

# 2020-2026年中国宠物疫苗行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物疫苗行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国动物疫苗行业始于1918年青岛商品检验局血清所，至今大致可以分为起步阶段（1918-1948年），粗放发展阶段（1949-2011年），快速发展阶段（2012-至今）三个时期。

我国动物疫苗市场规模不断扩大，2017年已经达到165.2亿元，2011-2017年CAGR13.2%。从分品种的市场构成看，猪用疫苗占47%，为最重要的疫苗品种；禽用动物疫苗次之，占38%；牛羊用和宠物等其他品种疫苗具有很大的增长潜力。综合来看，当前猪苗和禽苗为动物疫苗中占比最大的两个分支。猪用疫苗仍将在未来一段时间占据动物疫苗行业最大的市场份额。2018年，用于预防H5亚型禽流感的DNA疫苗获得一类新兽药证书，成为国内首个人和动物的DNA疫苗产品，标志着禽用疫苗研发迈入DNA疫苗时代，未来有望迎来更大的突破。宠物、水产及小众特种经济等动物疫苗市场规模不断扩大，将成为未来新的增长点。

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物疫苗行业市场现状调研及未来发展前景报告》共七章。首先介绍了宠物疫苗行业市场发展环境、宠物疫苗整体运行态势等，接着分析了宠物疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了宠物疫苗市场竞争格局。随后，报告对宠物疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物疫苗产业有个系统的了解或者想投资宠物疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物疫苗产品生命周期策略

#### 第一节 宠物疫苗产品生命周期研究

##### 一、产品生命周期模型及分类

##### 二、宠物疫苗产品生命周期判定

#### 第二节 宠物疫苗产品生命周期营销策略

##### 一、引入期营销策略

##### 二、成长期营销策略

##### 三、成熟期营销策略

##### 四、衰退期营销策略

### 第二章 宠物疫苗产品组合优化策略

#### 第一节 产品组合概述

##### 一、产品组合的广度

##### 二、产品组合的深度

##### 三、产品组合的关联度

## 第二节 宠物疫苗产品组合策略

### 第三节 宠物疫苗产品组合优化方法

#### 一、波士顿矩阵法

#### 二、通用矩阵法

#### 三、ABC法

## 第三章 宠物疫苗产品定位策略

### 第一节 宠物疫苗产品的界定

### 第二节 宠物疫苗产品开发策略

#### 一、冒险或创业策略

#### 二、进取战略

#### 三、紧跟战略

#### 四、保持低位或防御战略

### 第三节 宠物疫苗产品定位策略

## 第四章 宠物疫苗产品价格策略研究

### 第一节 宠物疫苗产品价格机制形成及特征

### 第二节 宠物疫苗产品定价程序研究

#### 一、选择定价目标

#### 二、确定需求

#### 三、估计成本

#### 四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

#### 五、选择定价方法

##### 1、成本导向定价策略

##### 2、竞争导向定价策略

##### 3、需求导向定价策略

### 第三节 宠物疫苗产品定价策略

#### 一、产品成本构成确定

#### 二、产品厂家利润确定

#### 三、产品出厂价定价策略

#### 四、产品零售价定价策略

## 第五章 宠物疫苗产品品牌策略

### 第一节 客户对宠物疫苗产品的品牌认知格局调查

### 第二节 客户选择宠物疫苗产品品牌的影响因素分析

### 第三节 宠物疫苗产品品牌决策

### 第四节 宠物疫苗产品品牌延伸策略

## 第六章 同类典型产品对标分析

## 第一节 典型产品一

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

## 第二节 典型产品二

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

## 第三节 典型产品三

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

## 第七章 宠物疫苗独家策略建议 (ZY LII)

### 第一节 宠物疫苗产品策略应用要点及注意事项

### 第二节 宠物疫苗产品策略建议

- 一、对拟进入企业建议 (ZY LII)
- 二、对已进入企业建议

部分图表目录：

图表 宠物疫苗产品生命周期营销策略

图表 宠物疫苗产品组合策略

图表 宠物疫苗产品的界定

图表 宠物疫苗产品开发策略

图表 宠物疫苗产品定位策略

图表 宠物疫苗产品价格机制

图表 宠物疫苗产品定价方法

图表 宠物疫苗产品定价策略

图表 宠物疫苗产品品牌决策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812850.html>