

# 2017-2023年中国车身广告行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国车身广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552828.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年全球户外广告行业发展现状分析

第一节 2015-2017年全球广告市场动态分析

一、全球广告市场格局分析

二、2015-2017年全球广告市场分析

三、全球广告预算情况

第二节 2015-2017年世界户外广告行业市场情况分析

一、国外户外广告发展现状与趋势

二、全球户外广告并购交易情况

三、国外户外广告管理经验介绍

第三节 2015-2017年主要国家地区户外广告行业发展状况

一、美国户外广告行业发展分析

二、欧洲户外广告行业发展分析

三、日本户外广告行业发展分析

四、印度户外广告行业发展分析

第二章 2015-2017年世界五大广告集团市场运营动态分析

第一节 Omnicom集团

一、集团基本概况

二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析

三、2015-2017年集团发展战略分析

四、未来集团发展规划分析

第二节 WPP集团

一、集团基本概况

二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析

三、2015-2017年集团发展战略分析

四、未来集团发展规划分析

第三节 Interpublic Group

一、集团基本概况

二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析

三、2015-2017年集团发展战略分析

四、未来集团发展规划分析

第四节 阳狮集团

- 一、集团基本概况
- 二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析
- 三、2015-2017年集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

#### 第五节 日本电通集团

- 一、集团基本概况
- 二、2015-2017年集团及下属公司经营状况分析
- 三、2015-2017年集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

### 第三章 2015-2017年世界车身广告市场发展运势分析

#### 第一节 2015-2017年世界车身广告产业发展走势

- 一、车身广告的特点及制作流程和注意事项
- 二、公交车身广告的十个自身优势分析
- 三、世界传媒巨鳄抢“食”公交广告

#### 第二节 2015-2017年世界主要国家车身广告产业分析

- 一、美国:车身广告实现“双赢”
- 二、英国车身广告分析
- 三、日本的公交车车身广告分析

#### 第三节 2017-2023年世界车身广告产业发展趋势分析

### 第四章 2015-2017年中国户外广告行业运行动态透析

#### 第一节 2015-2017年中国户外广告行业概况

- 一、户外广告的特点
- 二、户外广告的优势分析
- 三、户外广告的影响及作用

#### 第二节 2015-2017年中国户外广告行业发展概述

- 一、中国户外广告发展历程
- 二、中国户外广告的产品类别
- 三、中国的户外广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下户外广告的优势

#### 第三节 2015-2017年中国户外广告产业发展存在问题分析

### 第五章 2015-2017年中国车身广告市场调研统计分析

#### 第一节 2015-2017年中国车身广告市场调研分析

- 一、公交车是受众首选交通工具
- 二、车身广告是受众接触最多的广告类型
- 三、效果分析

## 第二节 2015-2017年外资对中国车身广告市场影响分析

- 一、“与狼共舞”，业绩出现负增长
- 二、外资公司在大城市公交广告市场“攻城掠地”
- 三、本土公交广告公司亟待转型

## 第六章 2015-2017年中国户外广告受众及投放分析

### 第一节 2015-2017年户外广告的投放原因及特点

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
- 五、户外广告仍需要提高规划水平

### 第二节 2015-2017年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

### 第三节 2015-2017年影响户外广告投放的要素分析

- 一、创意是吸引受众的最重要的要素
- 二、媒体组合能提高户外广告可信度
- 三、消费热点决定消费者记忆程度
- 四、户外广告有很好的传播效果

## 第七章 2015-2017年中国户外广告投放及广告主分析

### 第一节 户外广告投放效果的影响因素

- 一、广告环境
- 二、广告创意
- 三、广告投放时机

### 第二节 体现广告价值的重要指标

- 一、发行量
- 二、阅读率和传阅率

### 三、读者特征

### 四、读者消费形态和生活形态

### 五、读者交叉重叠和千人成本

## 第三节 户外广告的投放

### 一、确定战略目标

### 二、选择户外媒体的因素

### 三、准确定位目标市场

### 四、确定理想发布数量

### 五、预测发布效果

### 六、监测投放效果

## 第四节 2017年广告主媒体投放新趋势分析

### 一、经济形势好转带动投放热情

### 二、媒体选择更加注重投放效益

### 三、营销传播手段向终端和公关倾斜

### 四、媒体组合策略强调精准化

### 五、行业广告投放与消费格局紧密联动

### 六、生活必需品行业投放平稳上升

### 七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升

### 八、广告投放更需敏锐且理性

## 第八章 2015-2017年中国车身广告市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国车身广告市场竞争激烈分析

#### 一、车身广告竞争力分析

#### 二、车身广告设计工艺竞争分析

#### 三、车身广告成本竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国车身广告重点城市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、厦门

#### 三、深圳

### 第三节 2015-2017年中国广告公司提升竞争力策略分析

## 第九章 2015-2017年中国优势广告公司财务状况及竞争力分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司

#### 一、企业概况

#### 二、清晰频道经营策略

### 三、2015-2017年经营状况分析

#### 第二节 德高集团

##### 一、企业概况

##### 二、业界领先地位

##### 三、2015-2017年中国市场发展

#### 第三节 TOM集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、公司竞争优势

##### 三、2015-2017年经营状况

#### 第四节 白马户外媒体有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主要产品

##### 三、2015-2017年经营状况

#### 第五节 大贺传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、发展状况

##### 三、2015-2017年发展及策略

#### 第六节 华视传媒集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年经营状况

##### 三、2015-2017年扩张情况

#### 第七节 北京巴士传媒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 成都博瑞传播股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十章 2015-2017年中国广告行业发展动态分析

## 第一节 2015-2017年中国广告市场发展分析

- 一、内地广告市场规模分析
- 二、中国广告市场价值分析
- 三、中国广告市场的投放额
- 四、广告市场面临的挑战

## 第二节 2015-2017年中国广告市场规范情况分析

- 一、中国查处广告违法案件情况
- 二、广告行业结盟维护创意版权
- 三、中国广告行业新的自律规则

## 第三节 2015-2017年中国广告业存在的主要问题探讨

## 第十一章 2017-2023年中国车身广告市场发展前景分析

### 第一节 2017-2023年中国户外广告发展趋势预测分析

- 一、通路终端的户外媒体呈现整合趋势
- 二、广播以车载媒体及卖场背景声音的形式演变成半户外媒体
- 三、移动、视频、数字、动态等应用新材料新技术的户外媒体成为新趋势
- 四、中国户外调研开始启动并走向深入模型化阶段
- 五、户外的相关法律法规逐步完善
- 六、大城市户外媒体价格持续走强

### 第二节 2017-2023年中国车身广告市场趋势前景分析

- 一、公交广告发展迅猛，未来增值空间巨大
- 二、车身广告设计流行趋势分析
- 三、车身广告竞争格局预测分析

### 第三节 2017-2023年中国车身广告市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2017年中国车身广告产业投资环境分析

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第二节 2015-2017年中国车身广告产业政策环境分析

- 一、政策逐步放开



二、工商总局的广告专项整治

三、手机广告标准出台

四、药品保健食品广告监管新制度

五、中国户外广告的相关政策分析

第三节 2015-2017年中国车身广告产业社会环境分析

第十三章 2017-2023年中国车身广告市场投资规划分析（ZY ZM）

第一节 2017-2023年中国车身广告业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国车身广告业投资机会分析

一、后奥运时代广告公司的投资机会分析

二、车身广告业投资空间大分析

第三节 2017-2023年中国车身广告业投资风险分析

一、市场风险分析

二、法律法规管制分析

三、竞争风险分析

第四节 专家建议分析

图表目录：

图表：部分世界级大广告主及其主要广告代理集团

图表：欧洲前10位的媒介公司

图表：2017-2023年全球各媒体支出预测

图表：中国广告总营业额、各媒体营业额及其所占比例

图表：三大媒体接触情况对比

图表：2015-2017年电视广告花费前十名的品类

图表：2015-2017年中国电视广告创收10强

图表：中央电视台及省级电视台广告收入一览表

图表：各地卫视频道广告收入一览表

图表：全国省会电视台广告收入一览表

图表：全国城市电视台广告收入一览表

图表：广告收入前10家周刊排名

图表：广告刊登额前10种半月刊依次如下

图表：广告刊登额前10种月刊

图表：2015-2017年南京广播行业代理一级分类

图表：2015-2017年分媒体广告花费情况

图表：2015-2017年户外广告花费TOP品牌

- 图表：2016与2017年内容类型户外广告面积比重
- 图表：2015-2017年户外广告花费TOP10形式
- 图表：2015-2017年户外广告花费TOP10国家
- 图表：2001-2017年中国网络营销市场规模
- 图表：2001-2017年中国网络营销细分市场规模
- 图表：2015-2017年中国网络营销市场细分广告类型比重
- 图表：2015-2017年主要运营商占网络营销市场比重
- 图表：中国网络营销市场占整体广告市场比重
- 图表：2015-2017年中国网络广告不同载体比重
- 图表：2015-2017年中国网站媒体不同广告形式比重
- 图表：2003-2017年中国网络媒体运营商收入情况
- 图表：2001-2017年中国品牌网络广告主数量
- 图表：2001-2017年中国品牌网络广告主平均投放金额
- 图表：中国网络媒体TOP5、TOP20占市场比重
- 图表：2017年各行业网络广告支出情况
- 图表：历年主要行业网络广告支出
- 图表：广告公司与媒介公司比较
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2017年北京巴士传媒股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司利润率走势图
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司成长能力指标表
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司经营能力指标表
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：2006-2017年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552828.html>