

2016-2022年中国厨电行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨电行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422826.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，我国厨电行业零售端增速由负转正。根据数据显示，2016 年 3 月，我国吸油烟机零售量和零售额的增速分别为 12.1%和 22.7%；燃气灶零售量和零售额的增速分别为5.4%和 11.9%。2014 年我国农村每百户家庭的抽油烟机保有量仅为 13.9 台，普及率远低于其他家电，且拥有最大的城乡保有量相对差距。所以，城镇化率的提高将是我国厨电市场长期增长的最主要动力。此外，2016Q1 我国地产销售的景气高企，将直接带动具备家装属性的厨电的销售高端新品助推价格体系上行，嵌入式厨电带来新的增长点。

我国吸油烟机零售量及零售额增速

我国燃气灶零售量及零售额增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨电行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了厨电相关概念及发展环境，接着分析了中国厨电规模及消费需求，然后对中国厨电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨电面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 厨电行业发展概述 1

第一节 厨电行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 5

第二节 行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 国内外厨电行业对比 8

一、企业对比 8

- 二、技术对比 8
- 三、政策对比 8
- 四、品牌对比 9
- 第二章 全球厨电行业发展分析 11
 - 第一节世界厨电行业发展分析 11
 - 一、2014年世界厨电行业发展分析 11
 - 二、2015年世界厨电行业发展分析 11
 - 三、2015年世界厨电市场需求分析 12
 - 四、2015年厨电国外市场竞争分析 13
 - 第二节 2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析 13
 - 一、2014-2015年美国厨电行业分析 13
 - 二、2014-2015年日本厨电行业分析 14
 - 三、2014-2015年香港厨电行业分析 17
 - 四、2014-2015年韩国厨电行业分析 18
- 第三章 我国厨电行业发展分析 20
 - 第一节我国厨电行业发展概况 20
 - 一、我国厨电行业发展历程 20
 - 二、中国厨电行业发展特征 21
 - 三、我国厨电行业发展状况 22

近年来，厨电企业不断推出搭载新功能的高端智能新品：老板推出了 ROKI 高端智能系统烟灶；华帝也推出了魔镜系列烟灶产品，整合了语音控制、纳米材质以及防油污等功能。企业产品结构高端化的趋势推动行业整体价格体系上行：根据统计数据，2016Q1 我国抽油烟机市场零售均价为 2626 元，较 2015 年同期提高 6.4%；燃气灶市场零售均价为 1269 元，较去年同期增加 2.3%。同时，各大厨电企业纷纷布局嵌入式厨电领域，以烤箱、蒸箱、洗碗机、净水机为代表的新一代厨房电器拥有广阔的成长空间。2015 年 9 月，我国吸油烟机行业前三品牌的市场占有率为 46.8%；燃气灶行业前三品牌的市场占有率为 44.8%。随着消费者品牌消费意识的增强，行业集中度有望进一步提升。

我国吸油烟机零售均价

我国燃气灶零售均价

吸油烟机分品牌零售量占比

燃气灶分品牌零售量占比

第二节我国厨电行业发展现状	23
一、中国厨电行业发展现状	23
二、我国厨电制造业现状剖析	24
三、我国厨电工业设计分析	25
第三节 2015年中国厨电行业发展状况	26
一、2015年厨电行业发展状况分析	26
二、2015年中国厨电行业发展动态	27
三、2015年厨电行业经营业绩分析	28
四、2015年我国厨电行业发展热点	29
第四节 2015年中国厨电市场供需状况	30
一、2015年中国厨电行业供给能力	30
二、2015年中国厨电市场供给分析	31
三、2015年中国厨电市场需求分析	33
四、2015年中国厨电产品价格分析	34
第五节对中国厨电市场的分析及思考	35
一、厨电市场特点	35
二、厨电市场分析	36
三、厨电市场变化的方向	37
四、中国厨电产业发展的新思路	38
五、对中国厨电产业发展的思考	40
第四章 厨电中研华泰研究院运行分析	41
第一节营运能力分析	41
一、2014年营运能力分析	41
二、2015年营运能力分析	41
第二节偿债能力分析	42
一、2014年偿债能力分析	42
二、2015年偿债能力分析	42
第三节 2014-2015年盈利能力分析	43
一、2014-2015年资产利润率	43
二、2014-2015年销售利润率	43
第四节 2014-2015年发展能力分析	44
一、2014-2015年资产年均增长率	44
二、2014-2015年利润增长率	44
第五章 我国厨电产业进出口分析	45

第一节我国厨电进口分析	45
一、2014年进口总量分析	45
二、2014年进口结构分析	46
三、2014年进口区域分析	46
第二节我国厨电出口分析	47
一、2014年出口总量分析	47
二、2014年出口结构分析	47
三、2014年出口区域分析	48
第三节我国厨电进出口预测	48
一、2015年进口分析	48
二、2015年出口分析	50
三、2016-2022年进口预测	50
四、2016-2022年出口预测	50
第六章 厨电行业供求状况分析	52
第一节 2014-2015年整体生产能力	52
第二节 2014-2015年产值分布特征及变化	52
一、产值前10名省市及经济效益情况	52
二、产值前10名企业	53
第三节 2014-2015年产品供给分析	53
一、2014-2015年中国电子工业总体供给	53
二、2014-2015年厨电市场供给分析	54
第四节 2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素	55
第五节 2014-2015年市场容量及增长速度	58
第六节 2014-2015年厨电业整体销售能力	58
一、工业销售产值	58
二、销售收入	59
三、利润率	59
四、产销率	59
第七节 2014-2015年产品需求分析	60
一、2014-2015年中国电子工业需求分析	60
二、2014-2015年厨电市场需求分析	62
第二部分行业竞争格局	
第七章 厨电产业发展地区比较	64
第一节长三角地区	64
一、竞争优势	64

- 二、2014-2015年发展状况 65
- 三、2016-2022年发展前景 66
- 第二节珠三角地区 67
 - 一、竞争优势 67
 - 二、2014-2015年发展状况 67
 - 三、2016-2022年发展前景 67
- 第三节环渤海地区 69
 - 一、竞争优势 69
 - 二、2014-2015年发展状况 71
 - 三、2016-2022年发展前景 72
- 第四节东北地区 73
 - 一、竞争优势 73
 - 二、2014-2015年发展状况 74
 - 三、2016-2022年发展前景 74
- 第五节西部地区 74
 - 一、竞争优势 74
 - 二、2014-2015年发展状况 77
 - 三、2016-2022年发展前景 77
- 第八章 厨电行业竞争格局分析 79
 - 第一节外资和本土厨电企业竞争状况 79
 - 一、外资和本土厨电品牌对比分析 79
 - 二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析 79
 - 三、中国厨电海外市场竞争分析 80
 - 第二节中国厨电市场竞争状况 83
 - 一、中国厨电市场竞争格局 83
 - 二、2014年中国厨电市场竞争状况 83
 - 三、2015年中国厨电市场竞争状况 84
 - 第三节厨电制造业主要企业竞争力分析 85
 - 一、重点企业资产总计对比分析 85
 - 二、重点企业从业人员对比分析 85
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 86
 - 四、重点企业出口 交货值对比分析 86
 - 五、重点企业利润总额对比分析 87
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析 87
 - 第四节 2014-2015年厨电行业竞争格局分析 90

- 一、2014年厨电制造业竞争分析 90
- 二、2014年中外厨电产品竞争分析 91
- 三、2014-2015年国内外厨电竞争分析 91
- 四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析 92
- 五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析 95
- 六、2016-2022年国内主要厨电企业动向 97
- 第九章 厨电企业竞争策略分析 100
 - 第一节 厨电市场竞争策略分析 100
 - 一、2015年厨电市场增长潜力分析 100
 - 二、2015年厨电主要潜力品种分析 101
 - 三、现有厨电产品竞争策略分析 103
 - 四、潜力厨电品种竞争策略选择 103
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 106
 - 第二节 厨电企业竞争策略分析 107
 - 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响 107
 - 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化 109
 - 三、2016-2022年我国厨电市场竞争趋势 110
 - 四、2016-2022年厨电行业竞争格局展望 112
 - 五、2016-2022年厨电行业竞争策略分析 112
 - 六、2016-2022年厨电企业竞争策略分析 113
- 第十章 厨电企业竞争分析 115
 - 第一节 宁波方太厨具有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、竞争优势分析 116
 - 三、2014-2015年经营状况 118
 - 四、2016-2022年发展战略 119
 - 第二节 杭州老板电器股份有限公司 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、竞争优势分析 121
 - 三、2014-2015年经营状况 123
 - 四、2016-2022年发展战略 126
 - 第三节 中山华帝燃具股份有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、竞争优势分析 128
 - 三、2014-2015年经营状况 130

- 四、2016-2022年发展战略 133
- 第四节广东万和新电气股份有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、竞争优势分析 135
 - 三、2014-2015年经营状况 139
 - 四、2016-2022年发展战略 142
- 第五节广东万家乐股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、竞争优势分析 147
 - 三、2014-2015年经营状况 148
 - 四、2016-2022年发展战略 151
- 第六节美的集团股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、竞争优势分析 153
 - 三、2014-2015年经营状况 155
 - 四、2016-2022年发展战略 158
- 第七节青岛海尔股份有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、竞争优势分析 160
 - 三、2014-2015年经营状况 162
 - 四、2016-2022年发展战略 165
- 第八节九阳股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、竞争优势分析 167
 - 三、2014-2015年经营状况 168
 - 四、2016-2022年发展战略 171
- 第九节广东格兰仕集团有限公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、竞争优势分析 174
 - 三、2014-2015年经营状况 175
 - 四、2016-2022年发展战略 175
- 第十节帅康集团有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、竞争优势分析 179
 - 三、2014-2015年经营状况 179

四、2016-2022年发展战略 180

第三部分行业前景预测

第十一章 厨电行业发展趋势分析 182

第一节 2014-2015年发展环境展望 182

一、2014-2015年宏观经济形势展望 182

二、2014-2015年政策走势及其影响 189

三、2014-2015年国际行业走势展望 190

第二节 2015年厨电行业发展趋势分析 194

一、2015年技术发展趋势分析 194

二、2015年产品发展趋势分析 196

三、2015年行业竞争格局展望 197

第三节 2016-2022年中国厨电市场趋势分析 199

一、2014-2015年厨电市场趋势总结 199

二、2016-2022年厨电发展趋势分析 199

三、2016-2022年厨电市场发展空间 200

四、2016-2022年厨电产业政策趋向 202

五、2016-2022年厨电技术革新趋势 203

六、2016-2022年厨电价格走势分析 204

第十二章 未来厨电行业发展预测 205

第一节 2016-2022年国际厨电市场预测 205

一、2016-2022年全球厨电行业产值预测 205

二、2016-2022年全球厨电市场需求前景 206

三、2016-2022年全球厨电市场价格预测 207

第二节 2016-2022年国内厨电市场预测 207

一、2016-2022年国内厨电行业产值预测 207

二、2016-2022年国内厨电市场需求前景 208

三、2016-2022年国内厨电市场价格预测 209

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 210

一、2016-2022年行业总需求规模预测 210

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 210

三、2016-2022年市场供应能力预测 211

第四部分投资战略研究

第十三章 厨电行业投资现状分析 212

第一节 2014年厨电行业投资情况分析 212

一、2014年总体投资及结构 212

- 二、2014年投资规模情况 213
- 三、2014年投资增速情况 213
- 四、2014年分行业投资分析 213
- 五、2014年分地区投资分析 214
- 六、2014年外商投资情况 214
- 第二节 2015年厨电行业投资情况分析 215
 - 一、2015年总体投资及结构 215
 - 二、2015年投资规模情况 216
 - 三、2015年投资增速情况 216
 - 四、2015年分行业投资分析 216
 - 五、2015年分地区投资分析 217
 - 六、2015年外商投资情况 217
- 第十四章 厨电行业投资环境分析 220
 - 第一节 经济发展环境分析 220
 - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 220
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 242
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 251
 - 第二节 政策法规环境分析 253
 - 一、2015年厨电行业政策环境 253
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 278
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 279
 - 第三节 社会发展环境分析 281
 - 一、国内社会环境发展现状 281
 - 二、2015年社会环境发展分析 286
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 290
 - 第四节 电子信息产业振兴规划 293
 - 一、电子信息产业振兴规划概述 293
 - 二、电子信息产业振兴规划细则 294
 - 三、电子信息产业振兴规划主要任务 295
 - 四、电子信息产业振兴规划主要工程 298
 - 五、电子信息产业振兴规划主要措施 299
 - 六、电子信息产业兴规划的意义与作用 301
 - 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响 307
- 第十五章 厨电行业投资机会与风险 310
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 310

一、2015年相关产业活力系数比较	310
二、2013-2014行业活力系数分析	310
第二节行业投资收益率比较及分析	312
一、2015年相关产业投资收益率比较	312
二、2013-2014行业投资收益率分析	313
第三节厨电行业投资效益分析	313
一、2014-2015年厨电行业投资状况分析	313
二、2016-2022年厨电行业投资效益分析	315
三、2016-2022年厨电行业投资趋势预测	315
四、2016-2022年厨电行业的投资方向	316
五、2016-2022年厨电行业投资的建议	318
六、新进入者应注意的障碍因素分析	319
第四节影响厨电行业发展的主要因素	322
一、2016-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析	322
二、2016-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析	324
三、2016-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析	324
四、2016-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析	325
五、2016-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析	326
第五节厨电行业投资风险及控制策略分析	328
一、2016-2022年厨电行业市场风险及控制策略	328
二、2016-2022年厨电行业政策风险及控制策略	329
三、2016-2022年厨电行业经营风险及控制策略	331
四、2016-2022年厨电行业技术风险及控制策略	331
五、2016-2022年厨电同业竞争风险及控制策略	332
六、2016-2022年厨电行业其他风险及控制策略	333
第十六章 厨电行业投资战略研究	336 (ZY ZM)
第一节厨电行业发展战略研究	336
一、战略综合规划	336
二、技术开发战略	336
三、业务组合战略	340
四、区域战略规划	342
五、产业战略规划	352
六、营销品牌战略	353
七、竞争战略规划	356
第二节对我国厨电品牌的战略思考	360

- 一、企业品牌的重要性 360
- 二、厨电实施品牌战略的意义 361
- 三、厨电企业品牌的现状分析 362
- 四、我国厨电企业的品牌战略 363
- 五、厨电品牌战略管理的策略 365
- 第三节电子信息产业投资战略研究 369
- 一、2015年电子信息产业投资战略 369
- 二、2015年厨电行业投资战略 372
- 三、2016-2022年厨电行业投资战略 373
- 四、2016-2022年细分行业投资战略 377
- 五、投资战略建议 377

图表目录：

- 图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构 12
- 图表：2014年我国厨电行业营运能力分析 41
- 图表：2015年我国厨电行业营运能力分析 41
- 图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析 42
- 图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析 42
- 图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析 43
- 图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析 43
- 图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析 44
- 图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析 44
- 图表：2015年1-12月家电业累计进出口额（单位：亿美元） 45
- 图表：2015年家电业月度进出口额（单位：亿美元） 45
- 图表：2014年我国厨电行业出口 交货值及增长情况 47
- 图表：2014年我国厨电行业按企业规模出口 交货值分析 47
- 图表：2014年我国厨电行业按企业类型出口 交货值分析 48
- 图表：2014年我国厨电行业主要地区出口 交货值情况 48
- 图表：2015年我国厨电行业出口 交货值及增长情况 50
- 图表：2015年我国厨电行业产成品及增长情况 52
- 图表：2015年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析 52
- 图表：2015年我国厨电行业产值前10名企业 53
- 图表：2010-2015年我国电子信息产业收入规模 53
- 图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 54
- 图表：2015年我国厨电行业市场规模及增长分析 58
- 图表：2015年我国厨电行业工业销售产值及增长分析 58

- 图表：2015年我国厨电行业销售收入及增长分析 59
- 图表：2015年我国厨电行业利润率分析 59
- 图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 61
- 图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况 61
- 图表：2015年上海市厨电行业发展分析 65
- 图表：2015年江苏省厨电行业发展分析 66
- 图表：2015年浙江省厨电行业发展分析 66
- 图表：2015年广东省厨电行业发展分析 67
- 图表：2015年河北省厨电行业发展分析 71
- 图表：2015年天津市厨电行业发展分析 72
- 图表：2015年山东省厨电行业发展分析 72
- 图表：2015年辽宁省厨电行业发展分析 74
- 图表：2015年重庆市厨电行业发展分析 77
- 图表：2015年四川省厨电行业发展分析 77
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比 85
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业从业人员对比 85
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业营业收入对比 86
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比 86
- 图表：2014-2015年厨电制造业重点企业资产总计对比 87
- 图表：2015年杭州老板电器股份有限公司主营构成分析 123
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司每股指标分析 124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司成长能力分析 124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利能力分析 124
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司盈利质量分析 125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司运营能力分析 125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司财务风险分析 125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司资产负债表 125
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司利润表 126
- 图表：2014-2015年杭州老板电器股份有限公司现金流量表 126
- 图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司主营构成分析 130
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析 130
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力分析 131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析 131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量分析 131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析 131

- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司财务风险分析 131
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表 132
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润表 132
- 图表：2014-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表 133
- 图表：2015年广东万和新电气股份有限公司主营构成分析 139
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司每股指标分析 139
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力分析 140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力分析 140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司盈利质量分析 140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力分析 140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司财务风险分析 140
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债表 141
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司利润表 141
- 图表：2014-2015年广东万和新电气股份有限公司现金流量表 142
- 图表：2015年广东万家乐股份有限公司主营构成分析 148
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司每股指标分析 148
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司成长能力分析 149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利能力分析 149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司盈利质量分析 149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司运营能力分析 149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司财务风险分析 149
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司资产负债表 150
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司利润表 150
- 图表：2014-2015年广东万家乐股份有限公司现金流量表 151
- 图表：2013-2015年美的集团股份有限公司每股收益分析 155
- 图表：美的集团股份有限公司主要指标细分分析 155
- 图表：2013-2015年美的集团股份有限公司分季度营业总收入 156
- 图表：2012-2015年美的集团股份有限公司各项费用率分析 156
- 图表：美的集团股份有限公司偿债能力分析 156
- 图表：2012-2015年美的集团股份有限公司分季度毛利率表现 157
- 图表：2010-2015年美的集团股份有限公司净利润收入 157
- 图表：2010-2015年子公司归属于美的集团股份有限公司净利润收入 157
- 图表：2015二季度美的集团股份有限公司按行业分类分析 158
- 图表：2015二季度美的集团股份有限公司按地域分类分析 158
- 图表：2015年青岛海尔股份有限公司主营构成分析 162

- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司每股指标分析 162
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 162
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利质量分析 163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力分析 163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司财务风险分析 163
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司资产负债表 164
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司利润表 164
- 图表：2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量表 165
- 图表：2015年九阳股份有限公司主营构成分析 168
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司每股指标分析 169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司成长能力分析 169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利能力分析 169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司盈利质量分析 169
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司运营能力分析 170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司财务风险分析 170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司资产负债表 170
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司利润表 171
- 图表：2014-2015年九阳股份有限公司现金流量表 171
- 图表：2012-2013帅康集团有限公司营业收入 180
- 图表：帅康集团分地区销售网络占比 180
- 图表：2016-2022年我国厨电行业销售产值预测 207
- 图表：2016-2022年我国厨电行业需求规模预测 210
- 图表：2016-2022年我国厨电行业市场规模预测 210
- 图表：2014年我国厨电行业按企业类型投资分析 212
- 图表：2014年我国厨电行业按企业规模投资分析 212
- 图表：2014年我国厨电行业投资规模分析 213
- 图表：2014年我国厨电行业投资增速分析 213
- 图表：2014年我国厨电行业主要地区投资分析 214
- 图表：2015年我国厨电行业按企业类型投资分析 215
- 图表：2015年我国厨电行业按企业规模投资分析 215
- 图表：2015年我国厨电行业投资规模分析 216
- 图表：2015年我国厨电行业投资增速分析 216
- 图表：2015年我国厨电行业主要地区投资分析 217
- 图表：2013-2015年我国国内生产总值及增长情况 220

- 图表：2015年中国国内生产总值数据核算 220
- 图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 224
- 图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 227
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 227
- 图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 228
- 图表：2010-2015年进出口走势图 234
- 图表：2014-2015年全国消费价格同比变化情况 236
- 图表：2014-2015年全国主要肉类价格变化情况 237
- 图表：2015年居民消费价格分类表同比变化情况 237
- 图表：2013-2015年全国消费价格同比变化情况 238
- 图表：2013-2015社会消费品零售总额比较 240
- 图表：2015年消费零售总额城乡比较 240
- 图表：2013-2015年社会消费零售总额名义增速 241
- 图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 242
- 图表：2015年城镇居民人均可支配收入 242
- 图表：2016-2022年我国gdp增长率预测 243
- 图表：2016-2022年主要价格指数预测 244
- 图表：2016-2022年我国外汇储备增长率预测 245
- 图表：2016-2022年我国进出口增长率预测 246
- 图表：2016-2022年我国固定资产投资增速预测 247
- 图表：2016-2022年固定资产投资增速预测（按资金来源分） 248
- 图表：2016-2022年我国消费增长率预测 249
- 图表：2016-2022年我国公共财政收入增长率预测 250
- 图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑和产业投资机会 252
- 图表：三种智能家居技术适合不同市场 253
- 图表：2015年我国厨电行业投资收益率分析 313
- 图表：区域发展战略咨询流程图 349
- 图表：区域swot战略分析图 350
- 图表：四种基本的品牌战略 369

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422826.html>