

# 2020-2026年中国皮草行业市场发展调研及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮草行业市场发展调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/892840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。我们有称做“毛皮”的、有叫“裘皮”的、也有说“皮草”的，说法不一。到底是叫裘皮公司、毛皮公司，还是皮草公司，其实追根溯源，“裘皮”、“毛皮”、“皮草”是在不同时期人们的不同称谓。

智研咨询发布的《2020-2026年中国皮草行业市场发展调研及投资机会预测报告》共八章。首先介绍了皮草行业市场发展环境、皮草整体运行态势等，接着分析了皮草行业市场运行的现状，然后介绍了皮草市场竞争格局。随后，报告对皮草做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮草行业发展趋势与投资预测。您若想对皮草产业有个系统的了解或者想投资皮草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国皮草行业发展综述

#### 1.1 皮草行业定义及特点

##### 1.1.1 皮草相关的定义

##### 1.1.2 皮草产品的分类

##### 1.1.3 皮草产品的特点

(1) 保暖御寒属性

(2) 奢侈品属性

##### 1.1.4 皮草行业的特征

#### 1.2 皮草行业统计标准

##### 1.2.1 皮草行业统计口径

##### 1.2.2 皮草行业研究方法

##### 1.2.3 皮草行业研究范围

### 第2章：国际皮草行业市场发展现状分析

#### 2.1 全球皮草行业发展概况

##### 2.1.1 皮草行业市场规模分析

##### 2.1.2 皮草行业区域结构分析

##### 2.1.3 皮草行业产量规模分析

## 2.2 各国皮草行业发展简介

### 2.2.1 美国皮草行业发展现状

### 2.2.2 韩国皮草行业发展现状

### 2.2.3 俄罗斯皮草行业发展现状

### 2.2.4 乌克兰皮草行业发展现状

### 2.2.5 挪威皮草行业发展现状

### 2.2.6 芬兰皮草行业发展现状

### 2.2.7 丹麦皮草行业发展现状

## 第3章：中国皮草行业市场发展现状分析

### 3.1 皮草行业环境分析

#### 3.1.1 皮草行业经济环境分析

(1) 国内生产总值情况

(2) 国内工业经济情况

(3) 固定资产投资情况

(4) 中国采购经理指数

#### 3.1.2 皮草行业政策环境分析

(1) 行业管理体制概况

(2) 行业政策标准及规划

#### 3.1.3 皮草行业社会环境分析

(1) 国内总人口情况

(2) 人均收入消费情况

#### 3.1.4 皮草行业技术环境分析

(1) 行业技术水平

(2) 行业技术特点

### 3.2 皮草行业发展概况

#### 3.2.1 皮草行业市场规模分析

#### 3.2.2 皮草行业盈利情况分析

#### 3.2.3 皮草行业竞争格局分析

### 3.3 皮草行业技术申请分析

#### 3.3.1 行业专利申请数量

#### 3.3.2 技术领先企业分析

#### 3.3.3 行业热门技术分析

## 第4章：中国皮草行业产业链上下游分析

### 4.1 皮草行业产业链简介

#### 4.1.1 皮草产业链上游行业

#### 4.1.2 皮草产业链中游行业

#### 4.1.3 皮草产业链下游行业

### 4.2 毛皮养殖行业发展现状

#### 4.2.1 毛皮养殖行业发展概况

#### 4.2.2 毛皮养殖取皮数量分析

#### 4.2.3 毛皮养殖全国分布情况

##### (1) 水貂取皮数量分布

##### (2) 狐狸取皮数量分布

##### (3) 貉子取皮数量分布

#### 4.2.4 毛皮养殖行业存在问题

##### (1) 品种质量差 生产水平低

##### (2) 饲料条件差 营养水平低

##### (3) 饲养环境差 动物福利低

##### (4) 管理方式落后 劳动生产率低

##### (5) 交易方式落后 经济效益低

### 4.3 毛皮加工行业发展现状

#### 4.3.1 毛皮加工行业发展概况

#### 4.3.2 毛皮加工行业市场容量

#### 4.3.3 毛皮加工服装产量分析

### 4.4 毛皮销售市场发展现状

#### 4.4.1 毛皮销售市场发展概况

#### 4.4.2 毛皮销售市场需求分析

#### 4.4.3 毛皮销售市场消费群体

#### 4.4.4 毛皮销售市场购买心理

## 第5章：中国皮草行业市场竞争格局分析

### 5.1 皮草行业竞争格局分析

#### 5.1.1 皮草行业区域分布格局

#### 5.1.2 皮草行业企业规模格局

#### 5.1.3 皮草行业企业性质格局

### 5.2 皮草行业竞争状况分析

#### 5.2.1 供应商的议价能力

#### 5.2.2 购买者的议价能力

#### 5.2.3 新进入者的威胁

#### 5.2.4 替代品的威胁

#### 5.2.5 现有企业的竞争

## 5.2.6 竞争情况总结

## 5.3 皮草行业兼并重组整合分析

### 5.3.1 行业兼并重组现状

### 5.3.2 行业兼并重组案例

- (1) 华斯股份收购河北华源服装
- (2) 华斯股份子公司收购未来时刻10%股权
- (3) 隆丰皮草收购新西兰的羊皮制革厂

### 5.3.3 行业兼并重组趋势

- (1) 小型企业退出同步进行
- (2) 行业内集中度不断提高
- (3) 转型升级催生并购的发生

## 第6章：中国皮草行业重点省市投资机会分析

### 6.1 皮草行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区皮草行业运营情况分析

- (1) 北京市皮草行业运营情况分析
- (2) 天津市皮草行业运营情况分析
- (3) 河北省皮草行业运营情况分析
- (4) 内蒙古皮草行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区皮草行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区皮草行业运营情况分析

- (1) 江苏省皮草行业运营情况分析
- (2) 浙江省皮草行业运营情况分析
- (3) 山东省皮草行业运营情况分析
- (4) 江西省皮草行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区皮草行业运营情况分析

- (1) 湖南省皮草行业运营情况分析
- (2) 湖北省皮草行业运营情况分析
- (3) 河南省皮草行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区皮草行业运营情况分析

- (1) 宁夏皮草行业运营情况分析
- (2) 其它省市皮草行业运营情况分析

#### 6.2.6 西南地区皮草行业运营情况分析

- (1) 重庆市皮草行业运营情况分析
- (2) 其它省市皮草行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区皮草行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省皮草行业运营情况分析
  - (2) 吉林省皮草行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省皮草行业运营情况分析
- 6.3 皮草行业区域投资前景比较
- 第7章：中国皮草行业标杆企业经营分析
  - 7.1 皮草行业企业总体发展概况
  - 7.2 皮草行业企业经营状况分析
    - 7.2.1 华斯控股股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业销售网络分析
      - (4) 企业经营状况分析
      - (5) 企业经营模式分析
      - (6) 企业发展战略分析
    - 7.2.2 浙江中辉皮草有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业销售网络分析
      - (4) 企业经营状况分析
      - (5) 企业发展战略分析
      - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - 7.2.3 河北西曼实业集团有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业销售网络分析
      - (4) 企业经营状况分析
      - (5) 企业发展战略分析
      - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - 7.2.4 北京束兰国际服装有限责任公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业销售网络分析
      - (3) 企业经营状况分析

- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 河北省天龙皮草有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国皮草行业前景预测与投资战略规划

#### 8.1 皮草行业投资特性分析

##### 8.1.1 皮草行业进入壁垒分析

- (1) 采购壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 管理壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒 (ZY ZS)

##### 8.1.2 皮草行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 存货减值风险
- (4) 汇率波动风险
- (5) 产品被仿风险
- (6) 环境保护风险

#### 8.2 皮草行业投资战略规划

##### 8.2.1 皮草行业投资前景分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 市场规模预测

##### 8.2.2 皮草行业发展趋势分析

- (1) 洗牌加快 优势向龙头企业集中
- (2) 皮草服装消费市场呈现出时尚化特征
- (3) 经营模式从OEM向ODM和OBM升级转型

##### 8.2.3 皮草企业战略布局建议

- (1) 加强质量管理



- (2) 创新引领升级
- (3) 重视人才开发
- (4) 加快品牌发展

#### 8.2.4 皮草行业投资重点/机会建议

- (1) 加大产品科技投入
- (2) 全产业链环节延伸
- (3) 渠道下沉“时尚下乡”
- (4) “互联网+皮草”模式
- (5) 紧贴消费市场需求

图表目录：

图表1：皮草产品的分类情况

图表2：2015-2019年全球皮草行业销售额变化情况（单位：亿美元）

图表3：全球皮草行业消费市场分区域结构情况（单位：%）

图表4：2015-2019年全球皮草行业水貂皮产量变化情况（单位：万张）

图表5：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2019年中国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）规模统计（单位：万亿元）

图表8：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）

图表9：2015-2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表10：2015-2019年中国皮草行业相关标准汇总

图表11：“十三五”时期皮革行业十大发展目标

图表12：2015-2019年中国年末总人口统计（单位：亿人）

图表13：2015-2019年中国居民人均收入与消费情况（单位：元）

图表14：2015-2019年中国皮草行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年中国皮草行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2019中国裘皮领先衣王

图表17：2019中国裘皮衣王

图表18：2015-2019年中国皮草行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：中国皮草行业相关专利申请人申请数量排行TOP 20（单位：项，%）

图表20：中国皮草行业相关技术专利分布数量排行TOP 10（单位：项，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/892840.html>