

# 2017-2023年中国激光医疗器械行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国激光医疗器械行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自从激光诞生以来，激光技术已为临床治疗的有效手段，也逐渐发展成为医学诊断关键的技术，并解决了医学中的许多难题。在激光医疗器械方面，美国、欧洲、以色列和日本则暂居世界领先地位。全球民用激光器产品总销售额大约为586亿美元，其中医疗激光设备产品约占1/10。并且以两位数的增长率保持强劲上升。目前激光医疗市场主要分布在以下方面：光动力疗法治癌；激光治疗心血管疾病；准分子激光角膜成形术；激光纤维内窥镜手术；激光腹腔镜手术；激光胸腔镜手术；激光关节镜手术；激光碎石术；激光外科手术；激光在吻合术上的应用；激光在口腔、颌面外科及牙科方面的应用；弱激光疗法等。目前，国内激光医疗设备市场潜力巨大，半导体激光的发展可谓日新月异，它体积小，可移动，易检修和安装环境较低，而且近年来随着其输出功率的不断提高，波长范围的拓展已经成为其他种类激光器的强有力的竞争对手，并有部分取代He-Ne，CO<sub>2</sub>等其他激光器的趋势。从全球范围来看，2014年全球激光医疗美容市场（含激光诊断、激光治疗、激光美容）规模达到7.46亿美元，2016年达到了8.93亿美元。目前全国80%以上的医院已拥有了激光医疗设备，对激光医疗设备的需求不断增加。2016年我国电子医疗器械市场规模达1121.6亿元人民币（含进口医疗器械），同比增长18.9%。2016年我国激光医疗器械市场继续保持高速增长，激光医疗器械市场规模近100亿元人民币（含进口激光医疗器械），同比增长22.4%。在激光医疗设备生产方面，生产区域主要分布在广东、湖北、北京、江苏、上海这几个省市。其中，以光通讯、激光等产业为主导的武汉光谷，在医疗激光生产方面显现出强劲的发展势头。而北京、上海、武汉以其特殊的地理位置，推动了医疗激光技术的引进和发展。近几年，广东省的医院和大型美容连锁院对激光设备需求都有大幅度增长，这使得其医疗激光企业增长飞速。另外，陕西西安、四川成都，凭借科研院所技术得产业化，也有不少的激光企业应运而生。作为我国光学老工业基地的长春，虽有一些从事激光医疗产业研发和生产的企业，但由于地区的问题，许多企业还没有形成大的规模。武汉有中国规模最大的激光生产企业——楚天激光集团。该企业除生产工业用激光焊接机外，还生产数十种激光美容与激光医疗产品。目前已成为是亚洲最大的医用激光器械生产基地。

随着国家人口老龄化趋势的不断加剧，未来的养老统筹对医疗保健产品的需求也将越来越迫切，而国外相关设备昂贵的采购价格不仅使很多中老年患者望而却步，也使很多中小型医院在改善医疗条件时遭遇资金短缺的困境。因此，国产医疗设备制造业将会迎来一个新的发展机遇期，很多与激光相关的医疗设备也将会面临推陈出新、更新换代的需求，这也为激光医疗设备的生产和销售带来了巨大的市场潜力。

智研咨询发布的《2017-2023年中国激光医疗器械行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了激光医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国激光医疗器械规模及消费需求，然后对中国激光医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光医疗器械有个系统的了解或者想投

资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 激光医疗器械行业相关概述

### 1.1 激光行业概况

#### 1.1.1 激光的定义

#### 1.1.2 激光的基本特性

#### 1.1.3 激光的应用领域

### 1.2 激光医疗器械行业概况

#### 1.2.1 激光医疗器械的定义

#### 1.2.2 激光医疗器械的分类情况

#### 1.2.3 激光医疗器械的应用范围

### 1.3 激光医疗器械行业发展历程

## 第二章 激光医疗器械行业市场特点概述

### 2.1 激光医疗器械市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 激光医疗器重点区域分析

#### 2.3.1 武汉市

#### 2.3.2 上海市

#### 2.3.3 江苏省

### 2.4 激光医疗器械市场动态

#### 2.4.1 激光器在医疗和美容领域受热捧

#### 2.4.2 准分子激光矫正屈光历史纵横

#### 2.4.3 激光治近视进入高安全时代

### 第三章 2014-2016年中国激光医疗器械行业发展环境分析

#### 3.1 激光医疗器械行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业管理体制分析

##### 3.1.2 医疗器械监督管理条例

##### 3.1.3 进口医疗器械检验监督管理办法

##### 3.1.4 国家医疗器械质量监督抽验管理规定

#### 3.2 激光医疗器械行业经济环境分析

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 激光医疗器械行业社会环境分析

##### 3.3.1 激光医疗器械产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 激光医疗器械行业技术环境分析

##### 3.4.1 激光医疗器械技术分析

##### 3.4.2 国产小型激光医疗器械取得技术突破

##### 3.4.3 激光医疗器械技术水平

##### 3.4.4 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球激光医疗器械行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球激光医疗器械行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球激光医疗器械行业发展现状

##### 4.1.2 全球激光医疗器械行业发展特征

##### 4.1.3 全球激光医疗器械行业市场规模

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区激光医疗器械行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲激光医疗器械行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国激光医疗器械行业发展情况概述

##### 4.2.3 日本激光医疗器械行业发展情况概述

#### 4.3 2017-2023年全球激光医疗器械行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球激光医疗器械行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球激光医疗器械行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球激光医疗器械行业发展趋势分析

#### 4.4 全球激光医疗器械行业重点企业发展分析

##### 4.4.1 巴奥米特

##### 4.4.2 施乐辉

#### 4.4.3 GE

### 第五章 中国激光医疗器械行业发展概述

#### 5.1 中国激光医疗器械行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国激光医疗器械行业发展阶段

##### 5.1.2 中国激光医疗器械行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国激光医疗器械行业发展特点分析

- 1、我国医疗器械低端市场竞争激烈
- 2、中印两国争夺医械行业外包业务
- 3、医疗器械产业数字化竞争
- 4、我国激光医疗器械发展迅猛

##### 5.1.4 中国激光医疗器械行业发展动态分析

- 1、中国成世界三大医疗激光市场
- 2、“科医人”推出医学美容新产品

#### 5.2 2014-2016年激光医疗器械行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国激光医疗器械行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国激光医疗器械行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国激光医疗器械企业发展分析

#### 5.3 2017-2023年中国激光医疗器械行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国激光医疗器械行业面临的困境及对策

- 1、中国激光医疗器械行业面临困境
- 2、中国激光医疗器械行业对策探讨

##### 5.3.2 国内激光医疗器械企业的出路分析

### 第六章 中国激光医疗器械行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2016年中国激光医疗器械行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2016年中国激光医疗器械行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国激光医疗器械行业工业总产值

##### 6.2.2 中国激光医疗器械行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国激光医疗器械行业产销率

#### 6.3 2014-2016年中国激光医疗器械行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国激光医疗器械行业供给分析

#### 6.3.2 中国激光医疗器械行业需求分析

#### 6.3.3 中国激光医疗器械行业供需平衡

#### 6.4 2014-2016年中国激光医疗器械行业财务指标总体分析

##### 6.4.1 行业盈利能力分析

##### 6.4.2 行业偿债能力分析

##### 6.4.3 行业营运能力分析

##### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国激光医疗器械行业细分市场分析

#### 7.1 激光医疗器械行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 CO<sub>2</sub>激光器系统市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场规模分析

##### 7.2.3 行业市场需求分析

##### 7.2.4 产品市场潜力分析

#### 7.3 半导体激光器市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场规模分析

##### 7.3.3 行业市场需求分析

##### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 第八章 中国激光医疗器械行业上、下游产业链分析

#### 8.1 激光医疗器械行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链的定义

##### 8.1.2 激光医疗器械行业产业链

##### 8.1.3 主要环节的增值空间

#### 8.2 激光医疗器械行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 原材料产业发展现状

##### 8.2.2 原材料产业供给分析

##### 8.2.3 上游产业对行业的影响

## 8.3 激光医疗器械行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 医疗服务产业发展现状

### 8.3.2 医疗服务产业需求分析

### 8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国激光医疗器械行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国激光医疗器械行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国激光医疗器械行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

#### 9.2.3 行业企业性质格局

#### 9.2.4 行业集中度分析

### 9.3 中国激光医疗器械行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 行业优势分析

#### 9.3.2 行业劣势分析

#### 9.3.3 行业机会分析

#### 9.3.4 行业威胁分析

### 9.4 中国激光医疗器械行业竞争策略

#### 9.4.1 我国激光医疗器械市场竞争的优势

#### 9.4.2 激光医疗器械行业竞争能力提升途径

#### 9.4.3 提高激光医疗器械行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国激光医疗器械行业领先企业竞争力分析

### 10.1 华润万东医疗装备股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析



## 10.2 北京东软睿道教育科技有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

## 10.3 武汉亚格光电技术股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

## 10.4 爱科凯能科技（北京）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 正安（北京）医疗设备有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 山东新光量子科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 武汉奇致激光技术股份有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 北京光电技术研究所

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 爱普生（中国）有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国激光医疗器械行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2017-2023年中国激光医疗器械市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年激光医疗器械市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年激光医疗器械市场发展前景展望

##### 1、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期

##### 2、激光医疗器械的潜在需求巨大

### 3、强场激光在医疗方面的应用潜力

#### 11.1.3 2017-2023年激光医疗器械细分行业发展前景分析

#### 11.2 2017-2023年中国激光医疗器械市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2017-2023年激光医疗器械行业发展趋势

- 1、医疗激光器朝多元化方向发展
- 2、医疗激光器械性能提高
- 3、医疗激光器械的联合应用
- 4、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用
- 5、中国激光医疗器械产业基地发展规划

##### 11.2.2 2017-2023年激光医疗器械市场规模预测

##### 11.2.3 2017-2023年激光医疗器械行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2017-2023年中国激光医疗器械行业供需预测

##### 11.3.1 2017-2023年中国激光医疗器械行业供给预测

##### 11.3.2 2017-2023年中国激光医疗器械行业需求预测

##### 11.3.3 2017-2023年中国激光医疗器械供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年中国激光医疗器械行业投资前景

### 12.1 激光医疗器械行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 激光医疗器械行业投资特性分析

#### 12.2.1 行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 行业盈利模式分析

#### 12.2.3 行业盈利因素分析

### 12.3 激光医疗器械行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 激光医疗器械行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 激光医疗器械行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 激光医疗器械行业投资潜力分析
    - 1、我国医疗器械产业的四大热点
    - 2、激光美容市场成为新的投资热点
    - 3、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资
  - 12.5.2 激光医疗器械行业最新投资动态
  - 12.5.3 激光医疗器械行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2023年中国激光医疗器械企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 激光医疗器械企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 激光医疗器械企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 激光医疗器械企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 激光医疗器械中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 激光医疗器械行业研究结论

### 14.2 激光医疗器械行业投资价值评估

### 14.3 激光医疗器械行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：激光医疗器械行业特点

图表：激光医疗器械行业生命周期

图表：激光医疗器械行业产业链分析

图表：激光医疗器械行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年激光医疗器械行业市场规模分析

图表：2017-2023年激光医疗器械行业市场规模预测

图表：中国激光医疗器械行业盈利能力分析

图表：中国激光医疗器械行业运营能力分析

图表：中国激光医疗器械行业偿债能力分析

图表：中国激光医疗器械行业发展能力分析

图表：中国激光医疗器械行业经营效益分析

图表：2014-2016年激光医疗器械重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国激光医疗器械行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国激光医疗器械行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国激光医疗器械行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国激光医疗器械竞争力分析

图表：2017-2023年中国激光医疗器械产能预测

图表：2017-2023年中国激光医疗器械消费量预测

图表：2017-2023年中国激光医疗器械市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国激光医疗器械发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552825.html>