

2017-2023年中国低压电器市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国低压电器市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在过去的十年里，全社会固定资产投资实现了年均复合增长 18.62%，在固定投资的带动下，低压电器市场保持了一个非常稳定的增长，年复合增长率达到 7.62%。除了 2010 年外，低压电器同比增长率和全社会固定投资同比增长呈现了一个非常强的相关性。

低压电器市场规模增长和全社会固定资产投资增长对比

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国低压电器市场分析预测及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国低压电器行业市场发展环境、中国低压电器整体运行态势等，接着分析了中国低压电器行业市场运行的现状，然后介绍了中国低压电器市场竞争格局。随后，报告对中国低压电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低压电器行业发展趋势与投资预测。您若想对低压电器产业有个系统的了解或者想投资低压电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国低压电器行业发展综述19

1.1 低压电器行业定义及分类19

1.1.1 行业概念及定义19

1.1.2 行业主要产品大类19

1.1.3 行业生命周期分析19

1.2 低压电器行业统计标准20

1.2.1 行业统计口径20

1.2.2 行业统计方法20

1.2.3 行业数据种类21

1.3 低压电器行业发展环境分析23

1.3.1 行业政策环境分析23

(1) 行业主管部门及管理体制23

(2) 行业相关政策动向23

(3) 低压电器行业发展规划25

1.3.2 行业经济环境分析32

1.3.3 行业贸易环境分析32

1.3.4 行业社会环境分析37

1.4 低压电器行业标准化分析37

- 1.4.1 行业标准化现状分析37
 - (1) 行业标准体系37
 - (2) 行业标准化发展38
 - (3) 行业标准化面临的机遇与挑战41
- 1.4.2 标准化对行业发展所做的贡献41
- 1.4.3 行业发展对标准化发展的新需求42
- 1.5 低压电器行业产业链分析44
 - 1.5.1 行业上下游产业链简介44
 - 1.5.2 行业下游产业链分析45
 - (1) 电力行业发展分析45
 - 1) 电力行业生产消费情况45
 - 2) 电力行业固定资产投资情况48
 - 3) 电力行业区域市场分布情况49
 - 4) 电力行业发展趋势分析51
 - (2) 石化行业发展分析55
 - (3) 煤炭行业发展分析57
 - (4) 冶金行业发展分析59
 - (5) 建筑业发展分析62
 - 1.5.3 行业上游产业链分析67
 - (1) 铜市场运营情况分析68
 - 1) 铜供需状况分析68
 - (2) 银市场运营情况分析70
 - 1) 银供需状况分析70
 - 2) 银价格走势分析71
 - (3) 钢铁行业运营情况分析71
 - 1) 钢铁行业供需状况分析71
 - 2) 钢铁行业价格走势分析74
 - (4) 工程塑料行业发展分析75
- 第2章 中国低压电器行业发展分析78
 - 2.1 中国低压电器行业发展概况78
 - 2.1.1 中国低压电器行业发展总体概况78
 - 2.1.2 中国低压电器行业发展主要特点79
 - 2.1.3 中国低压电器行业主导驱动因素分析80
 - 2.2 2015-2016年低压电器行业经营情况分析83
 - 2.2.1 2016年低压电器行业经营效益分析83

- 2.2.2 2016年低压电器行业盈利能力分析84
- 2.2.3 2016年低压电器行业运营能力分析85
- 2.2.4 2016年低压电器行业偿债能力分析85
- 2.2.5 2016年低压电器行业发展能力分析86
- 2.3 2015-2016年低压电器行业经济指标分析87
 - 2.3.1 2015-2016年低压电器行业经济指标分析87
 - 2.3.2 2015-2016年不同规模企业经济指标分析88
 - 2.3.3 2015-2016年不同性质企业经济指标分析94
- 2.4 2015-2016年低压电器行业供需平衡分析104
 - 2.4.1 2015-2016年全国低压电器行业供给情况分析104
 - (1) 2015-2016年全国低压电器行业总产值分析105
 - (2) 2015-2016年全国低压电器行业产成品分析105
 - 2.4.2 2015-2016年全国低压电器行业需求情况分析106
 - (1) 2015-2016年全国低压电器行业销售产值分析106
 - (2) 2015-2016年全国低压电器行业销售收入分析107
 - 2.4.3 2015-2016年全国低压电器行业供需平衡分析107
- 2.5 2015-2016年低压电器行业进出口分析108
 - 2.5.1 2015-2016年低压电器行业出口情况108
 - (1) 2015-2016年低压电器行业出口总体情况分析108
 - (2) 2015-2016年低压电器行业出口产品结构110
 - 2.5.2 2015-2016年低压电器行业进口情况分析111
 - (1) 2015-2016年低压电器行业进口总体情况111
 - (2) 2015-2016年低压电器行业进口产品结构112
- 第3章 中国低压电器行业市场竞争分析115
 - 3.1 国际低压电器行业市场竞争分析115
 - 3.1.1 国际低压电器行业发展概况115
 - 3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况115
 - (1) 欧洲地区低压电器行业发展概况115
 - (2) 北美地区低压电器行业发展概况116
 - (3) 亚太地区低压电器行业发展概况116
 - (4) 非洲地区低压电器行业发展概况117
 - 3.1.3 国际低压电器市场竞争状况分析117
 - 3.1.4 国际低压电器市场发展趋势分析117
 - 3.2 国际主要企业在华市场竞争分析119
 - 3.2.1 主要企业在华市场的投资布局119

- (1) 瑞士ABB集团119
- (2) 德国西门子股份公司122
- (3) 法国施耐德电气123
- (4) 法国罗格朗公司124
- (5) 美国通用电气公司124
- (6) 美国伊顿电气集团126
- 3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析127
- 3.3 中国低压电器行业竞争状况分析128
 - 3.3.1 低压电器行业市场规模分析128
2006-2016年低压电器市场规模
 - 3.3.2 低压电器行业市场饱和度分析128
 - 3.3.3 低压电器行业集中度分析129
 - 3.3.4 低压电器行业竞争格局分析130
 - 3.3.5 低压电器行业议价能力分析131
 - 3.3.6 低压电器行业潜在威胁分析132
- 3.4 中国低压电器行业竞争关键因素分析132
 - 3.4.1 低压电器行业价格因素分析132
 - 3.4.2 低压电器行业渠道因素分析133
 - 3.4.3 低压电器行业质量因素分析133
 - 3.4.4 低压电器行业品牌因素分析133
- 3.5 中国低压电器行业区域竞争分析135
 - 3.5.1 低压电器行业区域竞争格局135
 - 3.5.2 重点地区低压电器行业发展分析135
 - (1) 浙江省低压电器行业发展分析135
 - (2) 广东省低压电器行业发展分析135
 - (3) 北京市低压电器行业发展分析136
 - (4) 上海市低压电器行业发展分析136
 - (5) 江苏省低压电器行业发展分析136
- 第4章 中国低压电器行业产品市场分析138
 - 4.1 低压电器行业产品结构特征138
 - 4.2 低压断路器市场分析139
 - 4.2.1 低压断路器市场发展概况139
 - 4.2.2 低压断路器细分产品市场分析139
 - (1) 万能式断路器市场分析140
 - 1) 万能式断路器发展情况140

- 2) 万能式断路器产量及前景预测140
- 3) 万能式断路器主要生产企业141
- 4) 万能式断路器技术突破点分析141
 - (2) 塑壳断路器市场分析143
 - 1) 塑壳断路器发展情况 143
 - 2) 塑壳断路器产量及前景预测144
 - 3) 塑壳断路器主要生产企业144
 - 4) 塑壳断路器技术突破点分析145
 - (3) 小型断路器市场分析146
 - 1) 小型断路器发展情况146
 - 2) 小型断路器产量及前景预测146
 - 3) 小型断路器主要生产企业147
 - 4) 小型断路器技术突破点分析147
- 4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析149
- 4.2.4 低压断路器市场竞争状况分析149
- 4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析149
- 4.2.6 智能电网对低压断路器的新要求150
- 4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景151
- 4.3 低压继电器市场分析152
 - 4.3.1 继电器市场发展概况152
 - (1) 国际继电器市场发展概况152
 - (2) 中国继电器市场发展概况154
 - 4.3.2 继电器行业生产情况154
 - 4.3.3 继电器市场需求情况155
 - 4.3.4 继电器市场竞争情况155
 - 4.3.5 继电器市场前景预测156
- 4.4 接触器市场分析156
 - 4.4.1 接触器市场发展概况156
 - 4.4.2 接触器产量及前景预测157
 - 4.4.3 接触器主要生产企业158
 - 4.4.4 接触器市场需求分析158
 - 4.4.5 接触器技术发展分析158
- 4.5 刀开关类产品市场分析159
 - 4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测159
 - 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业160

- 4.6 低压电器行业产品价格分析160
 - 4.6.1 价格特征分析160
 - 4.6.2 价格与成本的关系161
 - 4.6.3 价格策略分析161
- 4.7 低压电器行业技术分析165
 - 4.7.1 国内外技术差距及原因165
 - (1) 国内外技术差距165
 - (2) 技术差距原因分析166
 - 4.7.2 行业新技术发展趋势167
 - (1) 国际新技术发展趋势167
 - (2) 国内新技术发展趋势169
- 4.8 低压电器行业用户分析170
 - 4.8.1 行业用户认知程度170
 - (1) 缺乏品牌意识170
 - (2) 安全意识淡漠171
 - (3) 没有TCO意识171
 - 4.8.2 行业用户关注因素171
 - (1) 功能因素分析171
 - (2) 质量因素分析172
 - (3) 价格因素分析173
 - 4.8.3 行业用户需求特点173
 - 4.8.4 行业用户需求结构173
- 4.9 低压电器行业渠道分析174
 - 4.9.1 行业渠道格局分析174
 - 4.9.2 行业渠道形式分析174
 - 4.9.3 行业渠道要素对比175
- 第5章 中国低压电器行业主要企业经营分析176
 - 5.1 中国低压电器企业发展总体状况分析176
 - 5.1.1 低压电器行业企业规模176
 - 5.1.2 低压电器行业工业产值状况176
 - 5.1.3 低压电器行业销售收入和利润177
 - 5.1.4 主要低压电器企业创新能力分析178
 - 5.2 中国低压电器行业领先企业个案分析179
 - 5.2.1 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析179
 - (1) 企业发展简况分析179

- (2) 主要经济指标分析180
 - (3) 企业盈利能力分析183
 - (4) 企业运营能力分析184
 - (5) 企业偿债能力分析184
 - (6) 企业发展能力分析185
 - (7) 企业产品与技术分析186
 - (8) 企业销售渠道与网络187
 - (9) 企业经营优劣势分析188
 - (10) 企业最新发展动向分析188
- 5.2.2 大全集团有限公司经营情况分析188
- (1) 企业发展简况分析188
 - (2) 企业产销能力分析189
 - (3) 企业盈利能力分析189
 - (4) 企业运营能力分析190
 - (5) 企业偿债能力分析191
 - (6) 企业发展能力分析191
 - (7) 企业产品与技术分析192
 - (8) 企业销售渠道与网络192
 - (9) 企业经营优劣势分析192
 - (10) 企业最新发展动向分析193
- 5.2.3 德力西集团有限公司经营情况分析193
- (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 企业产销能力分析194
 - (3) 企业盈利能力分析194
 - (4) 企业运营能力分析195
 - (5) 企业偿债能力分析195
 - (6) 企业发展能力分析196
 - (7) 企业产品与技术分析196
 - (8) 企业销售渠道与网络197
 - (9) 企业经营优劣势分析197
 - (10) 企业最新发展动向分析197
- 5.2.4 厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析198
- (1) 企业发展简况分析198
 - (2) 企业产销能力分析198
 - (3) 企业盈利能力分析199

- (4) 企业运营能力分析199
- (5) 企业偿债能力分析200
- (6) 企业发展能力分析200
- (7) 企业产品与技术分析201
- (8) 企业销售渠道与网络202
- (9) 企业经营优劣势分析202
- 5.2.5 天正集团有限公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析203
 - (2) 企业产销能力分析 203
 - (3) 企业盈利能力分析203
 - (4) 企业运营能力分析204
 - (5) 企业偿债能力分析205
 - (6) 企业发展能力分析205
 - (7) 企业产品与技术分析206
 - (8) 企业销售渠道与网络206
 - (9) 企业经营优劣势分析206
 - (10) 企业最新发展动向分析207
- 第6章 中国低压电器行业投资分析327
 - 6.1 低压电器行业风险分析327
 - 6.1.1 低压电器行业环境风险分析327
 - (1) 国际经济环境风险327
 - (2) 汇率风险328
 - (3) 宏观经济风险328
 - (4) 环境风险应对策略分析329
 - 6.1.2 低压电器行业上下游风险分析329
 - (1) 上游行业风险分析329
 - (2) 下游行业风险分析329
 - 6.1.3 低压电器行业政策风险分析330
 - (1) 产业政策风险分析330
 - (2) 环保政策风险分析330
 - (3) 经济政策风险分析331
 - 6.1.4 低压电器行业市场风险分析331
 - (1) 市场供需风险分析331
 - (2) 价格风险分析331
 - (3) 竞争风险分析331

- 6.2 低压电器行业投资特性分析332
 - 6.2.1 低压电器行业进入壁垒分析332
 - (1) 品牌壁垒分析332
 - (2) 技术壁垒分析332
 - (3) 销售网络壁垒分析332
 - 6.2.2 低压电器行业盈利模式分析333
 - 6.2.3 低压电器行业盈利因素分析334
- 6.3 低压电器行业投资分析336
 - 6.3.1 低压电器行业投资现状336
 - 6.3.2 低压电器企业投资策略337
 - (1) 区域投资策略338
 - (2) 子行业投资策略338
- 第7章 中国低压电器行业发展与发展前景339 (ZYYF)
 - 7.1 低压电器行业面临问题分析339
 - 7.1.1 企业规模偏小、数量过多339
 - 7.1.2 结构趋同，重复建设严重 339
 - 7.1.3 成本加大挤压利润空间339
 - 7.1.4 技术与生产设备相对落后339
 - 7.1.5 伪劣产品依旧普遍存在339
 - 7.1.6 国内市场低压电器竞争激烈340
 - 7.2 低压电器行业发展建议341
 - 7.2.1 低压电器企业营销策略341
 - (1) 企业价格策略分析341
 - (2) 渠道建设与管理策略分析341
 - 1) 渠道建设341
 - 2) 渠道管理342
 - 3) 开拓新销售渠道343
 - (3) 促销策略分析343
 - (4) 品牌策略分析344
 - 7.2.2 低压电器企业发展战略建议344
 - 7.2.3 低压电器企业应对当前经济形势的建议345
 - 7.3 低压电器行业发展前景预测346
 - 7.3.1 低压电器市场发展趋势分析346
 - (1) 产品智能化趋势346
 - (2) 产品电子化趋势346

- (3) 产品组合化、模块化趋势347
- (4) 产品结构变化趋势347
- 7.3.2 低压电器市场发展前景预测347
 - (1) 行业市场规模预测348
 - (2) 行业供需平衡趋势预测348
 - (3) 行业进出口前景预测349
 - (4) 行业盈利能力预测349

图表目录：

- 图表1：低压电器行业产业链示意图44
- 图表2：2010-2016年全国月度用电量情况（单位：亿度，%）45
- 图表3：2010-2016年全国月度发电量及增速（单位：亿度，%）46
- 图表4：2010-2016年全国机组累计利用小时及增速（单位：小时，%）47
- 图表5：2009-2016年11月全国电源投资结构（单位：%）48
- 图表6：2011-2016年11月全国电力建设投资结构（单位：亿元，%）49
- 图表7：2016年各地区用电量情况（单位：亿千瓦时，%，百分点）50
- 图表8：2016年主要电网最高发电、用电负荷供需形势统计（单位：万千瓦，%）51
- 图表9：2008-2016年全国原煤单月产量（单位：万吨）57
- 图表10：2015-2016年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资（单位：亿元，%）61
- 图表11：2008-2016年建筑业总产值及增速情况（单位：亿元，%）62
- 图表12：2008-2016年建筑业利润及增速情况（单位：亿元，%）63
- 图表13：2008-2016年建筑业合同总额及增速情况（单位：亿元，%）63
- 图表14：2010-2016年房地产投资及增速情况（单位：亿元，%）64
- 图表15：2010-2016年交通固定资产投资情况（单位：亿元，%）65
- 图表16：2010-2016年水电电源投资情况（单位：亿元，%）67
- 图表17：2009-2016年我国铜产量及表观消费量（单位：万吨）68
- 图表18：2011-2016年中国铜价走势（单位：美元/吨）70
- 图表19：2003-2016年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）72
- 图表20：2009-2016年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）72
- 图表21：2009-2016年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）73
- 图表22：2011-2016年中国钢材综合价格指数75
- 图表23：2015-2016年低压电器行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）84
- 图表24：2015-2016年中国低压电器行业盈利能力分析（单位：%）84
- 图表25：2015-2016年中国低压电器行业运营能力分析（单位：次）85
- 图表26：2015-2016年中国低压电器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）85

图表27：2015-2016年中国低压电器行业发展能力分析（单位：%）86

图表28：2015-2016年低压电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）87

图表29：2015-2016年中国大型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）88

图表30：2015-2016年中国中型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）90

图表31：2015-2016年中国小型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）91

图表32：2009-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）92

图表33：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）92

图表34：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）93

图表35：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）93

图表36：2015-2016年国有低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）94

图表37：2015-2016年集体低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）95

图表38：2015-2016年股份合作低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）97

图表39：2015-2016年股份制低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）98

图表40：2015-2016年私营低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）99

图表41：2015-2016年外商和港澳台投资低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）100

图表42：2015-2016年其他性质低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）101

图表43：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）102

图表44：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）103

图表45：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）104

图表46：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）104

图表47：2011-2016年低压电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）105

图表48：2011-2016年低压电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）105

图表49：2011-2016年低压电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）106

图表50：2011-2016年低压电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）107

图表51：2015-2016年中国低压电器行业月度出口金额走势图（单位：亿美元）108

- 图表52：2015-2016年中国低压电器行业月度出口数量走势图（单位：万个） 109
- 图表53：2015-2016年中国低压电器行业主要出口产品结构表（单位：万个，万美元） 110
- 图表54：2016年低压电器行业出口产品结构（单位：%） 111
- 图表55：2015-2016年中国低压电器行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 111
- 图表56：2015-2016年中国低压电器行业月度进口数量走势图（单位：万个） 112
- 图表57：2015-2016年中国低压电器行业主要进口产品结构表（单位：万个，万美元） 113
- 图表58：2016年低压电器行业进口产品结构（单位：%） 113
- 图表59：全球低压电器市场容量分布（单位：亿美元，%） 115
- 图表60：2011-2016年中国低压电器行业资产、销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 128
- 图表61：中国低压电器企业市场占有率（单位：%） 129
- 图表62：中国低压电器竞争企业分类 130
- 图表63：2016年中国低压电器区域市场份额（单位：%） 135
- 图表64：中国主要低压电器产品市场占有率（单位：%） 138
- 图表65：2005-2016年中国万能式断路器产量及增速（单位：万台，%） 141
- 图表66：2005-2016年塑壳断路器产量及增速（单位：万台，%） 144
- 图表67：2005-2016年小型断路器产量及增速（单位：万极/台，%） 147
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542853.html>