

2017-2023年中国工业气体市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国工业气体市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532828.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体是广义化学工业中少数几个为投资者提供长期增长趋势及产生自由现金流的行业之一。特种化学企业的独特因素是它们不把自己的产品当作商品来定价。了解工业气体企业与其它化学品企业之间的区别关键在于要考虑到工业气体企业是把自己的产品作为实用品而非商品出售给基础客户。

工业气体在我国国民经济中占有举足轻重的地位，推广应用速度非常快，应用领域不断拓宽，几乎渗透到各行各业。

我国工业气体应用领域分析 传统产业 工业气体用量最多的传统产业有：炼钢、炼铁、有色金属冶炼、化肥生产、乙稀、丙稀、聚氯乙稀、人造纤维、合成纤维、硅胶橡制品、电缆和合成革 等石油化学工业、机械工业中的焊接，金属热处理、氦扞漏等，浮法玻璃生产等。由于这些传统产业在近几年发展迅速，工业气体的用量也达到高峰。掘起产业 煤矿灭火、石油开采、煤气化和煤液化，玻璃熔化炉、水泥生产窑、耐火材料生产窑，砖瓦窑等工业炉窑、食品速冻，食品气调包装、啤酒保鲜、光学、国防工业中的燃料、超导材料生产、电子、半导体、光纤生产、农业、畜牧业、渔业、废水处理、漂白纸浆、垃圾焚烧、粉碎废旧轮胎等环保产业、建筑、气象、文化、文物保护、体育运动、公安破案、医疗保健产业中的冷刀、重危病人吸氧、高压氧治疗、人体器管低温冷藏、麻醉技术及氧吧等。新兴产业 工业气体应用正在试验中的产业有：固体氮生产，燃料电池生产，磁性材料生产，超细加工，天然气发电，压缩天然气汽车，氢能汽车生产等。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国工业气体市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界工业气体产业发展状况分析 8

第一节 2016年世界工业气体产业运行概况 8

一、世界工业气体行业特点分析 8

二、国外工业气体市场与技术进展 9

三、全球工业气体需求形势分析 11

第二节 2016年世界工业气体区域市场运营情况分析 11

一、美国 11

二、德国 12

三、韩国 12

四、法国 12

第三节 2017-2023年世界工业气体产业发展前景预测分析 13

第二章 2016年世界工业气体优势企业营运情况分析 14

第一节 林德集团 14

一、企业概况 14

二、企业经营情况 14

三、企业在华投资动态 14

四、林德收购比欧西跃升行业老大 15

第二节 法液空 15

一、企业概况 15

二、企业经营情况 16

三、企业在华投资动态 16

四、法液空拿下德国鲁奇业务全面出击 17

第三节 普莱克斯 18

一、企业概况 18

二、企业经营情况 18

三、企业在华投资动态 20

四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展 20

第四节 美国空气化学 20

一、企业概况 20

二、企业经营情况 21

三、企业在华投资动态 22

四、空气化学追求可盈利增长 22

第五节 梅塞尔 23

一、企业概况 23

二、企业经营情况 23

三、企业在华投资动态 24

四、德国梅塞尔集团系全球最大的私人跨国气体公司 25

第六节 日本酸素 25

一、企业概况 25

二、企业经营情况 25

三、企业在华投资动态	26
四、企业国际化战略分析	26
第三章2016年中国工业气体产业发展环境分析	27
第一节2016年中国宏观经济环境分析	27
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	27
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	32
三、全国居民收入情况（季度更新）	33
四、恩格尔系数（年度更新）	44
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	46
七、中国汇率调整（人民币升值）	46
八、对外贸易&进出口	47
第二节2016年中国工业气体产业发展政策环境分析	48
一、我国工业气体标准发展现状	48
二、工业气体行业基础标准	49
三、工业气体产品标准	50
四、工业气体标准化分析	51
第三节2016年中国工业气体产业发展社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、教育环境分析	59
三、文化环境分析	63
四、生态环境分析	64
五、中国城镇化率	65
六、居民的各种消费观念和习惯	66
第四章2016年中国工业气体产业运行形势分析	69
第一节2016年中国工业气体产业发展综述	69
一、工业气体产业运行特点分析	69
二、工业气体产品结构分析	71
三、工业气体产业发展速度分析	71
第二节2016年中国工业气体生产装备及工艺技术水平	72
一、空气分离生产设备	72
二、低温液体贮存充装设备	72
三、溶解乙炔生产设备	72
四、二氧化碳回收装置	72
第三节2016年中国工业气体产业发展机遇与挑战分析	73

第五章2016年中国工业气体产业市场运行动态分析	76
第一节2016年中国工业气体产业市场现状分析	76
一、结构性供过于求程度加大	76
二、空分单机规模快速提升	76
三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置	76
四、对内部后备的依赖减少	77
五、用户/买方不断成熟，产品区分消失	77
第二节2016年中国工业气体储运方式分析	77
第三节2016年中国工业气体供应模式分析	78
一、钢瓶气体供应模式及市场状况	78
二、液态气体供应模式及市场状况	79
三、现场制气供应模式及市场状况	80
四、管道供气供应模式及市场状况	81
第六章2016年中国工业气体市场营运格局分析	82
第一节2016年中国工业气体市场最新态势分析	82
一、工业气体应用领域不断拓宽	82
二、中国工业气体行业整合重组	83
三、我国工业气体减排与节能分析	83
第二节2016年浙江工业气体产业现状分析	83
一、浙江省工业气体行业基本情况	83
二、浙江省工业气体市场特征	85
三、浙江省工业气体行业存在的问题分析	85
四、浙江省工业气体行业面临的形势与要求	87
五、浙江省工业气体行业发展对策与建议分析	90
第七章 2012-2016年中国工业气体主要产品进出口数据监测分析	92
第一节2012-2016年中国二氧化碳（28112100）进出口数据监测分析	92
第二节2012-2016年中国乙炔（29012920）进出口数据监测分析	93
第三节2012-2016年中国氧（28044000）进出口数据监测分析	94
第四节2012-2016年中国氮（28043000）进出口数据监测分析	95
第八章2012-2016年中国基础化学原料制造行业数据监测分析	97
第一节 2012-2016年中国基础化学原料制造行业规模分析	97
一、企业数量增长分析	97
二、从业人数增长分析	97
三、资产规模增长分析	97
第二节 2016年中国基础化学原料制造行业结构分析	97

- 一、企业数量结构分析 97
 - 1、不同类型分析 97
 - 2、不同所有制分析 97
- 二、销售收入结构分析 98
 - 1、不同类型分析 98
 - 2、不同所有制分析 98
- 第三节 2012-2016中国基础化学原料制造行业产值分析 98
 - 一、产成品增长分析 98
 - 二、工业销售产值分析 98
 - 三、出口交货值分析 98
- 第四节 2012-2016中国基础化学原料制造行业成本费用分析 98
 - 一、销售成本统计 98
 - 二、费用统计 99
- 第五节 2012-2016中国基础化学原料制造行业盈利能力分析 99
 - 一、主要盈利指标分析 99
 - 二、主要盈利能力指标分析 99
- 第九章 2016年中国工业气体细分领域分析 100
 - 第一节 2016年中国液态氧市场格局分析 100
 - 一、液态氧概述 100
 - 二、液态氧市场动态分析 100
 - 三、液态氧价格走势分析 102
 - 第二节 2016年中国液态氮产业运行新形势 102
 - 一、液态氮概述 102
 - 1、氮的性质
 - 2、氮的用途
 - 二、液态氮应用情况分析 103
 - 三、液态氮产业技术水平分析 104
 - 第三节 2016年中国液态氩行业发展概况 105
 - 一、液态氩概述 105
 - 二、液态氩价格走势分析 106
 - 三、液态氩生产情况分析 108
 - 第四节 2016年中国液态二氧化碳工业运营态势 108
 - 一、液态二氧化碳概述 108
 - 二、液态二氧化碳市场动态分析 108
 - 三、液态二氧化碳价格走势分析 110

第十章 2016年中国工业气体市场竞争格局分析 111

第一节 2016年中国工业气体行业竞争概况 111

一、国际巨头加大投资力度 111

二、新进入者实力不容小觑 113

三、大量中小企业有待整合 113

第二节 2016年中国工业气体行业在建拟建项目分析 114

一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区 114

二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目 114

三、德国林德在沪启动研发中心 114

四、其他项目

第三节 2017-2023年中国工业气体行业竞争策略分析 115

第十一章 2016年中国工业气体优势企业竞争力与关键性指标分析 116

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第二节 林德气体(厦门)有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第四节 山东蓝天气体有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司 136

一、企业概况 136

- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138
- 第十节 上海比欧西气体工业有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 139
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 140
 - 五、企业运营能力分析 140
 - 六、企业成长能力分析 140
- 第十二章 2017-2023年中国工业气体产业发展趋势预测分析 142
 - 第一节 2017-2023年中国工业气体产业发展前景分析 142
 - 一、世界工业气体产业发展趋势分析 142
 - 2010-2018年全球工业气体市场规模预测
资料来源：公开资料、智研咨询整理
 - 二、中国工业气体技术发展趋势分析 142
 - 三、市场竞争格局变化分析 143
 - 第二节 2017-2023年中国工业气体产业市场预测分析 145
 - 一、工业气体供给预测分析 145
 - 中国工业气体市场规模预测（人民币亿元）
资料来源：公开资料整理
 - 二、工业气体需求预测分析 146
 - 三、进出口形势预测分析 147
 - 第三节 2017-2023年中国工业气体产业市场盈利预测分析 148
- 第十三章 2017-2023年中国工业气体产业投资价值评估分析 150（ZY GXH）
 - 第一节 2017-2023年中国工业气体产业投资环境分析 150
 - 第二节 2017-2023年中国工业气体产业投资机会分析 151
 - 一、细分产品投资机会分析 151
 - 二、区域投资潜力分析 152
 - 第三节 2017-2023年中国工业气体产业投资风险分析 153
 - 一、市场竞争风险 153
 - 二、技术风险 153
 - 三、政策风险 154

四、进入退出风险 154

第四节专家建议 154 (ZY GXH)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532828.html>