2017-2023年中国杀菌剂市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国杀菌剂市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/542833.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀菌剂市场规模增速高，新品种发展潜力大农业杀菌剂是指用于防治由各种病原微生物引起的植物病害的农药，一般指杀真菌剂，主要施用作物为果树和蔬菜，包括葡萄、柑橘、梨果、马铃薯等。

2015~2016 年国内杀菌剂原药的产量较 2014 年下降幅度较大，国内供应偏紧。

国内杀菌剂原药历史产量及增长率

资料来源：公开资料整理

从具体品种来看，三唑类和甲氧基丙烯酸酯类杀虫剂占据主导，而琥珀酸脱氢酶抑制剂类（SDHI）、其他唑类（丙硫菌唑类等）等新型杀菌剂品种近几年发展较快，2009~2014 年 CAGR 分别达到了 26.8%和 10.5%。国内供应依然偏紧，海外需求逐步扩大。

全球杀菌剂分类别销售额占比

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国杀菌剂市场分析调研及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了杀菌剂行业市场发展环境、杀菌剂整体运行态势等，接着分析了杀菌剂行业市场运行的现状，然后介绍了杀菌剂市场竞争格局。随后，报告对杀菌剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了杀菌剂行业发展趋势与投资预测。您若想对杀菌剂产业有个系统的了解或者想投资杀菌剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 杀菌剂行业发展概述
第一节 杀菌剂行业概述
一、定义
二、分类
三、产业链与价值挖掘
第二节 最近3-5年中国杀菌剂行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 杀菌剂行业政策经济环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、行业监管体制
二、相关政策及发展规划
第二节 行业经济环境分析
一、中国宏观经济现状
1、居民人均GDP增长
2、居民收入增长情况
3、宏观环境对杀菌剂行业的影响
二、中国宏观经济展望
第三节 行业社会环境分析
二、杀菌剂需求结构变化
三、社会环境变化
第四节 行业技术环境分析（T）
一、杀菌剂技术分析
二、杀菌剂技术发展水平
三、2013-2015年杀菌剂技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
第三章 中国杀菌剂行业发展现状
第一节 中国杀菌剂行业发展分析
一、中国杀菌剂行业发展历程
二、我国杀菌剂行业发展特点分析
三、中国杀菌剂行业发展面临问题
四、中国杀菌剂行业发展趋势分析
第二节 中国杀菌剂行业运行分析
一、杀菌剂行业运行规模分析
二、杀菌剂行业运营状况分析

从出口量来看，杀菌剂的海外需求逐年扩大，海外市场较为可观。2016年我国杀菌剂出口量达到 10.68 万吨，较 2015 年增长 28.96%。

国内杀菌剂进出口情况

资料来源：公开资料整理

第三节 中国杀菌剂行业竞争分析
一、杀菌剂细分市场之间的竞争

二、各类杀菌剂内部竞争
第四章 中国杀菌剂市场分析
第一节 2013-2015年中国杀菌剂行业供需分析
第二节 2013-2015年中国杀菌剂价格走势及影响因素分析
一、2017-2023年杀菌剂未来价格走势预测
第三节 对中国杀菌剂市场的分析及思考
一、杀菌剂市场分析
二、杀菌剂市场变化的方向
三、中国杀菌剂产业发展的新思路
四、对中国杀菌剂产业发展的思考
第五章 杀菌剂行业上、下游产业链分析
第一节 杀菌剂行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 杀菌剂上游行业分析
一、杀菌剂成本构成
二、2013-2015年上游行业发展现状
三、2017-2023年上游行业发展趋势
四、上游行业对杀菌剂行业的影响
第三节 杀菌剂下游行业分析
一、杀菌剂下游行业分布
二、2013-2015年下游行业发展现状
三、2017-2023年下游行业发展趋势
四、下游需求对杀菌剂行业的影响
第六章 杀菌剂重点企业分析
第一节 德国巴斯夫股份有限公司
一、公司基本概况
二、公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化发展战略
第二节 美国陶氏
一、公司基本概况
二、公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略
第三节 加拿大诺德有限公司
一、公司基本概况
二、公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化发展战略
第四节 韩国SK公司
一、公司基本概况
二、公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化发展战略
第七章 杀菌剂行业行业竞争形势
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、杀菌剂行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、杀菌剂行业集中度分析
三、杀菌剂行业SWOT分析
1、优势
2、劣势
3、机会
4、威胁
第二节 中国杀菌剂企业发展状况分析
一、杀菌剂企业主要类型
二、杀菌剂企业资本运作分析
三、杀菌剂企业国际竞争力分析
第三节 杀菌剂行业竞争趋势分析
一、杀菌剂行业未来竞争格局和特点
二、国内杀菌剂企业竞争能力提升途径
第八章 中国杀菌剂行业投资机遇分析
第一节 行业发展机遇
一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、盈利模式分析
第三节 2017-2023年杀菌剂行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第四节 2017-2023年杀菌剂行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
第九章 中国杀菌剂行业投资风险及对策分析
第一节 行业投资风险分析
一、投资政策风险分析
二、投资技术风险分析
三、投资市场风险分析
四、宏观经济波动风险
第二节行业投资机会与建议
一、行业投资机会分析
二、行业主要投资建议
第三节 行业发展趋势与预测分析
一、发展趋势分析
二、发展前景预测
1、市场需求预测
2、销售收入预测
第十章投资的建议及观点(ZY GXH)
第一节 杀菌剂行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 (ZY GXH)
图表目录：
图表：2011-2015年中国杀菌剂市场资产规模分析
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业供给情况
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业市场规模
图表：2014年中国杀菌剂市场行业负债规模
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业产品价格走势
图表：2017-2023年中国杀菌剂市场行业产品价格趋势预测
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业利润及增长速度
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业销售收入
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业销售利润率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业总资产利润率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业净资产利润率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业总资产增长率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业净资产增长率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业资产负债率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业速动比率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业流动比率
图表：2014-2017年中国杀菌剂市场行业总资产周转率

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/542833.html