

2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912835.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

智研咨询发布的《2022-2028年中国液态奶行业市场运营态势及投资机会分析报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液态奶产业相关概述

第一节 液态奶细分产品划分

- 一、原料使用角度进行分类
- 二、加工工艺角度进行分类

第二节 液态奶常见两个标准化

- 一、脂肪标准化
- 二、蛋白质标准化

第三节 液态奶生产工艺

第二章 2021年全球乳制品所属行业整体运行状况分析

第一节 2021年世界乳制品行业运行动态分析

- 一、世界常温奶销量上升
- 二、世界乳品市场形势分析
- 三、世界乳清生产现状
- 四、全球乳制品行业新标准出台

第二节 2021年美国乳制品市场现状及预测

- 一、美国乳制品消费和生产分析
- 二、美国乳制品出口有补贴
- 三、美国乳制品全球贸易情况分析

第三节 2021年澳大利亚乳业现状及发展趋势

- 一、澳大利亚乳制品产业总况

二、澳大利亚乳制品市场和贸易

三、澳大利亚乳品技术发展分析

第四节2021年亚洲乳制品行业现状

一、菲律宾乳制品市场现状

二、印度、智利乳业瞄准中国市场

第三章 2021年中国乳制品行业整体运行动态分析

第一节现阶段中国乳制品行业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业产业集群分析

六、乳品业整体发展态势

七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

第二节2017-2021年中国乳制品产量数据统计分析

一、2017-2021年中国乳制品产量数据分析

二、2021年中国乳制品产量数据分析

三、2021年中国乳制品产量增长性分析

第三节2021年中国乳制品市场运行概况

一、中国乳业市场结构分析

二、中国乳制品市场新品纷呈

三、中国乳制品各级市场分析

四、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节2021年中国乳制品消费分析

一、乳制品消费者构成及其营养需求

二、乳品消费结构分析

三、乳品业消费者行为与心理探究

四、乳业供需总量及结构浅析

第四章 2017-2021年中国液态奶制造所属行业数据监测分析

第一节2017-2021年中国液态奶制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

第二节2017-2021年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

- 二、2020年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2021年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节2017-2021年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2019年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2020年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2021年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2017-2021年中国液体乳所属行业产量数据统计分析
 - 第一节2017-2021年中国液体乳所属行业产量数据分析
 - 一、2017-2021年液体乳所属行业产量数据分析
 - 二、2017-2021年液体乳重点省市数据分析
 - 第二节2021年中国液体乳所属行业产量数据分析
 - 一、2021年全国液体乳所属行业产量数据分析
 - 二、2021年液体乳重点省市数据分析
 - 第三节2021年中国液体乳产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第六章 2021年中国液态乳市场运行透析
 - 第一节2021年中国液态乳市场运行简况
 - 一、液态乳市场特点分析
 - 二、中国液态乳的市场格局
 - 三、中国液态奶市场恢复情况较好
 - 四、消费者对液态乳满意度回升
 - 第二节2021年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析
 - 一、超高温灭菌奶概述
 - 二、常温奶消费市场分析
 - 三、龙头企业争夺常温奶市场
 - 四、灭菌奶激活奶市
 - 五、灭菌奶冲击巴氏奶
 - 第三节2021年中国巴氏奶市场探析
 - 一、巴氏奶市场概述
 - 二、中国巴氏奶市场发展现状分析
 - 三、巴氏奶市场的迷失
 - 四、巴氏奶市场的竞争策略
 - 五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业
 - 六、巴氏奶企业未来发展的对策分析

七、中国巴氏奶发展建议

第四节酸奶

- 一、华南酸奶市场大战升级
- 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- 四、日本：盛行酸奶制品

第七章 2021年中国液态奶市场热点问题分析

第八章 2021年中国液态奶消费行为全面调研

第一节液态奶消费特征

- 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

第二节液态奶消费者消费行业调研

- 一、饮用方式
- 二、饮用量
- 三、饮用包装
- 四、饮用地点
- 五、购买地点
- 六、购买量

第三节消费者认识奶品信息来源

第四节液态奶品牌消费构成分析

第九章 2021年中国液态奶市场竞争格局分析

第一节2021年中国液态奶市场竞争格局的变化

- 一、促销活动加剧液态奶市场销售量
- 二、草原牛奶上升趋势明显
- 三、北上南下、企业的大市场大格局行为
- 四、品牌战加剧
- 五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节2021年中国液态奶市场竞争力分析

- 一、奶源竞争分析—液态奶市场掀起“圈地”热
- 二、产品竞争分析—液态奶构成及分布
- 三、品牌竞争分析—液态奶品牌市场变化

第三节2021年中国液态奶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2022-2028年中国液态奶市场竞争趋势分析

第十章 中国液态奶行业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 2021年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析

第一节2021年中国液态奶包装行业综述

一、中国液态奶包装水平

二、外企垄断无菌包装

三、中国液态奶包装业存在的问题

第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障

第四节2022-2028年中国液态奶包装发展趋势

第十二章 2021年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析

第一节2021年世界奶业运行分析

一、世界奶业发展的基本情况

二、近期国际奶业的发展形势

三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析

四、国外扶持奶业发展的经验

第二节2021年中国奶业形势分析

一、中国奶业发展的战略地位

二、中国奶业发展成就显著

三、国际贸易战对中国奶业的影响及应对措施

第三节2021年中国西部奶业现状分析

第十三章 2022-2028年中国液态奶行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国乳品市场发展趋势探析

一、液态奶市场发展趋势十大特征

二、中国乳品市场消费趋势

三、城镇有效市场有效需求得到满足

四、价格是影响液态奶消费模型分析

五、收入增长是农村需求释放必要条件

第二节2022-2028年中国液态乳产业趋势探析

一、中国乳业“液态奶独大”局面将改变

二、液态乳产业产品格局趋势分析

三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第三节2022-2028年中国液态奶制品包装新趋势分析

一、利乐包装

二、塑料杯无菌包装

三、黑白鲜奶膜包装

- 1、薄膜的卫生性
- 2、薄膜的结构设计
- 3、薄膜的热封性
- 4、薄膜的印刷性
- 5、印刷油墨的选择

四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

第四节2022-2028年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

- 一、在复原奶中的应用
- 二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用
- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

第十四章 2022-2028年中国液态奶行业投资机会与风险分析

第一节 中国液态奶投资概况

第二节2022-2028年液态奶行业投资机会分析

- 一、液态奶行业区域投资机会
- 二、产业链相关的投资机会分析

第三节2022-2028年液态奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业政策出台风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第四节成功案例解析与经验借鉴

- 一、内蒙古乳品产业的成长模式研究
 - 1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析
 - 2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析
 - 3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式
- 二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读
- 三、西部奶业发展的对策与措施

第五节 投资建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表1：2017-2021年中国乳制品产量数据分析

图表2：2021年中国乳制品产量数据分析

图表3：2021年中国乳制品产量增长性分析

图表4：一般乳业产品消费者（WHO）分析表

图表5：销售端列表

图表6：消费者购买数量和频率

图表7：乳品行业中消费者的重要因素

图表8：乳品行业消费者购买行为

图表30：2017-2021年公司资产负债表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912835.html>