

2018-2024年中国仿古砖市场运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国仿古砖市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592851.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仿古砖,是釉面瓷砖的一种,胚体为炻瓷质(吸水率3%左右)或炻质(吸水率8%左右),用于建筑墙地面,由于花色有纹理,类似石材贴面用久后的效果,行业内一般简称为仿古砖。

仿古砖不是我国建陶业的产品,是从国外引进的。仿古砖是从彩釉砖演化而来,实质上是上釉的瓷质砖。与普通的釉面砖相比,其差别主要表现在釉料的色彩上面。

智研咨询发布的《2018-2024年中国仿古砖市场运营态势及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了仿古砖相关概念及发展环境,接着分析了中国仿古砖规模及消费需求,然后对中国仿古砖市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国仿古砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国仿古砖有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 市场发展现状

第一章 全球仿古砖行业发展分析

第一节 全球仿古砖行业发展轨迹综述

一、全球仿古砖行业发展历程

二、全球仿古砖行业发展面临的问题

三、全球仿古砖行业技术发展现状及趋势

第二节 全球仿古砖行业市场情况

一、2015年全球仿古砖产业发展分析

二、2017年全球仿古砖产业发展分析

三、2017年全球仿古砖行业研发动态

四、2017年全球仿古砖行业挑战与机会

第三节 部分国家地区仿古砖行业发展状况

一、2011-2017年美国仿古砖行业发展分析

二、2011-2017年欧洲仿古砖行业发展分析

三、2011-2017年日本仿古砖行业发展分析

四、2011-2017年韩国仿古砖行业发展分析

第二章 我国仿古砖行业发展现状

第一节 中国仿古砖行业发展概述

- 一、中国仿古砖行业发展历程
- 二、中国仿古砖行业发展面临的问题
- 三、中国仿古砖行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国仿古砖行业发展状况
 - 一、2017年中国仿古砖行业发展回顾
 - 二、2017年我国仿古砖市场发展分析
- 第三节 2011-2017年中国仿古砖行业供需分析
- 第四节 2017年仿古砖行业产量分析
 - 一、2017年我国仿古砖产量分析
 - 二、2018-2024年我国仿古砖产量预测
- 第三章 中国仿古砖行业区域市场分析
 - 第一节 2017年华北地区仿古砖行业分析
 - 一、2011-2017年行业发展现状分析
 - 二、2011-2017年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
 - 第二节 2017年东北地区仿古砖行业分析
 - 一、2011-2017年行业发展现状分析
 - 二、2011-2017年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
 - 第三节 2017年华东地区仿古砖行业分析
 - 一、2011-2017年行业发展现状分析
 - 二、2011-2017年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测
 - 第四节 2017年华南地区仿古砖行业分析
 - 一、2011-2017年行业发展现状分析
 - 二、2011-2017年市场规模情况分析
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区仿古砖行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区仿古砖行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区仿古砖行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 仿古砖行业投资与发展前景分析

第一节 2017年仿古砖行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 仿古砖行业投资机会分析

- 一、仿古砖投资项目分析
- 二、可以投资的仿古砖模式
- 三、2017年仿古砖投资机会
- 四、2017年仿古砖投资新方向

第三节 仿古砖行业发展前景分析

- 一、2017年仿古砖市场面临的发展商机
- 二、2018-2024年仿古砖市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 仿古砖行业竞争格局分析

第一节 仿古砖行业集中度分析

一、仿古砖市场集中度分析

二、仿古砖企业集中度分析

三、仿古砖区域集中度分析

第二节 仿古砖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 仿古砖行业竞争格局分析

一、2017年仿古砖行业竞争分析

二、2017年中外仿古砖产品竞争分析

三、2011-2017年我国仿古砖市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要仿古砖企业动向

第六章 2018-2024年中国仿古砖行业发展形势分析

第一节 仿古砖行业发展概况

一、仿古砖行业发展特点分析

二、仿古砖行业投资现状分析

三、仿古砖行业总产值分析

四、仿古砖行业技术发展分析

第二节 2011-2017年仿古砖行业市场情况分析

一、仿古砖行业市场发展分析

二、仿古砖市场存在的问题

三、仿古砖市场规模分析

第三节 2011-2017年仿古砖产销状况分析

一、仿古砖产量分析

二、仿古砖产能分析

三、仿古砖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国仿古砖行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国仿古砖行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析
- 第二节 2017年中国仿古砖行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2017年中国仿古砖行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第四节 产销运存分析
 - 一、2011-2017年仿古砖行业产销情况
 - 二、2011-2017年仿古砖行业库存情况
 - 三、2011-2017年仿古砖行业资金周转情况
- 第五节 盈利水平分析
 - 一、2011-2017年仿古砖行业价格走势
 - 二、2011-2017年仿古砖行业营业收入情况
 - 三、2011-2017年仿古砖行业毛利率情况
 - 四、2011-2017年仿古砖行业赢利能力
 - 五、2011-2017年仿古砖行业赢利水平
 - 六、2018-2024年仿古砖行业赢利预测
- 第八章 仿古砖行业盈利能力分析
 - 第一节 2017年中国仿古砖行业利润总额分析
 - 一、利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
 - 第二节 2017年中国仿古砖行业销售利润率
 - 一、销售利润率分析
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
 - 第三节 2017年中国仿古砖行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
 - 第四节 2017年中国仿古砖行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 仿古砖重点企业发展分析

第一节 广东马可波罗陶瓷有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 广东金意陶陶瓷有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节 广东东鹏控股股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第六节 佛山市三水罗马利奥陶瓷有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第十章 仿古砖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年仿古砖行业投资效益分析

第四节 2017年仿古砖行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年仿古砖行业投资风险预警

第一节 影响仿古砖行业发展的主要因素

- 一、2017年影响仿古砖行业运行的有利因素
- 二、2017年影响仿古砖行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响仿古砖行业运行的不利因素
- 四、2017年我国仿古砖行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国仿古砖行业发展面临的机遇

第二节 仿古砖行业投资风险预警

- 一、2018-2024年仿古砖行业市场风险预测
- 二、2018-2024年仿古砖行业政策风险预测
- 三、2018-2024年仿古砖行业经营风险预测
- 四、2018-2024年仿古砖行业技术风险预测
- 五、2018-2024年仿古砖行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年仿古砖行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年仿古砖行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国仿古砖市场趋势分析

- 一、2011-2017年我国仿古砖市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国仿古砖发展趋势分析

第二节 2018-2024年仿古砖产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年仿古砖产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年仿古砖产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国仿古砖行业供需预测

一、2018-2024年中国仿古砖供给预测

二、2018-2024年中国仿古砖需求预测

第四节 2018-2024年仿古砖行业规划建设

第十三章 仿古砖企业管理策略建议（ZYYF）

第一节 市场策略分析

一、仿古砖价格策略分析

二、仿古砖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高仿古砖企业竞争力的策略

一、提高中国仿古砖企业核心竞争力的对策

二、仿古砖企业提升竞争力的主要方向

三、影响仿古砖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高仿古砖企业竞争力的策略

第四节 对我国仿古砖品牌的战略思考

一、仿古砖实施品牌战略的意义

二、仿古砖企业品牌的现状分析

三、我国仿古砖企业的品牌战略

四、仿古砖品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 2011-2017年仿古砖产量分析

图表 2011-2017年仿古砖产能分析

图表 2011-2017年仿古砖市场需求分析

图表 2015年中国仿古砖业总体规模企业数量结构

图表 2011-2017年仿古砖行业盈利能力分析

图表 2011-2017年仿古砖行业销售及利润分析

图表 2011-2017年仿古砖行业资产分析

图表 2011-2017年仿古砖行业负债分析

图表 2011-2017年仿古砖行业偿债能力分析

图表 2011-2017年仿古砖行业成本费用利润率分析

图表 2011-2017年仿古砖行业销售成本分析

图表 2011-2017年仿古砖行业销售费用分析

图表 2011-2017年仿古砖行业管理费用分析

图表 2011-2017年仿古砖行业财务费用分析

图表 2011-2017年仿古砖行业营运能力分析

图表 2011-2017年仿古砖行业发展能力分析

图表 2011-2017年仿古砖行业价格走势

图表 2011-2017年仿古砖行业营业收入情况

图表 2011-2017年仿古砖行业销售毛利率分析

图表 2011-2017年仿古砖行业赢利能力

图表 2018-2024年仿古砖行业赢利预测

图表 2018-2024年中国仿古砖市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国仿古砖市场供给前景预测

图表 2018-2024年中国仿古砖需求发展前景预测

图表 2018-2024年中国仿古砖市场规模预测

图表 2018-2024年中国仿古砖市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592851.html>