

2020-2026年中国城市夜景照明亮化行业市场全面 调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市夜景照明亮化行业市场全面调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/892844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国城市夜景照明亮化行业市场全面调研及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了城市夜景照明亮化行业市场发展环境、城市夜景照明亮化整体运行态势等，接着分析了城市夜景照明亮化行业市场运行的现状，然后介绍了城市夜景照明亮化市场竞争格局。随后，报告对城市夜景照明亮化做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市夜景照明亮化行业发展趋势与投资预测。您若想对城市夜景照明亮化产业有个系统的了解或者想投资城市夜景照明亮化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市夜景照明亮化行业相关概述

第一节 城市夜景照明亮化定义

第二节 城市夜景照明基本分类

一、建筑物夜景照明

二、广场夜景照明

三、景观道路照明

四、园林夜景照明

第三节 城市夜景照明方式方法

第四节 城市夜景照明亮化的意义

第五节 城市夜景照明作用与内容

第六节 城市夜景照明亮化经营模式

一、盈利模式

二、销售模式

三、采购模式

四、工程施工管理模式

五、工程结算模式

第二章 中国城市夜景照明亮化行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国城市夜景照明亮化行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国城市夜景照明亮化行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

（一）全面进入LED照明时代

（二）智能控制系统迅速发展

二、夜景照明建设的技术控制

（一）配电与电路布线

（二）夜景照明色彩控制

（三）夜景照明节能控制技术

1、功能照明控制

2、智能控制

第四节 中国城市夜景照明亮化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率分析

第三章 中国LED照明行业运行分析

第一节 LED照明行业发展情况分析

一、中国LED照明行业发展概况

二、LED照明产业竞争市场分析

三、LED照明行业市场规模分析

四、LED照明行业应用市场状况

五、LED照明市场应用领域分布

第二节 LED室外照明行业发展情况分析

一、LED室外照明主要生产企业

二、LED室外照明市场规模分析

三、LED在城市照明工程中的适用领域

四、LED室外照明市场规模预测分析

第三节 LED照明的下游应用市场分析

一、景观照明行业市场分析

（一）LED应用城市景观照明优点

（二）城市夜景照明中LED灯具的分类

- (二) LED光源城市夜景照明应用
- 二、户外照明行业市场分析
 - (一) LED户外照明需求领域分析
 - (二) LED户外照明需求环境分析
 - (三) LED户外照明市场规模分析
- 三、路灯照明行业市场分析
- 四、LED隧道灯市场规模分析
- 第四章 中国城市夜景照明亮化行业发展分析
 - 第一节 中国城市夜景照明亮化行业发展历程
 - 第二节 中国城市夜景照明亮化行业发展现状
 - 第三节 中国城市夜景照明亮化行业发展特征
 - 一、景观照明工程施工承包模式
 - 二、景观照明EPC总承包模式
 - 三、长期收款建设模式或BT项目
 - 四、景观照明PPP模式
 - 第四节 中国城市夜景照明亮化行业存在的问题
- 第五章 中国城市夜景照明亮化行业市场运行分析
 - 第一节 中国城市夜景照明亮化行业市场规模分析
 - 第二节 中国城市夜景照明亮化行业竞争格局分析
 - 第三节 中国城市夜景照明亮化行业主要企业情况
 - 第四节 中国城市夜景照明亮化行业利润水平情况
 - 第五节 中国城市夜景照明亮化行业驱动因素分析
 - 一、受大型活动时间的影响较大
 - 二、夜游经济的推动
 - 三、城镇化建设的拉动
- 第六章 中国城市夜景照明亮化行业应用分析
 - 第一节 国内外海港城市夜景照明案例分析
 - 一、香港维多利亚港
 - 二、悉尼Darling港湾
 - 三、国内外海港城市夜景照明对比分析
 - (一) 区域夜景环境比较
 - (二) 节点照明比较
 - 四、国内外海港城市夜景照明比较的启示
 - 第二节 城市主城区夜景照明工程规划设计
 - 一、应遵循的原则

- (一) 突显城市特色
- (二) 遵循生态环保
- (三) 坚持以人为本
- (四) 节能可持续

二、规划与设计的要点

- (一) 整体与个体之间的协调
- (二) 照明与绿化
- (三) 艺术特色的展现

第三节 城市广场景观照明设计分析

- 一、照明器具的选择
- 二、光源的选择
- 三、城市广场景观照明设计的目标及意义
- 四、重庆红岩魂广场案例分析
- 五、城市广场景观照明设计的发展前景

第七章 中国城市夜景照明亮化主要企业竞争分析

第一节 利亚德光电股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业城市照明案例
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 深圳市奥拓电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业城市照明案例
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市达特照明股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业城市照明案例
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 深圳市洲明科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业城市照明案例

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 深圳市名家汇科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业城市照明案例

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第六节 北京新时空科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业城市照明案例

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

第八章 2020-2026年中国城市夜景照明亮化行业发展趋势及投资前景分析

第一节 中国城市夜景照明亮化行业发展趋势分析

第二节 中国城市夜景照明亮化行业投资前景分析

第三节 中国城市夜景照明亮化行业市场规模预测

第四节 中国城市夜景照明亮化行业投资壁垒分析

一、经营资质壁垒

二、资金实力壁垒

三、专业技术水平和行业经验壁垒

四、管理水平壁垒（ZY ZS）

五、品牌和业绩壁垒

六、人力资源壁垒

第五节 中国城市夜景照明亮化行业投资风险分析

一、宏观经济政策风险

二、市场竞争风险分析

三、项目实施风险分析

四、安全生产风险分析

第六节 中国城市夜景照明亮化行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/892844.html>