

# 2017-2023年中国液晶面板市场行情动态及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国液晶面板市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液晶面板与液晶显示器有相当密切的关系，液晶面板的产量、优劣等多种因素都连系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向。其中液晶面板关系着玩家最看重的响应时间、色彩、可视角度、对比度等参数。

2013年，我国以液晶面板为代表的平板显示产业规模达1070亿元，同比增长44.6%，在全球市场占有率提升至11.4%。液晶面板产量2088万平方米，同比增加27%，销售量2085万平方米，全行业实现满产满销。经过多年努力，2016年，我国大陆地区液晶面板产量已位居全球第二，自主核心技术快速增长，全球产业话语权不断增强。

2011-2016年我国液晶面板产量走势图（单位：万平方米）

数据来源：工信部

中国液晶面板主要生产商

名称 基本情况

深天马

深天马公司是1994年4月由深圳天马微电子有限公司改组设立的股份公司，是生产液晶显示器的专业公司。国内中小尺寸液晶显示器主要厂家之一。液晶显示器的生产在国内属于技术水平高，规模较大的企业。从2001年开始在手机彩屏项目上投入数亿巨资，从日本引进国内第一条手机彩屏生产线。公司已成为华为部分产品供应商，同时，公司还获得了台湾第二大TFT厂商--奇美的代工业务。公司已成为华为和三星的主要供应商，韩国现代车机的模组供应商，并顺利通过了MOTO产品验证。

上广电—NEC

上广电—NEC注册成立于2003年11月，由上海广电（集团）有限公司（SVA）属下的上海广电投资管理有限公司和日本电气株式会社（NEC）双方投资设立。公司经营年限为15年，经营范围为“TFT-LCD屏及其模块的设计、开发、制造、销售及售后服务”。公司实行董事会领导下的总经理负责制。公司注册资金500亿日元，其中上海广电出资375亿日元，占75%，NEC出资125亿日元，占25%。

京东方

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家物联网技术、产品与服务提供商。核心事业包括显示器件、智慧系统和健康服务。显示器件产品广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视、车载、可穿戴设备等领域；智慧系统为新零售、交通、金融、教育、艺术、医疗等领域，搭建物联网平台，提供“硬件产品+软件平台+场景应用”整体解决方案；健康服务事业与医学、生命科学相结合，发展移动健康、数字医院、再生医学，整合健康园区资源。

龙腾光电

昆山龙腾光电有限公司，2005年07月12日成立，经营范围包括研发、设计、生产第五代薄膜晶体管液晶显示面板（TFT-LCD）等。

#### 深超光电

深超光电(深圳)有限公司，由深圳市政府国资委下属深超科技投资公司(土地入股)与富士康科技集团(设备，厂房，技术和管理)合资，公司汇聚台湾光电产业的业内人士(全部管理层为台湾人，且是富士康集团转调人员)，致力于笔记本电脑、PC显示器及液晶电视机等产品的A-Silicon /Poly-Silicon TFT-LCD显示面板的研发及制造，是国家十一五规划和863计划重点发展及地方政府重点扶持的高科技项目。

#### 中电熊猫

六代线项目是CEC、中电熊猫和南京市贯彻落实国家电子信息产业振兴规划、实现彩电业转型升级、促进产业结构调整的战略举措，是我国大陆引进的第一条电视用液晶面板生产线，也是迄今世界上技术最先进的六代液晶面板生产线。为保障六代线项目的全球竞争力，六代线项目全面导入了夏普公司G8、G10世界最新技术，具有技术先进、专利保障、投资节约、产业链垂直整合、技术再创新等方面优势

资料来源：智研咨询整理

中国将在2017年成为显示面板行业的领导者，平板显示器产量将占到全球总产量的近三分之一。未来，显示面板行业的投资绝大部分将来自中国，中国在今后很多年里将会保持其平板显示面板生产的领导地位。

#### 2017年不同领域对液晶面板的应用需求

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 液晶面板行业发展综述

#### 1.1 液晶面板行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 液晶面板行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 液晶面板行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 液晶面板行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 液晶面板行业生命周期

1.3 最近3-5年中国液晶面板行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 液晶面板行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 液晶面板行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 液晶面板行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 液晶面板行业社会环境分析

2.3.1 液晶面板产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 液晶面板产业发展对社会发展的影响

2.4 液晶面板行业技术环境分析

2.4.1 液晶面板技术分析

2.4.2 液晶面板技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国液晶面板行业运行分析

3.1 我国液晶面板行业发展状况分析

3.1.1 我国液晶面板行业发展阶段

3.1.2 我国液晶面板行业发展总体概况

3.1.3 我国液晶面板行业发展特点分析

## 3.2 2014-2016年液晶面板行业发展现状

### 3.2.1 2014-2016年我国液晶面板行业市场规模

### 3.2.2 2014-2016年我国液晶面板行业发展分析

### 3.2.3 2014-2016年中国液晶面板企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

## 3.4 液晶面板细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 液晶面板产品/服务价格分析

### 3.5.1 2014-2016年液晶面板价格走势

### 3.5.2 影响液晶面板价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2017-2023年液晶面板产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要液晶面板企业价位及价格策略

## 第四章 我国液晶面板行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2016年中国液晶面板行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2016年中国液晶面板行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国液晶面板行业营收分析

#### 4.2.2 我国液晶面板行业成本分析

#### 4.2.3 我国液晶面板行业利润分析

### 4.3 2014-2016年中国液晶面板行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国液晶面板行业供需形势分析

#### 5.1 液晶面板行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2016年液晶面板行业供给分析

##### 5.1.2 2017-2023年液晶面板行业供给变化趋势

##### 5.1.3 液晶面板行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2016年我国液晶面板行业需求情况

##### 5.2.1 液晶面板行业需求市场

##### 5.2.2 液晶面板行业客户结构

##### 5.2.3 液晶面板行业需求的地区差异

#### 5.3 液晶面板市场应用及需求预测

##### 5.3.1 液晶面板应用市场总体需求分析

###### (1) 液晶面板应用市场需求特征

###### (2) 液晶面板应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2017-2023年液晶面板行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2023年液晶面板行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2023年液晶面板行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业液晶面板产品/服务需求分析预测

### 第六章 液晶面板行业产业结构分析

#### 6.1 液晶面板产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国液晶面板行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 液晶面板产业结构调整方向分析

## 第七章 我国液晶面板行业产业链分析

### 7.1 液晶面板行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 液晶面板上游行业分析

#### 7.2.1 液晶面板产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对液晶面板行业的影响

### 7.3 液晶面板下游行业分析

#### 7.3.1 液晶面板下游行业分布

#### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对液晶面板行业的影响

## 第八章 我国液晶面板行业渠道分析及策略

### 8.1 液晶面板行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对液晶面板行业的影响

#### 8.1.3 主要液晶面板企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 液晶面板行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 液晶面板行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国液晶面板营销概况

#### 8.3.2 液晶面板营销策略探讨

#### 8.3.3 液晶面板营销发展趋势

## 第九章 我国液晶面板行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 液晶面板行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 液晶面板行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 液晶面板行业集中度分析
- 9.1.4 液晶面板行业SWOT分析
- 9.2 中国液晶面板行业竞争格局综述
- 9.2.1 液晶面板行业竞争概况
  - (1) 中国液晶面板行业竞争格局
  - (2) 液晶面板行业未来竞争格局和特点
  - (3) 液晶面板市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国液晶面板行业竞争力分析
  - (1) 我国液晶面板行业竞争力剖析
  - (2) 我国液晶面板企业市场竞争的优势
  - (3) 国内液晶面板企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 液晶面板市场竞争策略分析

## 第十章 液晶面板行业领先企业经营形势分析

### 10.1 京东方科技集团股份有限公司

- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 2014-2016年经营状况
- 10.1.5 2017-2023年发展规划

### 10.2 天马微电子股份有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 2014-2016年经营状况
- 10.2.5 2017-2023年发展规划

### 10.3 天马微电子股份有限公司

- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2017-2023年发展规划

10.4 深圳市华星光电技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2017-2023年发展规划

10.5 昆山龙腾光电有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2016年经营状况

10.5.5 2017-2023年发展规划

10.6 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2016年经营状况

10.6.5 2017-2023年发展规划

10.7 北京维信诺科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2014-2016年经营状况

10.7.5 2017-2023年发展规划

10.8 上海和辉光电有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2014-2016年经营状况

10.8.5 2017-2023年发展规划

10.9 石家庄宝石电子集团有限责任公司

10.9.1 企业概况

#### 10.9.2 企业优势分析

#### 10.9.3 产品/服务特色

#### 10.9.4 2014-2016年经营状况

#### 10.9.5 2017-2023年发展规划

### 10.10 彩虹显示器件股份有限公司

#### 10.10.1 企业概况

#### 10.10.2 企业优势分析

#### 10.10.3 产品/服务特色

#### 10.10.4 2014-2016年经营状况

#### 10.10.5 2017-2023年发展规划

## 第十一章 2017-2023年液晶面板行业投资前景

### 11.1 2017-2023年液晶面板市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年液晶面板市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年液晶面板市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2023年液晶面板细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2023年液晶面板市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年液晶面板行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年液晶面板市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年液晶面板行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国液晶面板行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国液晶面板行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国液晶面板行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国液晶面板供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年液晶面板行业投资机会与风险

### 12.1 液晶面板行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2023年液晶面板行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2023年液晶面板行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 液晶面板行业投资战略研究

- 13.1 液晶面板行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国液晶面板品牌的战略思考
  - 13.2.1 液晶面板品牌的重要性
  - 13.2.2 液晶面板实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 液晶面板企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国液晶面板企业的品牌战略
  - 13.2.5 液晶面板品牌战略管理的策略
- 13.3 液晶面板经营策略分析
  - 13.3.1 液晶面板市场细分策略
  - 13.3.2 液晶面板市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 液晶面板新产品差异化战略

## 13.4 液晶面板行业投资战略研究

### 13.4.1 2015年液晶面板行业投资战略

### 13.4.2 2017-2023年液晶面板行业投资战略

### 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 液晶面板行业研究结论

### 14.2 液晶面板行业投资价值评估

### 14.3 液晶面板行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议——ZYCY

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562820.html>