

# 2016-2022年中国艺术培训市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国艺术培训市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国艺术培训市场规模已经由2008年的64亿元发展至2015年的462亿元，年均复合增速32.62%，其中2015年较2014年同比增长16.08%。预计，2018年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。而音乐培训作为其重要组成部分，市场空间巨大。我国艺术培训市场多以本地艺术学校为依托，具有门槛低、规模小、监管少、竞争恶劣等特征。

2008-2018年我国艺术培训市场规模

2009-2015年中国少儿艺术培训行业市场规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国艺术培训市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了艺术培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国艺术培训行业规模及消费需求，然后对中国艺术培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国艺术培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国艺术培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 9

第一节 研究背景 9

一、行业背景 9

二、市场背景 9

三、政策背景 10

第二节 研究内容 11

第三节 研究方法 11

第四节 研究结论 11

第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 14

第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究 14

一、经济环境 14

（一）2015年中国GDP增长情况分析 14

2008-2015年全国GDP及同比增速

（二）2015年社会固定资产投资分析 15

（三）2015年全社会消费品零售总额 22

#### (四) 2015年城乡居民收入增长分析 24

2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

#### (五) 2015年居民消费价格变化分析 26

### 二、人口环境 27

### 三、城镇化率 28

2010-2015年中国城镇化率

### 四、教育环境 29

随着社会化“大音乐”时代的来临，无论从人才的培养，整个社会文化环境的熏陶方面来讲，有望最先受益的均是基础端的艺术教育。调查数据显示，85%以上的城市家长至少为孩子报了一门艺术培训课程，有接近40%的家长报了两门以上。每年花费在一个孩子上艺术培训上的费用2000元以下的占比19.2%；2000-3000元的占比30.43%；3000-5000元的占比29.71%；5000-8000元占比11.59%；8000元以上的占比9.06%。

2004-2015年中国家庭教育支出规模

中国家庭收入的37%都用在了孩子的教育上，美国家庭大约整体10%家庭收入用在后代的教育上。2014年，中国人均GDP占比美国人均GDP13.7%，中国家庭的教育支出大约占比美国家庭为50.69%。从人均收入水平与收入结构的调整方面，我国家庭对后代的教育支出还有着非常巨大的提升空间。而教育支出当中，因为义务教育免费的原因，在基础端的教育家庭支出占比是非常少的，大多数的家庭教育支出有30%-50%用以支付后代的非义务教育性支出，艺术教育支出占比约15%-20%之间。

2011-2015年中国家庭艺术教育支出

### 五、文化环境 34

#### 第二节 中国艺术培训行业现状特征研究 39

##### 一、中国艺术培训行业发展分析 39

##### 二、高等艺术院校学生数统计 40

##### 三、艺术院校专业构成分析 40

##### 四、中国艺术培训行业竞争分析 42

#### 第三节 现阶段艺术培训行业发展动态 43

##### 一、艺术培训市场发展前景广阔 43

##### 二、少儿艺术培训市场日渐红火 44

##### 三、民族艺术培训课程受追捧 45

##### 四、高考艺术培训市场分析 46

##### 五、成人艺术培训市场分析 49

##### 六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场 50

#### 第四节 中国艺术培训市场问题剖析 50

### 第三章 2010-2015年中国艺术培训行业市场发展研究 52

第一节	2010-2015年中国艺术培训业市场规模分析	52
第二节	中国艺术培训市场特点分析	52
第三节	中国艺术培训行业竞争格局现状分析	53
第四节	2010-2015年中国不同艺术培训项目市场规模分析	54
一、	舞蹈	54
二、	音乐	55
三、	美术	55
四、	其它	56
第四章	中国艺术培训行业重点城市研究	57
第一节	北京	57
第二节	上海	57
第三节	广州	58
第四节	成都	58
第五节	武汉	59
第六节	深圳	60
第七节	南京	60
第五章	中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究	61
第一节	中国艺术培训市场消费者需求特征研究	61
一、	艺术培训项目偏好	61
二、	艺术培训机构偏好	61
三、	艺术培训机构选择渠道	61
四、	艺术培训收费调查	61
第二节	中国艺术培训市场消费者需求趋势研究	62
第六章	中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究	63
第一节	北京艺海星图艺术培训	63
一、	企业概况分析	63
二、	师资力量分析	64
三、	培训课程分析	64
第二节	中艺清美艺术培训	66
一、	企业概况分析	66
二、	师资力量分析	67
三、	培训课程分析	67
四、	企业竞争优势分析	68

### 第三节 广州爱乐艺术培训中心 68

一、企业概况分析 68

二、师资力量分析 69

三、培训课程分析 69

四、发展优势分析 70

### 第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心 71

一、企业概况分析 71

二、师资力量分析 71

三、培训课程分析 71

四、竞争优势分析 72

### 第五节 北京星城艺术培训中心 72

一、企业概况分析 72

二、师资力量分析 73

三、发展优势分析 73

### 第六节 天创艺术培训中心 75

### 第七节 北广之星 76

### 第八节 艺通艺术培训中心 78

### 第九节 湖南毕加索艺术培训中心 80

### 第十节 北京天昂文化艺术中心 81

## 第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 84

第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析 84

第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析 84

第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析 85

第四节 中国艺术培训行业市场投资风险分析 86

## 第八章 2016-2022年中国艺术培训行业前景预测 87

第一节 2016-2022年艺术培训市场规模预测 87

第二节 2016-2022年艺术培训市场竞争趋势分析 87

第三节 2016-2022年艺术培训市场盈利水平预测 88

## 第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议 90 (ZY CW)

第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果 90

第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议 91

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力 91

二、创新营销体系，形成整合营销传播 92

三、完善服务，提升学员和家长满意度 95

### 第三节 艺术培训市场营销模式探究 95

#### 一、产品策略 95

#### 二、定价策略 97

#### 三、营销策略 98

#### 图表目录：

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 14

图表2：2015年三季度国内生产总值初步核算数据 14

图表3：GDP环比增长速度 15

图表4：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 16

图表5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 16

图表6：2015年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表7：固定资产投资（不含农户）同比增速 18

图表8：固定资产投资到位资金同比增速 19

图表9：2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 20

图表10：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表11：2015年三季度我国社会消费品零售总额 24

图表12：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表13：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表14：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表15：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 26

图表16：2015年三季度我国居民消费价格基本稳定 27

图表17：2015年年末人口数及其构成 28

图表18：2007-2015年中国各级各类学校招生人数统计 29

图表19：中国各级各类学校在校生人数统计 29

图表20：中国各级各类学校数量情况 30

图表21：2015年全国各地区普通高中基本情况 30

图表22：2015年全国各地区初中基本情况 31

图表23：2015年全国各地区普通小学基本情况 32

图表24：2015年中国艺术表演团体发展情况 34

图表25：2015年艺术表演场馆发展情况 36

图表26：2015年全国群众文化机构基本情况 37

图表27：高等艺术院校本科、专科生学生招生数 40

图表28：高等艺术院校本科、专科生在校学生数 40

图表29：2015年中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况 40

图表30：2015年中等专业学校各专业的在校学生占比情况 41

图表31：2010-2015年中国艺术培训行业规模情况 52

图表32：2010-2015年中国舞蹈培训行业培训规模情况 54

图表33：2010-2015年中国音乐培训行业培训规模情况 55

图表34：2010-2015年中国美术培训行业培训规模情况 55

图表35：2010-2015年中国戏剧类培训行业培训规模情况 56

图表36：2010-2015年北京地区艺术培训市场培训规模 57

图表37：2010-2015年上海地区艺术培训市场培训规模 57

图表38：2010-2015年广州地区艺术培训市场培训规模 58

图表39：2010-2015年成都地区艺术培训市场培训规模 58

图表40：2010-2015年武汉地区艺术培训市场培训规模 59

图表41：2010-2015年深圳地区艺术培训市场培训规模 60

图表42：2010-2015年南京地区艺术培训市场培训规模 60

图表43：北京艺海星图艺术培训学校的专业设置 64

图表44：中艺清美学校专业设置情况 67

图表45：广州爱乐艺术培训中心课程设置 69

图表46：群星艺术培训学校专业设置情况 71

图表47：北京星城艺术培训中心师资情况 73

图表48：2016-2022年艺术培训市场培训规模预测趋势图 87

图表49：2016-2022年艺术培训市场盈利水平预测 88

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422820.html>