

2016-2022年中国电饭煲市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电饭煲市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/422834.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场存量方面，目前我国60%以上人口以大米为主食，传统的膳食结构使得电饭煲基本成为刚需品，同时，电饭煲价格相对偏低，2015年一二线城市市场电饭煲终端零售均价也仅有345元，膳食结构以及单价较低导致电饭煲市场基数非常大，虽没有相关统计数据，我们预计在大米为主食的区域，城镇市场电饭煲普及率100%，农村市场普及率有望在50%以上，使得电饭煲成为厨房小家电行业规模最大的品类；

电饭煲是市场规模最大的小家电品类

2013-2015年中国电饭煲市场销量

智研咨询发布的《2016-2022年中国电饭煲市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了电饭煲产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电饭煲行业规模及消费需求，然后对中国电饭煲行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电饭煲行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电饭煲行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国电饭煲行业运行概况 15

第一节 2015年电饭煲重点产品运行分析 15

第二节 我国电饭煲产业特征与行业重要性 16

一、在第二产业中的地位 16

二、在GDP中的地位 17

第二章 2015年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势 18

第一节 全球电饭煲行业市场需求分析 18

一、全球市场规模现状 18

二、全球需求结构分析 18

三、全球重点需求客户 18

四、全球市场前景展望 18

第二节 全球电饭煲行业市场供给分析 19

一、全球生产规模现状 19

二、全球产能规模分布 19

三、全球市场价格走势 20

四、全球重点厂商分布 20

第三章 2015年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势 22

第一节 中国电饭煲行业市场需求分析 22

- 一、中国市场规模现状 22
- 二、中国需求结构分析 22
- 三、中国重点需求客户 23
- 四、中国市场前景展望 23

第二节 中国电饭煲行业市场供给分析 23

- 一、中国生产规模现状 23
- 二、中国产能规模分布 24
- 三、中国市场价格走势 25
- 四、中国重点厂商分布 26

第四章 宏观经济对电饭煲行业影响分析 27

第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响 27

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响 27
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 27
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

第二节 2015年电饭煲行业融资环境分析 28

- 一、企业融资环境总体概述 28
- 二、融资渠道分析 28
 - (一)内部筹资渠道 28
 - (二)外部筹资渠道 28
- 三、企业融资建议 29
 - (一)正确理解项目融资 29
 - (二)避免被动性融资 29
 - (三)事先进行内部评价 29
 - (四)组建专业融资团队 30

第三节 国内电饭煲行业相关政策及影响分析 30

- 一、电饭煲行业的具体政策 30
- 二、政策特点与影响分析 30

第四节 2015年新经济形势对电饭煲行业经营环境影响分析 31

- 一、原材料价格影响 31
- 二、能源供应影响 32
- 三、企业用工环境 32

第五章 2010-2015年中国电饭煲行业市场产销状况分析 33

第一节 2010-2015年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

第一节 2015年中国电饭煲行业不同规模企业分析 33

- 一、历年行业工业产值分析 33
- 二、历年行业销售收入分析 34
- 三、历年行业市场规模分析 34
- 四、历年行业市场集中度分析 35
- 五、历年行业市场占有率分析 36

第二节 2010-2015年中国电饭煲行业不同类型企业分析 36

- 一、不同规模企业工业产值分析 36
- 二、不同规模企业销售收入分析 36
- 三、不同规模企业市场规模分析 37
- 四、不同规模企业市场集中度分析 38

综合电饭煲和电压力煲，保守估计未来市场总需求大约440亿元，以出厂价测算的市场体量大约150-200亿元；考虑到目前市场高度集中于美苏九三大龙头，IH电饭煲与IH电压力锅的加快普及起将有力拉动美的、九阳、苏泊尔小家电业务营收，成长性有望超出此前预期。

2015年三大龙头电饭煲合计份额达82.01%

2015年三大龙头电压力锅合计份额达

- 五、不同规模企业市场占有率分析 38

第六章 2016-2022年中国电饭煲行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

- 一、进口现状 42
- 二、出口现状 43
- 三、进出口预测 44

第四节 国内外市场重要动态 44

第七章 2010-2015年中国电饭煲行业市场竞争格局分析 46

第一节 电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究 46

一、华东地区 46

- (一)华东地区电饭煲行业产销分析 46
- (二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析 46
- (三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析 47
- (四)华东地区电饭煲行业营运能力分析 48

二、华南地区 49

- (一)华南地区电饭煲行业产销分析 49
- (二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析 49

(三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析	50
(四)华南地区电饭煲行业营运能力分析	51
三、华中地区	51
(一)华中地区电饭煲行业产销分析	51
(二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析	52
(三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析	52
(四)华中地区电饭煲行业营运能力分析	53
四、华北地区	54
(一)华北地区电饭煲行业产销分析	54
(二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析	54
(三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析	55
(四)华北地区电饭煲行业营运能力分析	56
五、西北地区	57
(一)西北地区电饭煲行业产销分析	57
(二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析	57
(三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析	58
(四)西北地区电饭煲行业营运能力分析	59
六、西南地区	59
(一)西南地区电饭煲行业产销分析	59
(二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析	60
(三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析	60
(四)西南地区电饭煲行业营运能力分析	61
七、东北地区	62
(一)东北地区电饭煲行业产销分析	62
(二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析	62
(三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析	63
(四)东北地区电饭煲行业营运能力分析	64
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	65
第三节 中国电饭煲行业竞争模式分析	65
第四节 中国电饭煲行业SWOT分析	66
一、S.优势分析	66
二、W.劣势分析	66
三、O.机会分析	67
四、T.威胁分析	67
第八章 2010-2015年中国电饭煲行业产业链分析	68

第一节 上游行业影响及趋势分析	68
第二节 下游行业影响及趋势分析	69
第九章 中国电饭煲行业投资风险分析	70
第一节 内部风险分析	70
一、技术水平风险	70
二、竞争格局风险	70
三、出口因素风险	70
第二节 外部风险分析	71
一、宏观经济风险	71
二、政策变化风险	71
三、关联行业风险	71
第十章 中国电饭煲标杆企业分析	72
第一节 美的集团	72
一、公司主营业务	72
二、公司经营状况	72
(一)企业的偿债能力分析	72
1、资产负债率	72
2、产权比率	73
(二)企业运营能力分析	74
1、固定资产周转次数	74
2、流动资产周转次数	75
3、总资产周转次数	76
(三)企业盈利能力分析	77
三、公司优劣势分析	78
四、2016-2022年公司发展前景	78
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	79
一、公司主营业务	79
二、公司经营状况	79
(一)企业的偿债能力分析	79
1、资产负债率	79
2、产权比率	80
3、已获利息倍数	81
(二)企业运营能力分析	82
1、固定资产周转次数	82
2、流动资产周转次数	83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

三、公司优劣势分析 86

四、2016-2022年公司发展前景 86

第三节 广东格兰仕集团有限公司 87

一、公司主营业务 87

二、公司经营状况 88

(一)企业的偿债能力分析 88

1、资产负债率 88

2、产权比率 89

3、已获利息倍数 89

(二)企业运营能力分析 90

1、固定资产周转次数 90

2、流动资产周转次数 91

3、总资产周转次数 92

(三)企业盈利能力分析 93

三、公司优劣势分析 94

四、2016-2022年公司发展前景 95

第四节 上海奔腾企业(集团)有限公司 95

一、公司主营业务 95

二、公司经营状况 96

(一)企业的偿债能力分析 96

1、资产负债率 96

2、产权比率 97

3、已获利息倍数 98

(二)企业运营能力分析 99

1、固定资产周转次数 99

2、流动资产周转次数 100

3、总资产周转次数 101

(三)企业盈利能力分析 102

三、公司优劣势分析 103

四、2016-2022年公司发展前景 104

第十一章 2016-2022年中国电饭煲行业投资价值分析 105 (ZY CW)

第一节 投资风险预测 105

第二节 投资方向预测 105

- 一、大按键的应用 105
- 二、显示屏的顶部操作 106
- 三、电饭煲的微压化 106
- 四、IH技术在高端产品中的应用 106

第三节 投资热点预测 106

第四节 投资机会预测 107

第五节 投资效益预测 107

图表目录：

图表 1 2015年我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位 16

图表 2 2015年我国电饭锅行业在GDP中所占的地位 17

图表 3 中国电饭煲市场消费结构图 23

图表 4 2010-2015年我国电饭煲行业产量及增长情况 24

图表 5 2010-2015年我国电饭煲行业产量及增长对比 24

图表 6 2015年我国电饭煲行业各省市产量统计 24

图表 7 2015年我国电饭煲行业各省市占比 25

图表 8 2010-2015年我国电饭煲行业产值及增长情况 33

图表 9 2010-2015年我国电饭煲行业产值及增长对比 33

图表 10 2010-2015年我国电饭煲行业销售收入及增长情况 34

图表 11 2010-2015年我国电饭煲行业销售收入及增长对比 34

图表 12 2010-2015年我国电饭煲行业市场规模及增长情况 34

图表 13 2010-2015年我国电饭煲行业市场规模及增长对比 35

图表 14 2015年电饭煲行业不同规模企业工业产值分析 36

图表 15 2015年电饭煲行业不同规模企业销售收入分析 36

图表 16 2015年电饭煲行业不同规模企业市场规模分析 37

图表 17 2015年电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析 38

图表 18 2015年电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析 38

图表 19 2016-2022年我国电饭煲行业市场规模预测图 40

图表 20 2016-2022年我国电饭煲行业产量预测图 41

图表 21 2010-2015年我国电饭煲行业进口额及增长情况 42

图表 22 2010-2015年我国电饭煲行业进口额及增长对比 43

图表 23 2010-2015年我国电饭煲行业出口额及增长情况 43

图表 24 2010-2015年我国电饭煲行业出口额及增长对比 43

图表 25 2011-2015年华东地区电饭煲行业盈利能力对比图 46

图表 26 2011-2015年华东地区电饭煲行业资产负债率对比图 47

图表 27 2011-2015年华东地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 48

- 图表 28 2011-2015年华东地区电饭煲行业营运能力对比图 48
- 图表 29 2011-2015年华南地区电饭煲行业盈利能力对比图 49
- 图表 30 2011-2015年华南地区电饭煲行业资产负债率对比图 50
- 图表 31 2011-2015年华南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 50
- 图表 32 2011-2015年华南地区电饭煲行业营运能力对比图 51
- 图表 33 2011-2015年华中地区电饭煲行业盈利能力对比图 52
- 图表 34 2011-2015年华中地区电饭煲行业资产负债率对比图 52
- 图表 35 2011-2015年华中地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 53
- 图表 36 2011-2015年华中地区电饭煲行业营运能力对比图 54
- 图表 37 2011-2015年华北地区电饭煲行业盈利能力对比图 54
- 图表 38 2011-2015年华北地区电饭煲行业资产负债率对比图 55
- 图表 39 2011-2015年华北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 56
- 图表 40 2011-2015年华北地区电饭煲行业营运能力对比图 56
- 图表 41 2011-2015年西北地区电饭煲行业盈利能力对比图 57
- 图表 42 2011-2015年西北地区电饭煲行业资产负债率对比图 58
- 图表 43 2011-2015年西北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 58
- 图表 44 2011-2015年西北地区电饭煲行业营运能力对比图 59
- 图表 45 2011-2015年西南地区电饭煲行业盈利能力对比图 60
- 图表 46 2011-2015年西南地区电饭煲行业资产负债率对比图 60
- 图表 47 2011-2015年西南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 61
- 图表 48 2011-2015年西南地区电饭煲行业营运能力对比图 62
- 图表 49 2011-2015年东北地区电饭煲行业盈利能力对比图 62
- 图表 50 2011-2015年东北地区电饭煲行业资产负债率对比图 63
- 图表 51 2011-2015年东北地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图 64
- 图表 52 2011-2015年东北地区电饭煲行业营运能力对比图 64
- 图表 53 近3年美的集团资产负债率变化情况 73
- 图表 54 近3年美的集团产权比率变化情况 74
- 图表 55 近3年美的集团固定资产周转次数情况 74
- 图表 56 近3年美的集团流动资产周转次数变化情况 75
- 图表 57 近3年美的集团总资产周转次数变化情况 76
- 图表 58 近3年美的集团销售毛利率变化情况 77
- 图表 59 近3年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况 80
- 图表 60 近3年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况 80
- 图表 61 近3年浙江苏泊尔股份有限公司已获利息倍数变化情况 81
- 图表 62 近3年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 63	近3年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况	83
图表 64	近3年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 65	近3年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 66	近3年广东格兰仕集团有限公司资产负债率变化情况	88
图表 67	近3年广东格兰仕集团有限公司产权比率变化情况	89
图表 68	近3年广东格兰仕集团有限公司已获利息倍数变化情况	90
图表 69	近3年广东格兰仕集团有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 70	近3年广东格兰仕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 71	近3年广东格兰仕集团有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 72	近3年广东格兰仕集团有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 73	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债率变化情况	97
图表 74	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司产权比率变化情况	97
图表 75	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	98
图表 76	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 77	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 78	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 79	近3年上海奔腾企业(集团)有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 1	2016-2022年我国电饭煲行业市场规模预测结果	41
表格 2	2016-2022年我国电饭煲行业产量预测结果	43
表格 3	2010-2015年同期华东地区电饭煲行业产销能力	47
表格 4	2011-2015年华东地区电饭煲行业盈利能力表	47
表格 5	2011-2015年华东地区电饭煲行业偿债能力表	48
表格 6	2011-2015年华东地区电饭煲行业营运能力表	49
表格 7	2010-2015年同期华南地区电饭煲行业产销能力	50
表格 8	2011-2015年华南地区电饭煲行业盈利能力表	50
表格 9	2011-2015年华南地区电饭煲行业偿债能力表	51
表格 10	2011-2015年华南地区电饭煲行业营运能力表	52
表格 11	2010-2015年同期华中地区电饭煲行业产销能力	52
表格 12	2011-2015年华中地区电饭煲行业盈利能力表	53
表格 13	2011-2015年华中地区电饭煲行业偿债能力表	53
表格 14	2011-2015年华中地区电饭煲行业营运能力表	54
表格 15	2010-2015年同期华北地区电饭煲行业产销能力	55
表格 16	2011-2015年华北地区电饭煲行业盈利能力表	55
表格 17	2011-2015年华北地区电饭煲行业偿债能力表	56
表格 18	2011-2015年华北地区电饭煲行业营运能力表	57

- 表格 19 2010-2015年同期西北地区电饭煲行业产销能力 58
- 表格 20 2011-2015年西北地区电饭煲行业盈利能力表 58
- 表格 21 2011-2015年西北地区电饭煲行业偿债能力表 59
- 表格 22 2011-2015年西北地区电饭煲行业营运能力表 60
- 表格 23 2010-2015年同期西南地区电饭煲行业产销能力 60
- 表格 24 2011-2015年西南地区电饭煲行业盈利能力表 61
- 表格 25 2011-2015年西南地区电饭煲行业偿债能力表 61
- 表格 26 2011-2015年西南地区电饭煲行业营运能力表 62
- 表格 27 2010-2015年同期东北地区电饭煲行业产销能力 63
- 表格 28 2011-2015年东北地区电饭煲行业盈利能力表 63
- 表格 29 2011-2015年东北地区电饭煲行业偿债能力表 64
- 表格 30 2011-2015年东北地区电饭煲行业营运能力表 65
- 表格 31 近4年美的集团资产负债率变化情况 73
- 表格 32 近4年美的集团产权比率变化情况 74
- 表格 33 近4年美的集团固定资产周转次数情况 75
- 表格 34 近4年美的集团流动资产周转次数变化情况 76
- 表格 35 近4年美的集团总资产周转次数变化情况 77
- 表格 36 近4年美的集团销售毛利率变化情况 78
- 表格 37 近4年浙江苏泊尔股份有限公司资产负债率变化情况 80
- 表格 38 近4年浙江苏泊尔股份有限公司产权比率变化情况 81
- 表格 39 近4年浙江苏泊尔股份有限公司已获利息倍数变化情况 82
- 表格 40 近4年浙江苏泊尔股份有限公司固定资产周转次数情况 83
- 表格 41 近4年浙江苏泊尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 84
- 表格 42 近4年浙江苏泊尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 85
- 表格 43 近4年浙江苏泊尔股份有限公司销售毛利率变化情况 86
- 表格 44 近4年广东格兰仕集团有限公司资产负债率变化情况 89
- 表格 45 近4年广东格兰仕集团有限公司产权比率变化情况 90
- 表格 46 近4年广东格兰仕集团有限公司已获利息倍数变化情况 90
- 表格 47 近4年广东格兰仕集团有限公司固定资产周转次数情况 91
- 表格 48 近4年广东格兰仕集团有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 表格 49 近4年广东格兰仕集团有限公司总资产周转次数变化情况 93
- 表格 50 近4年广东格兰仕集团有限公司销售毛利率变化情况 94
- 表格 51 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债率变化情况 97
- 表格 52 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司产权比率变化情况 98
- 表格 53 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司已获利息倍数变化情况 99

表格 54 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 55 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 56 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 57 近4年上海奔腾企业(集团)有限公司销售毛利率变化情况 103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/422834.html>