

2017-2022年中国度假行业深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国度假行业深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532818.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

度假旅游是利用假日外出以度假和休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的康体休闲方式。

多因素导致休闲度假游持续火爆，自然景区转型望享受行业红利。随着收入提升和财富结构不断改善、叠加带薪休假政策推进，休闲度假游需求持续释放且发展迅速；同时自然景区本身受到“门票经济”及天然禀赋桎梏，各大景区顺势开发休闲度假游产品，延长产业链，未来有望带来客单价和客流量双重提升。

智研咨询发布的《2017-2022年中国度假行业深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球度假行业发展分析 1

第一节 发展历程 1

- 一、早期的度假是贵族的活动 1
- 二、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展 1
- 三、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品 1
- 四、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展 2
- 五、度假内容逐渐趋向多样化发展 2

第二节 2015-2016年全球度假市场分析 2

- 一、2015年全球度假市场回顾 2
- 二、2016年全球度假市场环境 3
- 三、2016年全球度假需求分析 3
- 四、2016年全球度假市场规模 13

第三节 发展趋势 14

- 一、主题度假形式受到青睐 14
- 二、突出地方特色文化 15
- 三、追求康体保健功能 15
- 四、度假形式趋向多样化 15

- 五、度假游客大多以家庭为基本单元 16
- 六、旅游度假业向国际一体化进程发展 16
- 第二章 我国度假行业发展现状 17
 - 第一节 市场需求分析 17
 - 一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假 17
 - 二、我国度假业向大众化普及阶段发展 21
 - 三、自己驾车成为新的主流出行方式 21
 - 四、中国居民度假频率相对较少 21
 - 五、度假时间集中在节假日 22
 - 第二节 市场供给分析 22
 - 一、我国度假产品的国际化程度 22
 - 二、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重 23
 - 三、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区 29
 - 四、网络度假产品的出现 29
 - 五、目前中国度假供给市场存在的多种问题 31
 - 第三节 发展趋势 32
 - 一、度假产品发展面临全新的发展形势 32
 - 二、主题性旅游度假区是度假区发展方向 33
 - 三、度假区规划应努力结合社会发展新趋势 34
 - 四、度假区的文化内涵将被提高 36
 - 五、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求 37
- 第三章 中国旅游地产发展分析 38
 - 第一节 旅游地产的发展现状分析 38
 - 一、中国旅游地产业发展前景分析 38
 - 二、旅游房地产的发展空间分析 39
 - 三、创新旅游地产以度假的理念开发地产 41
 - 四、我国旅游地产发展呈现的问题分析 43
 - 五、旅游地产充分发展的“瓶颈”因素分析 44
 - 六、旅游地产的发展趋势 46
 - 第二节 旅游地产发展态势分析 50
 - 一、中国旅游地产现状分析 50
 - 二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位 53
 - 三、旅游地产进入快速发展阶段 54
 - 四、中国旅游房地产迎来快速发展 54
 - 五、城市旅游地产投资情况 55

六、中部旅游地产调查	59
七、2017-2022年旅游地产的机遇与挑战	61
第三节 多角度分析旅游房地产业发展机遇	62
一、从资本市场分析	63
二、从社会角度分析	64
三、从政策法规角度分析	65
第四章 度假产业细分市场分析	66
第一节 旅游度假市场	66
一、旅游度假市场的定义	66
二、旅游度假市场需求状况	66
三、旅游度假市场供给状况	66
四、2016年市场发展分析	71
五、2017-2022年市场发展趋势	75
第二节 休闲度假市场	78
一、休闲度假市场的定义	78
二、休闲度假市场需求状况	78
三、休闲度假市场供给状况	80
四、2016年市场发展分析	83
五、2017-2022年市场发展趋势	90
第三节 商务度假市场	91
一、商务度假市场的定义	91
二、商务度假市场需求状况	92
三、商务度假市场供给状况	94
四、2016年市场发展分析	97
五、2017-2022年市场发展趋势	98
第五章 度假行业投资与发展前景分析	101
第一节 2016年度假行业投资情况分析	101
一、2016年度假行业总体投资结构	101
二、2016年度假行业投资规模情况	101
三、2016年度假行业投资增速情况	101
四、2016年度假行业企业投资情况	101
五、2016年度假行业重点投资领域	103
第二节 度假行业投资机会分析	104
一、度假投资项目分析	104
二、可以投资的度假模式	106

- 三、2016年度假投资机会 108
- 四、2016年度假细分行业投资机会 110
- 五、2016年度假投资新方向 113
- 第三节 度假行业发展前景分析 114
 - 一、度假市场发展前景分析 114
 - 二、我国度假市场蕴藏的商机 117
 - 三、2016年度假市场面临的发展商机 118
 - 四、2017-2022年度假市场面临的发展商机 122
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 度假行业竞争格局分析 125
 - 第一节 度假行业集中度分析 125
 - 一、度假市场集中度分析 125
 - 二、度假企业集中度分析 127
 - 三、度假区域集中度分析 127
 - 第二节 度假行业主要企业竞争力分析 127
 - 一、重点企业市场份额对比分析 127
 - 二、滨海型旅游度假区竞争力分析 127
 - 三、旅游度假区的核心竞争力分析 128
 - 四、度假行业竞争力提升策略分析 129
 - 第三节 度假行业竞争格局分析 132
 - 一、2016年全球度假行业竞争分析 132
 - 二、2016年温泉度假地的竞争分析 133
 - 三、2017-2022年度假市场竞争趋势分析 134
 - 四、2017-2022年国内主要度假企业动向 140
- 第七章 2017-2022年中国度假行业发展形势分析 141
 - 第一节 度假行业发展概况 141
 - 一、度假行业发展特点分析 141
 - 二、度假行业投资现状分析 144
 - 三、度假行业总产值分析 150
 - 第二节 2016年度假行业市场情况分析 150
 - 一、度假行业市场发展分析 150
 - 二、度假市场存在的问题 152
 - 三、度假市场规模分析 153
 - 第三节 中国度假市场发展对策 153
 - 一、发展中国度假市场的思路 153

- 二、中国度假市场发展策略分析 159
- 三、中国度假市场发展的新思路 163
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国度假行业整体运行指标分析 169
 - 第一节 2010-2016年中国旅游行业运行情况分析 169
 - 一、行业运行情况分析 169
 - 二、行业运行数据分析 173
 - 第二节 2010-2016年中国度假行业总体规模分析 245
 - 一、企业数量结构分析 245
 - 二、行业市场规模分析 246
 - 第三节 2010-2016年中国度假行业财务指标总体分析 247
 - 一、行业盈利能力分析 247
 - 二、行业偿债能力分析 248
 - 三、行业营运能力分析 248
 - 四、行业发展能力分析 248
- 第九章 度假行业赢利水平分析 249
 - 第一节 成本分析 249
 - 一、2010-2016年度度假价格走势分析 249
 - 二、2010-2016年度度假行业成本分析 249
 - 第二节 盈利水平分析 250
 - 一、2010-2016年度度假价格走势分析 250
 - 二、2010-2016年度度假行业营业收入情况 250
 - 三、2010-2016年度度假行业毛利率情况 251
 - 四、2010-2016年度度假行业盈利能力 251
- 第十章 度假行业盈利能力分析 252
 - 第一节 2010-2016年中国度假行业利润总额分析 252
 - 一、利润总额分析 252
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 252
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 252
 - 第二节 2010-2016年中国度假行业销售利润率 253
 - 一、销售利润率分析 253
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 253
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 253
 - 第三节 2010-2016年中国度假行业总资产利润率分析 254
 - 一、总资产利润率分析 254

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 254
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 254
- 第十一章 国内外度假区案例分析 255
 - 第一节 城——拉斯维加斯 255
 - 一、基本概况 255
 - 二、在华推广情况 255
 - 三、发展战略分析 256
 - 第二节 东南亚度假岛屿 258
 - 一、基本概况 258
 - 二、主要岛屿情况 259
 - 三、发展状况分析 262
 - 第三节 国家级旅游度假区 263
 - 一、基本概况 263
 - 二、发展状况分析 263
 - 三、国家旅游度假区 264
 - 第四节 珠海御温泉度假村 264
 - 一、基本概况 264
 - 二、度假村环境 264
 - 三、发展状况 266
 - 第五节 江苏茅山度假区 267
 - 一、基本概况 267
 - 二、定位情况分析 267
 - 三、功能分区与项目布局 269
 - 第六节 深圳华侨城 269
 - 一、基本概况 269
 - 二、主要景点情况 270
 - 三、经营状况 271
 - 第七节 韦伯斯顿湖泊学识悠闲村 276
 - 一、基本概况 276
 - 二、主要功能状况 276
 - 三、配套功能状况 277
 - 第八节 上海泰国养生农庄 278
 - 一、基本概况 278
 - 二、农庄特色介绍 278
 - 三、农庄环境介绍 278

第十二章 国内外度假区开发企业案例分析 280

第一节 地中海俱乐部 280

- 一、基本情况 280
- 二、在华发展 280
- 三、企业发展趋势 281

第二节 美国拉斯维加斯金沙集团 281

- 一、基本情况 281
- 二、经营状况 282

第三节 北京中安达度假服务有限公司 284

- 一、基本情况 284
- 二、企业主营产品 285
- 三、企业发展战略 287

第四节 杭州宋城集团 287

- 一、基本情况 287
- 二、企业发展状况 288
- 三、企业发展战略 288

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 度假行业投资策略分析 295

第一节 行业发展特征 295

- 一、行业的周期性 295
- 二、行业的区域性 295
- 三、行业的上下游 296
- 四、行业经营模式 296

第二节 行业投资形势分析 302

- 一、行业发展格局 302
- 二、行业进入壁垒 304
- 三、行业swot分析 304
- 四、行业五力模型分析 309

第三节 度假行业投资策略研究 313

- 一、2016年度度假行业投资策略 313
- 二、2017-2022年度度假行业投资策略 315
- 三、2017-2022年度度假细分行业投资策略 318

第十四章 度假行业投资风险预警 320

第一节 影响度假行业发展的主要因素 320

- 一、影响度假行业运行的有利因素 320

- 二、影响度假行业运行的稳定因素 321
- 三、影响度假行业运行的不利因素 322
- 四、我国度假行业发展面临的挑战 328
- 五、我国度假行业发展面临的机遇 329
- 第二节 度假行业投资风险预警 330
 - 一、2017-2022年度度假行业市场风险预测 330
 - 二、2017-2022年度度假行业投资风险预测 332
 - 三、2017-2022年度度假行业竞争风险预测 335
 - 四、2017-2022年度度假行业管理风险分析 335
 - 五、2017-2022年度度假行业其他风险预测 335
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 度假行业发展趋势分析 339
 - 第一节 2017-2022年中国度假市场趋势分析 339
 - 一、2015-2016年我国度假市场趋势总结 339
 - 二、2017-2022年我国度假发展趋势分析 340
 - 第二节 2017-2022年度度假产品发展趋势分析 342
 - 一、2017-2022年度度假产品发展趋势分析 342
 - 二、2017-2022年度度假产品营销趋势分析 344
 - 第三节 2017-2022年中国度假行业供需预测 349
 - 一、2017-2022年中国度假供给预测 349
 - 二、2017-2022年中国度假需求预测 350
 - 三、2017-2022年中国度假价格预测 351
 - 第四节 2017-2022年度度假行业规划建议 352
 - 一、度假行业“十二五”整体规划 352
 - 二、度假行业“十三五”规划预测 353
 - 三、2017-2022年度度假行业规划建议 356
- 第十六章 度假企业管理策略建议 360
 - 第一节 市场策略分析 360
 - 一、度假价格策略分析 360
 - 二、度假渠道策略分析 360
 - 第二节 销售策略分析 368
 - 一、媒介选择策略分析 368
 - 二、产品定位策略分析 372
 - 三、企业宣传策略分析 373
 - 第三节 提高度假企业竞争力的策略 376

一、提高中国度假企业核心竞争力的对策 376

二、影响度假企业核心竞争力的因素及提升途径 378

三、提高度假企业竞争力的策略 380

第四节 对我国度假品牌的战略思考 383

一、度假品牌的特性和作用 383

二、度假品牌价值战略研究 383

三、我国度假品牌竞争趋势 384

四、度假企业品牌发展战略 384

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532818.html>