

# 2016-2022年中国叉车市场供需态势及未来发展前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国叉车市场供需态势及未来发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422830.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际叉车工业起源于美国，1917年美国CLARK公司发明了世界第一台用于货物搬运用的搬运车，命名为（Trutractor），从此造就了全世界物料搬运产业的新时代。1924年，美国CLARK公司设计出标准叉车，也就是（Forklift）----带叉子的可以升降的机械，最早只应用于美军。第二次世界大战期间，人们广泛使用叉车搬运、储存军用物资，战后为恢复经济建设的需要，加上汽车工业和液压技术的发展，促进了叉车工业的发展。20世纪后半期，随着计算机控制物料搬运机械的出现，单元化运输方式的快速发展，以及世界各国工业化水平的不断提高，叉车企业的制造能力不断提高，叉车产品的品种日益丰富、性能大大加强，市场规模不断扩大。进入20世纪90年代，全世界大约有250多家叉车生产企业，这些生产企业主要集中在德国、日本、美国和中国等国家。

近年来全球叉车销量呈现波动式增长，2012年，全球叉车销量为94.37万辆，2015年全球叉车销量增长至106.4万辆。

2006-2015年全球叉车销量及增长率（辆，%）

资料来源：WITS

2015年我国叉车行业销量约32.76万台，同比2014年的35.96万台下降了8.9%，近几年我国叉车行业销量情况如下图所示：

2009-2015年中国叉车行业销量情况

《2016-2022年中国叉车市场供需态势及未来发展前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了叉车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国叉车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国叉车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 2014-2015年中国叉车制造行业发展综述 1

1.1 行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.2 报告数据说明与研究方法 3

1.2.1 报告数据来源说明 3

1.2.2 报告研究方法概述	4
1.3 叉车制造行业供应链分析	6
1.3.1 行业上下游产业链简介	6
1.3.2 行业下游产业链分析	6
(1) 建筑业发展现状与趋势分析	6
(2) 机械制造业发展现状与趋势分析	8
(3) 交通运输业发展现状与趋势分析	12
(4) 纺织业发展现状与趋势分析	22
(5) 化学工业发展现状与趋势分析	26
(6) 冶金业发展现状与趋势分析	29
(7) 能源行业发展现状与趋势分析	32
1.3.3 行业上游供应链分析	37
(1) 钢铁行业发展状况分析	37
1) 钢材市场运营及价格走势	37
2) 铸件市场现状与趋势分析	43
3) 锻件市场现状与趋势分析	51
(2) 行业主要零部件市场分析	56
1) 电动机行业发展状况分析	56
2) 内燃机行业发展状况分析	58
3) 液压系统行业发展状况分析	61
4) 蓄电池行业发展状况分析	65
5) 轮胎行业发展状况分析	68
第2章 2014-2015年中国叉车制造行业市场环境分析	79
2.1 行业政策环境分析	79
2.1.1 行业主管部门及监管体制	79
2.1.2 行业相关政策动向	79
2.1.3 行业发展规划	80
2.2 行业经济环境分析	83
2.2.1 国际宏观经济环境分析	83
2.2.2 国内宏观经济环境分析	101
2.2.3 行业宏观经济环境分析	106
2.3 行业贸易环境分析	107
2.3.1 行业贸易环境现状	107
2.3.2 行业贸易环境趋势	108
2.4 行业技术环境分析	109

2.4.1 行业技术现状	109
2.4.2 行业国内外技术差距	111
2.4.3 行业技术发展趋势	113
第3章 2014-2015年中国叉车制造行业发展现状与供需平衡	115
3.1 中国叉车行业发展概况	115
3.1.1 行业发展历程	115
3.1.2 行业发展主要特点	117
3.1.3 主要经济效益影响因素	119
(1) 有利因素	119
(2) 不利因素	120
3.2 2012-2015年行业经营情况分析	121
3.2.1 行业经营效益分析	121
3.2.2 行业盈利能力分析	121
3.2.3 行业运营能力分析	122
3.2.4 行业偿债能力分析	122
3.2.5 行业发展能力分析	122
3.3 中国叉车行业供需平衡分析	123
3.3.1 行业产量情况分析	123
3.3.2 行业销量情况分析	124
(1) 总体销售情况分析	124
(2) 按月度走势分析	125
(3) 按地区分布分析	127
3.3.3 行业保有量情况分析	127
3.3.4 行业存量情况分析	128
3.3.5 行业表观消费量情况分析	128
3.3.6 行业产销率分析	129
3.4 中国叉车行业进出口情况分析	130
3.4.1 行业出口情况分析	130
(1) 出口规模	130
(2) 出口产品结构	131
3.4.2 行业进口情况分析	132
(1) 进口规模	132
(2) 进口产品结构	134
第4章 2014-2015年中国叉车制造行业市场竞争格局分析	135
4.1 行业国际市场竞争状况分析	135

- 4.1.1 国际叉车市场发展现状 135
  - 4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析 136
  - 4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析 137
  - 4.2 行业跨国企业在华竞争分析 138
    - 4.2.1 跨国企业在华竞争状况 138
      - (1) 日本丰田汽车公司 138
      - (2) 德国凯傲集团 139
      - (3) 德国林德公司 (LindeAG) 142
      - (4) 美国NACCO物料装卸设备集团 143
      - (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU) 149
      - (6) 德国永恒力集团 149
      - (7) 日本TCM株式会社 153
      - (8) 韩国斗山 (DOOSAN) 153
      - (9) 日本力至优 (NICHYU) 154
      - (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI) 155
    - 4.2.2 外资企业在华竞争策略 156
  - 4.3 行业国内市场竞争格局分析 156
    - 4.3.1 行业内部竞争格局 156
      - (1) 行业整体竞争格局 156
      - (2) 企业市场占有率分析 159
      - (3) 行业集中度变化趋势分析 160
    - 4.3.2 行业上游议价能力分析 160
    - 4.3.3 行业下游议价能力分析 160
    - 4.3.4 行业新进入者威胁 161
    - 4.3.5 行业潜在威胁分析 161
  - 4.4 行业兼并与重组整合分析 162
    - 4.4.1 行业兼并与重组整合概况 162
    - 4.4.2 行业兼并与重组整合动向 165
    - 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势 166
- 第5章 2014-2015年中国叉车制造行业细分产品分析 167
- 5.1 行业产品结构特征 167
    - 5.1.1 行业产品结构特征分析 167

据统计：2015年我国叉车销量为327626台，其中内燃叉车销量为207509台，占总销量的63.34%；电动叉车销量为120117台，占总销量的36.66%。

2011-2015年我国叉车细分产品销量统计表

资料来源：智研数据中心整理

2015年我国叉车产品销售结构

资料来源：智研数据中心整理

5.1.2 行业产品市场发展趋势 168

5.2 内燃叉车市场分析 169

5.2.1 内燃叉车发展概况 169

5.2.2 内燃叉车销售情况分析 170

(1) 总体情况 170

(2) 按月度分析 171

(3) 按起重重量吨级分析 171

5.2.3 内燃叉车出口情况分析 172

5.2.4 主要内燃叉车制造企业分析 173

5.2.5 内燃叉车发展前景分析 173

5.3 电动叉车市场分析 173

5.3.1 电动叉车发展概况 173

5.3.2 电动平衡重乘驾式叉车 174

(1) 销售情况分析 174

2014年我国电动平衡重乘驾式叉车销量为42002台，2015年销量为38166台，销量较上年同期下降9.13%。

2011-2015年我国电动平衡重乘驾式叉车销量统计图

资料来源：智研数据中心整理

就吨位而言：2015年我国电动平衡重乘驾式叉车产品 0.0-1.199吨位级销量1107台；占总销量的2.90%；1.2-1.999吨位级13472台；占总销量的35.3%；2.0-2.499吨位级9073台；占总销量的23.77%；2.5-2.999吨位级7132台；占总销量的18.069%；3.0以上吨位级7382台；占总销量的1.19%。

2015年我国电动平衡重乘驾式叉车产品销售结构——按起重吨位

资料来源：智研数据中心整理

(2) 主要生产企业分析 176

(3) 产品发展前景分析 176

5.3.3 电动乘驾式仓储叉车 176

(1) 销售情况分析 176

(2) 主要生产企业分析 177

(3) 产品发展前景分析 178

5.3.4 电动步行式仓储叉车 178

(1) 销售情况分析 178

(2) 主要生产企业分析	179
(3) 产品发展前景分析	180
5.4 轻小型搬运车台市场分析	180
5.4.1 产品发展概况	180
5.4.2 主要生产企业分析	181
5.4.3 产品发展趋势分析	181
第6章 2014-2015年中国叉车租赁市场现状与前景分析	182
6.1 叉车租赁概述	182
6.1.1 叉车租赁模式概述	182
(1) 融资性租赁	182
(2) 经营性租赁	183
6.1.2 叉车租赁的优势	184
(1) 对厂商而言	184
(2) 对承租方而言	187
6.2 叉车租赁市场调查	189
6.2.1 叉车租赁企业情况	189
(1) 租赁公司构成类别	189
(2) 租赁公司规模情况	191
(3) 租赁公司业务地域范围	193
(4) 租赁公司资金来源	193
(5) 租赁新旧车构成	194
(6) 租金的确认方式	195
(7) 收取押金状况	196
(8) 收款情况	196
(9) 租赁管理系统	197
(10) 从业者叉车行业年数	197
6.3 叉车租赁市场发展现状	198
6.3.1 租赁市场发展历程	198
6.3.2 租赁市场影响因素分析	199
6.3.3 租赁市场格局	200
6.3.4 租赁市场存在的问题	202
6.4 叉车租赁市场发展前景分析	202
第7章 2014-2015年中国叉车制造行业主要经营分析	205
第1节 合力HELI (安徽叉车集团有限责任公司)	205
(1) 企业简介	205

- (2) 经营情况分析 206
  - 1) 企业主要经济指标 206
  - 2) 企业偿债能力分析 206
  - 3) 企业盈利能力分析 207
  - 4) 企业运营能力分析 208
- (3) 企业竞争优势分析 209
- (4) 企业主要经营业务分析 209
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 210
- 第2节 杭叉HC (杭叉集团股份有限公司) 210
  - (1) 企业简介 210
  - (2) 经营情况分析 211
    - 1) 企业主要经济指标 211
    - 2) 企业偿债能力分析 211
    - 3) 企业盈利能力分析 212
    - 4) 企业运营能力分析 212
  - (3) 企业竞争优势分析 212
  - (4) 企业主要经营业务分析 213
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 213
- 第3节 林德 (林德 (中国) 叉车有限公司) 213
  - (1) 企业简介 213
  - (2) 经营情况分析 214
    - 1) 企业主要经济指标 214
    - 2) 企业偿债能力分析 214
    - 3) 企业盈利能力分析 215
    - 4) 企业运营能力分析 215
  - (3) 企业竞争优势分析 215
  - (4) 企业主要经营业务分析 216
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 216
- 第4节 龙工 (龙工 (上海) 叉车有限公司) 216
  - (1) 企业简介 216
  - (2) 经营情况分析 217
    - 1) 企业主要经济指标 217
    - 2) 企业偿债能力分析 217
    - 3) 企业盈利能力分析 218
    - 4) 企业运营能力分析 218

- (3) 企业竞争优势分析 218
- (4) 企业主要经营业务分析 218
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 219
- 第5节 柳工（广西柳工机械股份有限公司） 219
  - (1) 企业简介 219
  - (2) 经营情况分析 220
    - 1) 企业主要经济指标 220
    - 2) 企业偿债能力分析 221
    - 3) 企业盈利能力分析 222
    - 4) 企业运营能力分析 223
      - (3) 企业竞争优势分析 223
      - (4) 企业主要经营业务分析 224
      - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 225
- 第6节 丰田叉车（丰田产业车辆（上海）有限公司） 225
  - (1) 企业简介 225
  - (2) 经营情况分析 226
    - 1) 企业主要经济指标 226
    - 2) 企业偿债能力分析 226
    - 3) 企业盈利能力分析 226
    - 4) 企业运营能力分析 227
      - (3) 企业竞争优势分析 227
      - (4) 企业主要经营业务分析 229
      - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 229
- 第7节 犀牛（大连叉车有限责任公司） 229
  - (1) 企业简介 229
  - (2) 经营情况分析 230
    - 1) 企业主要经济指标 230
    - 2) 企业偿债能力分析 230
    - 3) 企业盈利能力分析 230
    - 4) 企业运营能力分析 231
      - (3) 企业竞争优势分析 231
      - (4) 企业主要经营业务分析 231
      - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 232
- 第8节 HYSTER海斯特（上海海斯特叉车制造有限公司） 233
  - (1) 企业简介 233

- (2) 经营情况分析 233
  - 1) 企业主要经济指标 233
  - 2) 企业偿债能力分析 234
  - 3) 企业盈利能力分析 234
  - 4) 企业运营能力分析 234
- (3) 企业竞争优势分析 235
- (4) 企业主要经营业务分析 235
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 236
- 第9节 诺力NOBLIFT (浙江诺力机械股份有限公司) 236
  - (1) 企业简介 236
  - (2) 经营情况分析 237
    - 1) 企业主要经济指标 237
    - 2) 企业偿债能力分析 237
    - 3) 企业盈利能力分析 238
    - 4) 企业运营能力分析 239
  - (3) 企业竞争优势分析 240
  - (4) 企业主要经营业务分析 240
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 241
- 第10节 美科斯 (浙江美科斯叉车有限公司) 242
  - (1) 企业简介 242
  - (2) 经营情况分析 243
    - 1) 企业主要经济指标 243
    - 2) 企业偿债能力分析 243
    - 3) 企业盈利能力分析 243
    - 4) 企业运营能力分析 244
  - (3) 企业竞争优势分析 244
  - (4) 企业主要经营业务分析 245
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 246
- 第8章 2016-2022年中国叉车制造行业发展前景及投资建议 247
  - 8.1 行业发展趋势及前景预测 247
    - 8.1.1 行业发展趋势分析 247
    - 8.1.2 行业发展驱动因素 (zyyzg) 248
      - (1) 物流业增长促进市场需求增长 248
      - (2) 劳动力成本提升促进行业发展 249
    - 8.1.3 “十三五”行业前景预测 249

- 8.2 行业投资特性分析 250
  - 8.2.1 行业进入壁垒 250
  - 8.2.2 行业进入壁垒 251
  - 8.2.3 行业盈利因素 252
- 8.3 行业投资风险 252
  - 8.3.1 政策风险 252
  - 8.3.2 技术风险 253
  - 8.3.3 供求风险 253
  - 8.3.4 宏观经济波动风险 253
  - 8.3.5 关联产业风险 253
  - 8.3.6 产品结构风险 254
  - 8.3.7 企业生产规模及所有制风险 254
  - 8.3.8 其他风险 254
- 8.4 行业投资机会与投资建议 255
  - 8.4.1 行业最新投资动向 255
  - 8.4.2 行业投资机会分析 255
  - 8.4.3 行业主要投资建议 256

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422830.html>