8.20%。

2020年中国智能控制器市场规模预测

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能控制器市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了智能控制器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能控制器行业规模及消费需求，然后对中国智能控制器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能控制器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能控制器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------|----|
| 第一章 智能控制器产业概况 | 11 |
| 第一节 智能控制器行业的有关概况 | 11 |
| 一、智能控制器的定义 | 11 |
| 二、家用智能控制器概况 | 11 |
| 第二节 智能控制器的产业链情况 | 12 |
| 一、产业链模型介绍 | 12 |
| 二、智能控制器行业产业链分析 | 13 |
| 第三节 智能控制器上游原料分析 | 13 |
| 一、集成电路 | 13 |
| 二、PCB | 15 |
| 第四节 智能控制器下游行业分析 | 17 |
| 一、家电行业 | 17 |
| 二、汽车行业 | 19 |
| 三、电动工具行业 | 21 |
| 第二章 全球智能控制器行业发展分析 | 23 |
| 第一节 全球智能控制器行业供求情况 | 23 |

一、全球智能控制器行业市场规模 23

2009-2015年全球智能控制器市场规模

二、全球智能控制器产品构成分析 23

三、全球家电智能控制器市场规模 24

四、全球智能控制器地域分布分析 24

从全球分布来看，智能控制器的销售主要集中在亚洲、欧洲和北美洲，三大洲的销售额占到了全球总销售额的90%，而南美洲、非洲和大洋洲合计只占到10%。其中亚洲作为电子产品最主要的生产基地，对智能控制器的需求规模最大，市场份额不断提升。

全球智能控制器市场区域分布

第二节 2015年全球智能控制器行业主要品牌 25

一、德国代傲集团 25

（一）企业发展基本情况 25

（二）企业经营状况分析 25

（三）企业销售网络分析 26

（四）企业竞争优势分析 27

二、英国英维思集团 27

（一）企业发展基本情况 27

（二）企业主要产品分析 27

（三）企业竞争优势分析 28

（四）企业在华情况分析 28

三、主要品牌市场占有率格局 28

第三节 2016-2022年全球智能控制器行业发展趋势分析（需求市场规模） 28

一、全球智能控制器行业市场规模预测 28

二、全球家电智能控制器市场规模预测 29

第三章 中国智能控制器产业发展环境分析 30

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 30

一、中国GDP增长情况分析 30

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业经济发展形势分析 31

三、社会固定资产投资分析 32

四、全社会消费品零售总额 33

五、城乡居民收入增长分析 34

六、居民消费价格变化分析 35

七、对外贸易发展形势分析 36

第二节 智能控制器行业主管部门、行业监管体制 37

第三节 中国智能控制器行业相关法律法规及政策 37

第四节 中国智能控制器产业社会环境发展分析 39

一、人口环境分析 39

二、科技环境分析 40

三、中国城镇化率 41

2010-2015年中国城镇化率

第四章 中国智能控制器行业技术发展分析 42

第一节 智能控制器行业技术现状 42

一、技术水平 42

二、技术特点 43

第二节 智能控制器行业技术分析 43

一、家用电器智能控制器方案设计比较 43

二、GPRS家用电器智能控制器硬件方案设计 44

三、GPRS家用电器智能控制器主芯片介绍 45

四、GPRS家用电器智能控制器系统接口电路 46

(一) 电源电路设计 46

(二) 实时时钟电路设计 48

(三) 键盘电路设计 48

(四) LCD显示电路设计 49

(五) 家用电器电气接口与检测电路设计 50

(六) GPRS通讯模块设计 53

(七) 其他电路 53

第三节 智能控制器技术发展趋势 56

第五章 中国智能控制器产业运行情况 57

第一节 中国智能控制器行业发展状况 57

一、智能控制器行业市场供给分析 57

二、智能控制器行业市场规模分析 57

三、家电智能控制器市场规模分析 58

第二节 中国智能控制器行业集中度分析 58

一、市场集中度情况 58

二、区域分布情况 59

三、产品构成分析 59

第三节 智能控制器进入智慧家庭优势 59

一、智慧家庭依托家电渠道，具备天然优势 59

二、云平台、大数据迈向移动互联网 60

| | |
|---------------------------------|----|
| 第六章 中国智能控制器市场运行情况 | 62 |
| 第一节 行业最新动态分析 | 62 |
| 一、Flash Link智能扣 | 62 |
| 二、Tado空调智能控制器 | 62 |
| 三、Switchmate智能控制器 | 62 |
| 第二节 行业品牌现状分析 | 63 |
| 第三节 行业外资进入分析 | 63 |
| 第四节 中国智能控制器厂商新趋势 | 63 |
| 一、强化对供应链、渠道、云服务三方面综合控制力 | 63 |
| 二、国内智能控制器厂商“顺风车”，构建综合竞争力 | 64 |
| 第七章 中国智能控制器所属行业数据监测分析 | 67 |
| 第一节 2014-2016年中国智能控制器所属行业发展分析 | 67 |
| 第二节 2012-2016年中国智能控制器所属行业规模分析 | 68 |
| 一、企业数量增长分析 | 68 |
| 二、资产规模增长分析 | 68 |
| 三、销售规模增长分析 | 69 |
| 四、利润规模增长分析 | 71 |
| 第三节 2013-2015年中国智能控制器所属行业结构分析 | 71 |
| 一、企业数量结构分析 | 71 |
| 二、资产规模结构分析 | 72 |
| 三、销售规模结构分析 | 73 |
| 四、利润规模结构分析 | 74 |
| 第四节 2012-2015年中国智能控制器所属行业成本费用分析 | 75 |
| 一、销售成本统计 | 75 |
| 二、主要费用统计 | 76 |
| 第五节 2012-2015年中国智能控制器所属行业运营效益分析 | 76 |
| 一、偿债能力分析 | 76 |
| 二、盈利能力分析 | 77 |
| 三、运营能力分析 | 79 |
| 第八章 中国智能控制器行业竞争情况 | 81 |
| 第一节 行业周期分析 | 81 |
| 第二节 行业进入壁垒分析 | 81 |
| 一、技术壁垒 | 81 |
| 二、人才壁垒 | 81 |
| 三、资金壁垒 | 82 |

四、资质壁垒 82

第三节 企业竞争情况分析 82

第四节 行业国际化格局 83

第九章 智能控制器行业重点生产企业分析 85

第一节 深圳拓邦股份有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营状况分析 86

四、企业销售网络分析 87

五、企业竞争优势分析 87

第二节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营状况分析 90

四、企业销售网络分析 92

五、企业竞争优势分析 92

第三节 无锡和晶科技股份有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、企业经营状况分析 95

四、企业销售网络分析 96

五、企业竞争优势分析 96

第四节 深圳市英唐智能控制股份有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业经营状况分析 99

四、企业销售网络分析 100

五、企业发展战略分析 100

第五节 深圳市朗科智能电气股份有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主营产品分析 101

三、企业产品产销分析 102

四、企业经营情况分析 102

五、企业销售网络分布 103

六、企业竞争优势分析 103

第六节 广东瑞德智能科技股份有限公司 105

- 一、企业发展基本情况 105
- 二、企业主要产品分析 105
- 三、企业经营情况分析 106
- 四、企业销售网络分析 107
- 五、企业竞争优势分析 107

第七节 深圳市高科润电子有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 109
- 三、企业经营情况分析 109
- 四、企业销售网络分析 110
- 五、企业竞争优势分析 110

第十章 2016-2022年智能控制器行业发展预测分析 112

第一节 2016-2022年中国智能控制器行业十三五未来发展预测分析 112

- 一、中国智能控制器行业发展前景分析 112
- 二、中国智能控制器行业发展方向分析 112
- 三、中国智能控制器行业发展趋势分析 113

第二节 2016-2022年中国智能控制器行业规模预测 114

- 一、2016-2022年中国智能控制器行业规模预测 114
- 二、2016-2022年中国家电智能控制器规模预测 114

第三节 2016-2022年中国智能控制器行业价格走势分析 115

第十一章 2016-2022年中国智能控制器行业投资风险预警 116

第一节 中国智能控制器行业发展因素分析 116

- 一、有利因素 116
- 二、不利因素 117

第二节 中国智能控制器行业十三五投资风险分析 118

- 一、客户集中风险 118
- 二、业务拓展风险 118
- 三、产品质量风险 118
- 四、技术发展风险 118
- 五、人员流失风险 119

第十二章 2016-2022年中国智能控制器行业发展策略及投资建议 120 (ZY CW)

第一节 智能控制器行业发展策略分析 120

- 一、坚持产品创新的领先战略 120
- 二、坚持品牌建设的引导战略 120

三、坚持工艺技术创新的支持战略 120

四、坚持市场营销创新的决胜战略 120

五、坚持企业管理创新的保证战略 121

第二节 智能控制器行业市场重点客户战略实施 121

一、实施重点客户战略的必要性 121

二、企业重点客户的鉴别与确定 123

三、企业重点客户的开发与培育 125

四、实施重点客户战略需要解决的问题 129

五、企业重点客户的市场营销策略分析 134

第三节 投资建议 136

一、重点投资区域建议 136

二、重点投资产品建议 136

图表目录：

图表 1 智能控制器产业链示意图 12

图表 2 2014-2015年中国集成电路制造行业经济指标统计 14

图表 3 2011-2015年中国集成电路产量统计 15

图表 4 2012-2015年中国集成电路制造行业销售收入统计 15

图表 5 2014-2015年中国印制电路板制造行业经济指标统计 16

图表 6 2012-2015年中国印制电路板制造行业销售收入统计 17

图表 7 2011-2015年中国主要家用电器产量统计 17

图表 8 2014年中国家电企业智能新品摘要 18

图表 9 2014-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 19

图表 10 2010-2015年中国汽车产销量统计 20

图表 11 2011-2015年中国汽车制造行业销售收入统计 21

图表 12 2014-2015年中国风动和电动工具制造行业经济指标统计 21

图表 13 2012-2015年中国风动和电动工具制造行业销售收入统计 22

图表 14 2010-2014年全球智能控制器市场规模增长趋势图 23

图表 15 2014年全球智能控制器产品构成示意图 24

图表 16 2010-2014年全球家电智能控制器市场规模增长趋势图 24

图表 17 2014年全球主要地区智能控制器市场份额占比示意图 25

图表 18 2011-2014年德国代傲集团收入统计 26

图表 19 2014年德国代傲集团分产品情况表 26

图表 20 2014年德国代傲集团业务结构情况 26

图表 21 2014年德国代傲集团分地区情况表 27

图表 22 2016-2022年全球智能控制器市场规模增长趋势图 28

- 图表 23 2016-2022年全球家电智能控制器市场规模增长趋势图 29
- 图表 24 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
- 图表 25 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 31
- 图表 26 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 32
- 图表 27 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 33
- 图表 28 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34
- 图表 29 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 35
- 图表 30 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 36
- 图表 31 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 37
- 图表 32 中国智能控制器相关政策统计 37
- 图表 33 2010-2014年中国人口总量增长趋势图 39
- 图表 34 2014年全国人口数及其构成 39
- 图表 35 2010-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 40
- 图表 36 2014年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 41
- 图表 37 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 41
- 图表 38 家用电器智能控制系统硬件框图 45
- 图表 39 C8051F015具体器件参数 46
- 图表 40 AC/DC开关电源模块 47
- 图表 41 3.3V电源、电源杂波滤除、电源显示电路 47
- 图表 42 实时时钟电路示意图 48
- 图表 43 按键、按键去抖电路示意图 49
- 图表 44 LCD12864显示电路示意图 50
- 图表 45 电气接口控制电路示意图 51
- 图表 46 检测电路示意图 51
- 图表 47 去火花电路示意图 52
- 图表 48 GPRS模块框图 53
- 图表 49 复位与JTAG电路 54
- 图表 49 MCU外围I/O端口 55
- 图表 49 蜂鸣器电路 55
- 图表 50 2014年中国主要智能控制器生产厂商产量统计 57
- 图表 51 2010-2014年中国智能控制器行业市场规模增长趋势图 58
- 图表 52 2010-2014年中国家电智能控制器行业市场规模增长趋势图 58
- 图表 53 2014年中国智能控制器行业产品构成示意图 59
- 图表 54 智慧家庭四类玩家的优势和机会 60
- 图表 55 “风车模型”示意图 64

- 图表 56 智能零部件企业的风车模型分析 65
- 图表 57 中国智能控制器专业化厂商对应风车模型内容 66
- 图表 58 2014-2015年中国电子器件制造行业经济指标统计 67
- 图表 59 2012-2015年中国电子器件制造企业数量变化趋势图 68
- 图表 60 2012-2015年中国电子器件制造行业资产总额统计 69
- 图表 61 2012-2015年中国电子器件制造行业资产变化趋势图 69
- 图表 62 2012-2015年中国电子器件制造行业销售收入统计 69
- 图表 63 2012-2015年中国电子器件制造行业销售收入变化趋势图 70
- 图表 64 2015年中国各省区电子器件制造行业销售收入比较 70
- 图表 65 2012-2015年中国电子器件制造行业利润总额统计 71
- 图表 66 2012-2015年中国电子器件制造行业利润变化趋势图 71
- 图表 67 2013-2015年不同所有制电子器件制造企业数量统计 72
- 图表 68 2015年不同所有制电子器件制造企业数量所占份额 72
- 图表 69 2013-2015年不同所有制电子器件制造企业资产总额统计 72
- 图表 70 2015年不同性质的电子器件制造企业资产总额所占份额 73
- 图表 71 2013-2015年不同所有制电子器件制造企业销售收入统计 73
- 图表 72 2015年不同性质的电子器件制造企业销售收入所占份额 74
- 图表 73 2013-2015年不同所有制电子器件制造企业利润总额统计 74
- 图表 74 2015年不同性质的电子器件制造企业利润总额所占份额 75
- 图表 75 2012-2015年中国电子器件制造行业销售成本统计 75
- 图表 76 2012-2015年中国电子器件制造行业销售成本趋势图 76
- 图表 77 2012-2015年中国电子器件制造行业费用统计 76
- 图表 78 2012-2015年中国电子器件制造行业资产负债率情况 77
- 图表 79 2012-2015年中国电子器件制造行业毛利率情况 77
- 图表 80 2012-2015年中国电子器件制造行业成本费用利润率情况 78
- 图表 81 2012-2015年中国电子器件制造行业销售利润率情况 78
- 图表 82 2012-2015年中国电子器件制造行业资产利润率情况 79
- 图表 83 2012-2015年中国电子器件制造行业应收账款周转率情况 79
- 图表 84 2012-2015年中国电子器件制造行业流动资产周转率情况 80
- 图表 85 2012-2015年中国电子器件制造行业总资产周转率情况 80
- 图表 86 智能控制器现有企业按产品市场类型分类 82
- 图表 87 中国厂商较欧美企业竞争优势分析 84
- 图表 88 深圳拓邦股份有限公司智能控制器产品情况 85
- 图表 89 2015年深圳拓邦股份有限公司分行业分产品情况表 86
- 图表 90 2015年深圳拓邦股份有限公司业务结构情况 86

- 图表 91 2012-2015年深圳拓邦股份有限公司收入及利润统计 87
- 图表 92 2015年深圳拓邦股份有限公司分地区情况表 87
- 图表 93 深圳和而泰智能控制股份有限公司智能控制器产品情况 89
- 图表 94 2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司分产品情况表 91
- 图表 95 2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司业务结构情况 91
- 图表 96 2012-2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司收入及利润统计 91
- 图表 97 2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司分地区情况表 92
- 图表 98 无锡和晶科技股份有限公司智能控制器产品情况 94
- 图表 99 2015年无锡和晶科技股份有限公司分产品情况表 95
- 图表 100 2015年无锡和晶科技股份有限公司业务结构情况 95
- 图表 101 2012-2015年无锡和晶科技股份有限公司收入及利润统计 95
- 图表 102 深圳市英唐智能控制股份有限公司智能咖啡壶电脑板主要性能指标 97
- 图表 103 深圳市英唐智能控制股份有限公司智能咖啡壶电脑板电气性能 98
- 图表 104 深圳市英唐智能控制股份有限公司智能搅拌机电脑板主要性能指标 98
- 图表 105 深圳市英唐智能控制股份有限公司智能搅拌机电脑板电气性能 98
- 图表 106 2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司分产品情况表 99
- 图表 107 2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司业务结构情况 99
- 图表 108 2012-2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司收入及利润统计 99
- 图表 109 2015年深圳市英唐智能控制股份有限公司分地区情况表 100
- 图表 110 深圳市朗科智能电气股份有限公司智能控制器产品情况 101
- 图表 111 深圳市朗科智能电气股份有限公司产销情况表 102
- 图表 112 深圳市朗科智能电气股份有限公司主要经济指标统计 102
- 图表 113 深圳市朗科智能电气股份有限公司分产品情况表 102
- 图表 114 深圳市朗科智能电气股份有限公司业务结构情况 103
- 图表 115 深圳市朗科智能电气股份有限公司分地区情况表 103
- 图表 116 广东瑞德智能科技股份有限公司基本情况 105
- 图表 117 广东瑞德智能科技股份有限公司家电控制器产品情况 106
- 图表 118 广东瑞德智能科技股份有限公司收入及利润情况 106
- 图表 119 广东瑞德智能科技股份有限公司盈利能力指标 107
- 图表 120 深圳市高科润电子有限公司基本情况 108
- 图表 121 深圳市高科润电子有限公司家用电器控制器产品情况 109
- 图表 122 2013-2014年深圳市高科润电子有限公司资产及负债情况 110
- 图表 123 2013-2014年深圳市高科润电子有限公司收入及利润情况 110
- 图表 124 2013-2014年深圳市高科润电子有限公司资产负债率及盈利能力指标 110
- 图表 125 2016-2022年中国智能控制器行业市场规模增长趋势图 114

图表 126 2016-2022年中国家电智能控制器行业市场规模增长趋势图 114

图表 127 重点客户管理与企业战略规划 121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422816.html>