2017-2022年中国汽车导航产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车导航产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/502846.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球汽车导航市场分析16
第一节全球汽车导航市场分析16
一、2016年全球汽车导航需求分析16
二、2016年欧美汽车导航需求分析19
三、2016年全球导航产品产量预测19
四、2016年中外汽车导航市场对比20
第二节德国汽车导航市场分析21
一、2015年德国汽车导航行业分析21
二、2015年德国汽车导航产品销量21
三、2016年德国导航产品销量预测21
第三节日本汽车导航市场分析22
一、2015年日本汽车导航产品产量22
二、2015年日本汽车导航产品销量22
三、2016年日本导航产品销量预测22
第四节美国汽车导航市场分析23
一、2015年美国汽车导航产品销量23
二、2016年美国汽车导航市场预测24
三、2016年美国导航产品销量预测25
第五节韩国汽车导航市场分析27
一、2015年韩国汽车导航行业分析27
二、2016年韩国汽车导航发展形势27
三、2016年韩国导航产品销量预测27
第二章国内外汽车行业分析28
第一节国际汽车工业现状28
一、世界汽车行业的供应链结构分析28
二、2014-2016年世界汽车行业发展现状28
三、金融危机对全球汽车产业的影响29
四、全球汽车制造业新趋向32
第二节中国汽车工业发展分析32
一、改革开放30年民族汽车工业的发展32
二、2015年中国汽车行业回顾及其展望33
三、2015年我国汽车产销及进出口分析33

四、2015年我国汽车行业产量数据分析35
五、2015年汽车工业重点企业经济效益35
六、2015年金融危机与汽车行业的分析36
第三节2015年轿车市场销量分析38
一、2015年前十大轿车销量排行榜38
二、2015年我国轿车销量情况分析38
三、2015年自主品牌轿车销量分析39
四、2015年我国轿车销量数据分析39
五、2016年我国轿车销量情况预测40
第三章中国卫星导航产业发展分析41
第一节中国卫星导航产业发展分析41
一、卫星导航行业简介41
二、我国卫星导航产业发展状况41
三、导航产业发展趋势42
四、估值比较及投资策略42
第二节我国导航产业发展状况43
一、我国导航产业市场潜力分析43
二、我国导航产业发展现状44
三、我国导航产业基地建设情况44
第三节卫星导航产业市场分析45
一、我国卫星导航产业市场分析45
二、我国卫星导航产业市场需求状况45
三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析45
第四节2015年我国导航产业市场发展现状46
一、2015年中国卫星导航产业发展状况46
二、2015年北斗卫星导航定位系统应用情况47
三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况47
四、2016年中国卫星导航产业市场规模预计48
五、2015年中国新卫星导航系统分析48
第四章中国汽车导航市场发展分析50
第一节汽车导航行业分析50
一、我国汽车导航行业现状分析50
二、改革开放三十年的回顾与思考50
三、2015年我国汽车导航市场发展势头51
四、2015年汽车导航产品产量及进出口51

五、2015年金融危机对汽车导航的影响52
六、2016年汽车导航行业发展空间分析52
第二节我国汽车导航市场分析53
一、2015年汽车导航市场分析53
二、2016年1-4季度汽车导航市场分析54
三、2015年主流汽车导航产品的发展54
四、2016年汽车导航市场的走向分析55
第五章2014-2016年中国汽车导航产业运行状况分析56
第一节2014-2016年中国汽车导航产业概述56
一、2014-2016年中国汽车导航产业发展现状56
二、2014-2016年中国汽车导航产业产量分析56
三、2014-2016年中国汽车导航产业技术发展动向57
四、2014-2016年中国汽车导航产业品牌发展分析58
第二节2014-2016年中国汽车导航产业市场供需状况分析59
一、2014-2016年中国汽车导航产业产品供给能力分析59
二、2014-2016年中国汽车导航产业市场需求状况分析60
三、2014-2016年中国汽车导航产业市场供需总体态势61
四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析62
第六章2014-2016年中国汽车导航产业主要经济指标分析63
第一节2014-2016年中国汽车导航产业工业总产值分析63
一、2014-2016年中国汽车导航产业工业总产值分析63
二、不同规模企业工业总产值分析63
三、不同所有制企业工业总产值比较63
第二节2014-2016年中国汽车导航产业市场销售收入分析64
一、2014-2016年中国汽车导航产业市场总销售收入分析64
二、不同规模企业总销售收入分析64
三、不同所有制企业总销售收入比较65
第三节2014-2016年中国汽车导航产业产品成本费用分析65
一、2014-2016年中国汽车导航产业成本费用总额分析65
二、不同规模企业销售成本比较分析66
三、不同所有制企业销售成本比较分析66
第四节2014-2016年中国汽车导航产业利润总额分析66
一、2014-2016年中国汽车导航产业利润总额分析66
二、不同规模企业利润总额比较分析67
三、不同所有制企业利润总额比较分析67

第七章我国汽车市场竞争分析68
第一节中国汽车市场竞争格局68
一、2015年中国汽车市场竞争分析68
二、2015年中外汽车品牌竞争分析68
三、2016年我国汽车市场竞争分析68
第二节我国汽车导航市场竞争分析69
一、2015年我国汽车导航市场竞争格局69
二、2015年竞争影响价格走势分析70
三、2015年汽车导航行业竞争策略分析71
第八章汽车导航行业竞争格局分析73
第一节行业竞争结构分析73
一、现有企业间竞争73
二、潜在进入者分析73
三、替代品威胁分析73
四、供应商议价能力74
五、客户议价能力74
第二节行业集中度分析74
一、市场集中度分析74
二、企业集中度分析75
三、区域集中度分析76
第三节中国汽车导航行业竞争格局综述76
一、2015年汽车导航行业竞争分析76
二、2015年汽车导航行业竞争程度77
三、2015年汽车导航企业与品牌数量77
四、2015年汽车导航行业竞争格局分析78
第四节2014-2016年汽车导航行业竞争格局分析78
一、2014-2016年国内外汽车导航竞争分析78
二、2014-2016年我国汽车导航市场竞争分析79
三、2014-2016年我国汽车导航市场集中度分析79
四、2013-2016年国内主要汽车导航企业动向79
第九章汽车导航企业竞争策略分析80
第一节汽车导航市场竞争策略分析80
一、2016年汽车导航市场增长潜力分析80
二、2016年汽车导航主要潜力品种分析81
三、现有汽车导航产品竞争策略分析81

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择82
五、典型企业产品竞争策略分析82
第二节汽车导航企业竞争策略分析82
一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响82
二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化83
三、2017-2022年我国汽车导航市场竞争趋势83
四、2017-2022年汽车导航行业竞争格局展望83
五、2017-2022年汽车导航行业竞争策略分析84
六、2017-2022年汽车导航企业竞争策略分析85
第十章日本汽车导航厂商竞争分析86
第一节松下公司86
一、企业概况86
二、竞争优势分析86
三、2014-2016年经营状况86
四、2017-2022年发展战略86
第二节先锋公司87
一、企业概况87
二、竞争优势分析87
三、2014-2016年经营状况88
四、2017-2022年发展战略88
第三节歌乐公司88
一、企业概况88
二、竞争优势分析89
三、2014-2016年经营状况89
四、2017-2022年发展战略89
第四节阿尔派电子（中国）有限公司89
一、企业概况89
二、竞争优势分析90
三、2014-2016年经营状况90
四、2017-2022年发展战略91
第五节其他日本厂商91
一、电装公司91
二、建伍公司91
三、索尼公司92
四、富士通公司92

五、日产汽车公司93
第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析94
第一节TomTom94
一、企业概况94
二、竞争优势分析94
三、2014-2016年经营状况94
四、2017-2022年发展战略95
第二节西门子威迪欧电子公司95
一、企业概况95
二、竞争优势分析95
三、2014-2016年经营状况95
四、2017-2022年发展战略96
第三节麦哲伦导航定位公司96
一、企业概况96
二、竞争优势分析96
三、2014-2016年经营状况96
四、2017-2022年发展战略96
第四节徕卡公司96
一、企业概况96
二、竞争优势分析97
三、2014-2016年经营状况97
四、2017-2022年发展战略97
第五节其他厂商98
一、蓝宝公司98
二、诺基亚98
第十二章北美汽车导航厂商竞争分析99
第一节GARMIN99
一、企业概况99
二、竞争优势分析99
三、2014-2016年经营状况100
四、2017-2022年发展战略101
第二节Mentor101
一、企业概况101
二、竞争优势分析101
三、2014-2016年经营状况103

四、2017-2022年发展战略103
第三节NovAtel104
一、企业概况104
二、竞争优势分析104
三、2014-2016年经营状况105
四、2017-2022年发展战略105
第四节ROCKWELL105
一、企业概况105
二、竞争优势分析106
三、2014-2016年经营状况107
四、2017-2022年发展战略107
第五节Andrew107
一、企业概况107
二、竞争优势分析108
三、2014-2016年经营状况108
四、2017-2022年发展战略108
第十三章中国汽车导航厂商竞争分析109
第一节卫星导航运营商服务商109
一、北京合众思壮有限责任公司109
二、北京北斗星通导航技术股份有限公司109
三、中寰卫星导航通信有限公司111
四、北京盛基恒信科技发展有限公司112
五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司113
六、深圳赛格导航科技股份有限公司113
第二节重点品牌GPS厂家114
一、广东好帮手电子科技有限公司114
（一）企业概况114
（二）企业业务及产品介绍115
（三）2007-2016年企业经营状况116
（四）企业竞争优势117
（五）发展战略118
二、北京城际高科信息技术有限公司119
（一）企业概况119
（二）企业业务及产品介绍119
（三）2007-2016年企业经营状况122

（四）企业竞争优势122
（五）发展战略123
三、江苏新科电子集团124
（一）企业概况124
（二）企业业务及产品介绍124
（三）2007-2016年企业经营状况126
（四）企业竞争优势126
（五）发展战略127
四、苏州宇达电通有限公司127
（一）企业概况127
（二）企业业务及产品介绍128
（三）2007-2016年企业经营状况129
（四）企业竞争优势129
（五）发展战略131
五、深圳市索菱实业股份有限公司131
（一）企业概况131
（二）企业业务及产品介绍131
（三）2007-2016年企业经营状况132
（四）企业竞争优势132
（五）发展战略134
六、北京东方联星科技有限公司134
（一）企业概况134
（二）企业业务及产品介绍135
（三）2007-2016年企业经营状况135
（四）企业竞争优势135
（五）发展战略135
七、西安华讯微电子有限公司136
（一）企业概况136
（二）企业业务及产品介绍137
（三）2007-2016年企业经营状况139
（四）企业竞争优势139
（五）发展战略139
八、北京纽曼理想数码科技有限公司139
（一）企业概况139
（二）企业业务及产品介绍140

（三）2007-2016年企业经营状况142
（四）企业竞争优势142
（五）发展战略142
九、北京华旗资讯数码科技有限公司143
（一）企业概况143
（二）企业业务及产品介绍144
（三）2007-2016年企业经营状况145
（四）企业竞争优势145
（五）发展战略146
十、深圳盈科创展科技有限公司147
（一）企业概况147
（二）企业业务及产品介绍149
（三）2007-2016年企业经营状况150
（四）企业竞争优势150
（五）发展战略151
十一、深圳航盛电子股份有限公司152
（一）企业概况152
（二）企业业务及产品介绍152
（三）2007-2016年企业经营状况152
（四）企业竞争优势153
（五）发展战略153
十二、深圳麦士威科技有限公司154
（一）企业概况154
（二）企业业务及产品介绍155
（三）2007-2016年企业经营状况155
（四）企业竞争优势156
（五）发展战略156
十三、长虹佳华信息产品有限责任公司156
（一）企业概况156
（二）企业业务及产品介绍156
（三）2007-2016年企业经营状况158
（四）企业竞争优势158
（五）发展战略159
十四、北京合众思壮科技股份有限公司159
（一）企业概况159

（二）企业业务及产品介绍161
（三）2007-2016年企业经营状况163
（四）企业竞争优势164
（五）发展战略165
第十四章汽车导航行业发展趋势分析166
第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析166
一、我国汽车导航行业发展前景166
二、先进汽车导航发展前景分析166
三、2016年汽车导航的发展机遇分析166
四、2016年汽车导航的发展形势分析167
第二节2016年汽车行业发展分析167
一、2016年汽车行业发展形势分析167
二、2016年汽车行业总体增速预测169
三、2016年汽车市场格局变化预测170
四、2016年汽车行业复苏时间预测171
第三节2017-2022年中国汽车导航市场趋势分析171
一、2014-2016年汽车导航市场趋势总结171
二、2017-2022年汽车导航发展趋势分析172
三、2017-2022年汽车导航市场发展空间173
四、2017-2022年汽车导航产业政策趋向173
五、2017-2022年汽车导航技术革新趋势174
六、2017-2022年汽车导航价格走势分析174
七、2017-2022年国际环境对行业的影响175
第十五章未来汽车导航行业发展预测176
第一节2017-2022年国际汽车导航市场预测176
一、2017-2022年全球汽车导航行业市场规模预测176
二、2017-2022年全球汽车导航市场需求前景176
三、2017-2022年全球汽车导航市场价格预测176
第二节2017-2022年国内汽车导航市场预测177
一、2017-2022年国内汽车导航行业产值预测177
二、2017-2022年国内汽车导航市场需求前景177
三、2017-2022年国内汽车导航市场价格预测178
四、2017-2022年国内汽车导航行业集中度预测178
第十六章汽车导航行业投资现状分析180
第一节2015年汽车导航行业投资情况分析180

一、2015年总体投资及结构180
二、2015年投资规模情况180
三、2015年投资增速情况180
四、2015年分地区投资分析181
五、2015年外商投资情况181
第二节2016年1-12月汽车导航行业投资情况分析181
一、2016年1-12月总体投资及结构181
二、2016年1-12月投资规模情况181
三、2016年1-12月投资增速情况182
四、2016年1-12月分地区投资分析182
五、2016年1-12月外商投资情况182
第十七章汽车导航行业投资环境分析183
第一节经济发展环境分析183
一、2014-2016年我国宏观经济运行情况183
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析185
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测186
第二节政策法规环境分析186
一、2016年汽车导航行业政策环境186
二、2016年国内宏观政策对其影响187
三、2016年行业产业政策对其影响188
第三节社会发展环境分析188
一、国内社会环境发展现状188
二、2016年社会环境发展分析189
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析190
第四节汽车行业振兴规划191
一、汽车行业振兴规划概述191
二、汽车行业振兴规划细则191
三、汽车行业振兴规划主要任务192
四、汽车行业振兴规划主要工程193
五、汽车行业振兴规划主要措施194
六、汽车行业振兴规划的意义与作用196
七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响197
第十八章汽车导航行业投资机会与风险200
第一节汽车导航行业投资效益分析200
一、2014-2016年汽车导航行业投资状况分析200

二、2017-2022年汽车导航行业投资效益分析200
三、2017-2022年汽车导航行业投资趋势预测200
四、2017-2022年汽车导航行业的投资方向201
五、2017-2022年汽车导航行业投资的建议201
六、新进入者应注意的障碍因素分析201
第二节影响汽车导航行业发展的主要因素201
一、2017-2022年影响汽车导航行业运行的有利因素分析201
二、2017-2022年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析202
三、2017-2022年影响汽车导航行业运行的不利因素分析202
四、2017-2022年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析202
五、2017-2022年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析203
第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析203
一、2017-2022年汽车导航行业市场风险及控制策略203
二、2017-2022年汽车导航行业政策风险及控制策略203
三、2017-2022年汽车导航行业经营风险及控制策略204
四、2017-2022年汽车导航行业技术风险及控制策略204
五、2017-2022年汽车导航同业竞争风险及控制策略204
六、2017-2022年汽车导航行业其他风险及控制策略204
第十九章汽车导航行业投资战略研究205(ZYWZY)
第一节汽车导航行业发展战略研究205
一、战略综合规划205
二、技术开发战略205
三、业务组合战略205
四、区域战略规划206
五、产业战略规划207
六、营销品牌战略207
七、竞争战略规划208
第二节对我国汽车导航品牌的战略思考208
一、企业品牌的重要性208
二、汽车导航实施品牌战略的意义210
三、汽车导航企业品牌的现状分析210
四、我国汽车导航企业的品牌战略211
五、汽车导航品牌战略管理的策略211
第三节汽车导航行业投资战略研究213
一、2016年汽车行业投资战略213

二、2016年汽车导航行业投资战略213
三、2017-2022年汽车导航行业投资战略214
四、2017-2022年细分行业投资战略215

图表目录：

图表1：2000-2015年全球导航产业市场规模变化情况17
图表2：全球导航系统应用市场细分领域17
图表3：2005-2015年全球车辆导航设备出货量变化情况18
图表4：全球车载导航设备渗透率渗透率18
图表5：2014-2015年全球车辆导航设备出货量预测19
图表6：全球卫星导航设备出货量预测20
图表7：2016年1-12月德国乘用车销量统计21
图表8：全球汽车导航市场增长率22
图表9：2005-2016年GPS设备在北美行业市场规模情况24
图表10：2005-2016年GPS设备北美销售情况24
图表11：北美GPS设备市场分布25
图表12：2005-2016年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况26
图表13：2005-2016年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况26
图表14：汽车产业链28
图表15：2015年1-12月份汽车销量统计（万辆）34
图表16：2010-2015年我国汽车出口量34
图表17：2005-2016年我国汽车产量35
图表18：2015年全球汽车销量前十企业排名38
图表19：2015年轿车生产企业销量排名38
图表20：轿车国别份额统计39
图表21：2011-2016年我国轿车销量数据39
图表22：2015我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）40
图表23：北斗导航定位系统的发展规划49
图表24：2010-2016年1-12月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况52
图表25：我国卫星导航产业分类应用占比54
图表26：2006-2015年我国GPS产量变化情况57
图表27：细分产品产量57
图表28：中心监控式的导航系统构成图58
图表29：2015年前3季度中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况59
图表30：2015年前3季度中国PND市场地图厂商品牌分布状况59
图表31：2006-2015年我国GPS产能变化情况60

图表32：细分产品产能60
图表33：2006-2015年我国GPS销量变化情况61
图表34：GPS细分产品销量61
图表35：2006-2015年我国GPS产销量对比情况61
图表36：2011-2016年我国车载GPS产销量对比情况61
图表37：2006-2015年我国汽车导航产值规模变化情况63
图表38：2011-2016年不同规模企业总产值对比情况63
图表39：2011-2016年不同所有制企业总产值对比情况64
图表40：2006-2015年我国汽车导航销售收入变化情况64
图表41：2011-2016年不同规模企业销售收入对比情况64
图表42：2011-2016年不同所有制企业销售收入对比情况65
图表43：2006-2015年我国汽车导航销售成本变化情况65
图表44：2011-2016年不同规模企业销售成本对比情况66
图表45：2011-2016年不同所有制企业销售成本对比情况66
图表46：2006-2015年我国汽车导航利润规模变化情况67
图表47：2011-2016年不同规模企业利润总额对比情况67
图表48：2011-2016年不同所有制企业利润总额对比情况67
图表49：车载导航系统价格区间及市场应用情况70
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/502846.html