

2018-2024年中国移动支付行业竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动支付行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

2016年网上支付交易规模达到2090万亿元，较2015增长3.5%，2016年移动支付规模达到158万亿元，较2015增长50%。随着移动支付的逐渐普及和应用场景拓展，预计移动支付交易规模将持续稳定增长。

2012-2017年中国网上支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

2012-2017年中国移动支付交易规模走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动支付行业竞争态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国移动支付行业市场发展环境、移动支付整体运行态势等，接着分析了中国移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了移动支付市场竞争格局。随后，报告对移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 移动支付行业发展综述

第一节 移动支付行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 移动支付行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国移动支付行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 移动支付行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 移动支付行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、移动支付行业标准

四、行业相关发展规划

1、移动支付行业国家发展规划

2、移动支付行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、移动支付产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、移动支付产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、移动支付技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国移动支付行业新技术研究

二、移动支付技术发展水平

1、我国移动支付行业技术水平所处阶段

2、与国外移动支付行业的技术差距

三、2014-2017年移动支付技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第二章 中国移动支付产业发展状况分析

第一节 移动支付产业链结构分析

一、移动支付产业链简介

二、移动支付产业链构成

三、移动支付产业链特征及趋势

第二节 移动支付发展规模分析

一、移动支付行业用户规模

2016年移动支付用户规模达到4.7亿人，与2015年的3.6亿人，增长30.6%。随着用户支付习惯逐步从PC端向移动端迁移，第三方移动支付迅速崛起，支付宝与财付通两大巨头地位逐步确立，预计2017年用户规模将进一步增长，将达到6亿人，增长率为27.7%。

2014-2020年中国移动支付用户规模及同比增长走势

资料来源：公开资料整理

二、移动支付行业市场规模

第三节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

1、日本移动支付产业商业模式

2、韩国移动支付产业商业模式

3、欧洲移动支付产业商业模式

二、国内移动支付产业商业模式

1、移动运营商为主导商业模式

2、金融机构主导商业模式分析

3、第三方支付服务提供商模式

4、银行和运营商合作运营模式

三、移动支付运营模式特点比较

第四节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

1、独享交易佣金模式及应用

2、交易佣金分成模式及应用

3、金融机构主导模式及应用

4、第三方主导模式及应用

二、中国移动支付产业盈利模式

三、中国移动支付产业盈利维度分析

1、基础价值盈利维度

2、服务增加值盈利维度

第五节 移动支付设备制造市场分析

一、移动支付芯片制造市场分析

1、移动支付芯片主要产品分析

2、移动支付芯片市场容量预测

3、移动支付芯片制造商竞争格局

4、移动支付芯片制造市场前景

二、支付平台设计及安全服务市场分析

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局

3、支付平台设计及安全服务市场前景

三、POS机制造市场分析

1、POS机制造市场主要产品分析

2、POS机制造市场容量预测

3、POS机制造商竞争格局

4、POS机制造市场前景分析

第三章 我国移动支付行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国移动支付行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国移动支付行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国移动支付行业销售利润率
- 2、我国移动支付行业成本费用利润率
- 3、我国移动支付行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国移动支付行业资产负债比率
 - 2、我国移动支付行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国移动支付行业应收帐款周转率
 - 2、我国移动支付行业总资产周转率
 - 3、我国移动支付行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国移动支付行业总资产增长率
 - 2、我国移动支付行业利润总额增长率
 - 3、我国移动支付行业主营业务收入增长率
 - 4、我国移动支付行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国移动支付产业生态系统分析

第一节 中国移动支付产业主体关系

- 一、运营商竞争分析
- 二、金融机构竞争分析
- 三、第三方支付平台竞争分析
- 四、第三方竞争与合作关系分析

第二节 运营商移动支付业务发展分析

- 一、中国移动的移动支付业务发展分析
 - 1、中国移动移动支付业务发展概况
 - 2、中国移动移动支付业务推广进程
- 二、中国联通的移动支付业务发展分析
 - 1、中国联通移动支付业务发展概况
 - 2、中国联通移动支付业务推广进程
- 三、中国电信的移动支付业务发展分析
 - 1、中国电信移动支付业务发展概况
 - 2、中国电信移动支付业务推广进程
- 四、运营商投资兼并及重组分析

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定

二、移动银行与网上银行业务比较分析

三、国内移动银行业务与国际差距对比

四、移动银行的新型商业模式分析

五、各金融机构移动银行业务收费标准

六、各金融机构移动银行业务推广进程

七、移动银行业务的发展趋势分析

第四节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务推广进程

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

二、第三方支付平台移动支付业务合作动向

三、第三方支付平台移动支付业务推广进程

1、支付宝移动支付业务推广进程

2、其他第三方平台业务推广进程

四、第三方支付平台投资兼并购及重组分析

第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 移动支付产业技术发展简述

一、国内移动支付主要技术路线

二、国内RFID技术现状分析

三、远距离支付技术分析

1、SMS的移动支付系统

2、USSD的移动支付系统

3、WAP的移动支付系统

4、J2ME的移动支付系统

5、IVR的移动支付系统

四、近距离支付技术分析

1、NFC技术标准

2、SIMpass技术标准

3、RF-SIM卡技术标准

五、不同支付技术应用前景分析

第二节 移动支付产业NFC技术分析

一、NFC技术特点

二、NFC三种工作模式

三、NFC手机的功能模式

四、NFC技术的进入壁垒

五、NFC技术的应用类型

1、NFC+SIM卡安全模式

2、NFC+智能IC卡安全模式

3、NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

六、NFC技术典型应用案例分析

七、NFC技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

一、双界面SIM卡定义和结构类型

1、双界面SIM卡介绍

2、双界面SIM卡结构类型

3、双界面SIM卡方案介绍

二、双界面SIM卡相关标准规范

三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析

四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用

五、双界面SIM卡解决方案案例分析

第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

一、RF-SIM卡技术分析

二、RF-SIM卡技术进入壁垒

三、RF-SIM卡技术应用分析

四、RF-SIM卡技术前景预测

第五节 其他移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能SD卡技术

第六节 移动支付的安全问题分析

一、移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

1、移动支付的终端安全

2、用户与SP平台之间的安全通信

3、用户与银行系统之间的安全通信

三、移动支付密钥体系研究

1、密钥管理系统的分类

2、移动支付多层密钥体系

3、密钥管理流程分析

4、密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

- 1、移动支付技术竞争焦点分析
- 2、各阵营移动支付技术推行分析

二、移动支付技术发展趋势分析

- 1、各国采用的移动支付产业技术
- 2、适合中国国情的移动支付产业技术

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

第一节 中国移动支付应用领域发展分析

一、中国移动支付产业应用类型分析

二、线下移动支付领域发展分析

- 1、线下与线上支付方式对比
- 2、线下支付市场规模分析
- 3、线下移动支付市场结构分析

第二节 网络购物支付领域

- 一、网络购物交易规模分析
- 二、网购行业发展现状分析
- 三、网购用户支付方式偏好
- 四、网购商户接入方式偏好
- 五、网络购物区域渗透情况
- 六、网络购物行业竞争分析
- 七、网络购物支付前景分析

第三节 公共交通缴费领域

- 一、移动支付在公共交通领域的应用
- 二、各地公共交通缴费应用进展分析
- 三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节 公共事业缴费领域

- 一、移动支付在公共事业领域的应用
- 二、各地公共事业缴费应用进展分析
- 三、移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节 电子票据购买领域

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析

- 一、门禁识别应用分析
- 二、积分应用分析
- 三、防伪应用分析

四、游戏应用分析

五、下载应用分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 国内手机购物用户属性分析

一、用户性别比例分析

二、用户年龄结构分析

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况

二、手机购物用户手机上网频次分析

三、手机购物用户手机购物累计金额

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型

二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节 中国移动支付用户消费调研分析

一、消费者习惯付费方式调研

二、消费者移动支付方式调研

三、消费者移动支付面临的问题调研

四、消费者移动支付场合调研

五、消费者手机账户预存金额调研

六、消费者信任的移动支付机构调研

七、消费者移动支付额外成本接受度调研

第六节 中国移动支付用户调研结果分析

一、影响用户使用移动支付的关键因素

二、移动支付用户消费结构分析

三、移动支付市场接受度分析

四、移动支付用户消费心理分析

五、移动支付用户消费趋势分析

第八章 2018-2024年移动支付行业领先企业经营形势分析

第一节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 浙江支付宝网络技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析
- 四、企业移动支付经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 上海盛大网络发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析
- 四、企业移动支付经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 迅付信息科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析
- 四、企业移动支付经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 广州银联网络支付有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析
- 四、企业移动支付经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析
- 四、企业移动支付经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 结行信息技术（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 杭州东信北邮信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京联龙博通电子商务技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 北京掌上通网络技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析

第一节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第二节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第三节 中国移动支付产业投资机会分析

- 一、POSS终端铺设的投资机会
- 二、NFC手机普及带来的投资机会
- 三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换
- 四、移动支付三大主体发展机会
 - 1、互联网企业发展机会
 - 2、银行发展机会
 - 3、运营商发展机会

第四节 中国移动支付产业发展前景分析

- 一、移动支付产业发展条件成熟
- 二、移动支付产业市场规模预测

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。

2017-2022年移动支付市场规模预测

资料来源：公开资料整理

- 1、移动支付市场用户规模预测
- 2、移动终端市场成交规模预测
- 三、金融IC卡市场发展前景分析
- 四、远程与近场支付前景对比分析
- 五、移动支付产业发展战略建议

第十章 2018-2024年移动支付行业投资价值评估分析

第一节 移动支付行业投资特性分析

- 一、移动支付行业进入壁垒分析
- 二、移动支付行业盈利因素分析
- 三、移动支付行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年移动支付行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2018-2024年移动支付行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年移动支付行业面临的困境及对策

第一节 2017年移动支付行业面临的困境

第二节 移动支付企业面临的困境及对策

一、重点移动支付企业面临的困境及对策

1、重点移动支付企业面临的困境

2、重点移动支付企业对策探讨

二、中小移动支付企业发展困境及策略分析

1、中小移动支付企业面临的困境

2、中小移动支付企业对策探讨

三、国内移动支付企业的出路分析

第三节 中国移动支付行业存在的问题及对策

一、中国移动支付行业存在的问题

二、移动支付行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国移动支付市场发展面临的挑战与对策

第十二章 移动支付行业发展战略研究

第一节 移动支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国移动支付品牌的战略思考

- 一、移动支付品牌的重要性
 - 二、移动支付实施品牌战略的意义
 - 三、移动支付企业品牌的现状分析
 - 四、我国移动支付企业的品牌战略
 - 五、移动支付品牌战略管理的策略
 - 第三节 移动支付经营策略分析
 - 一、移动支付市场细分策略
 - 二、移动支付市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、移动支付新产品差异化战略
 - 第四节 移动支付行业投资战略研究
 - 一、2017年移动支付行业投资战略
 - 二、2018-2024年移动支付行业投资战略
 - 三、2018-2024年细分行业投资战略
- ### 第十三章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)
- 第一节 移动支付行业研究结论及建议
 - 第二节 移动支付子行业研究结论及建议
 - 第三节 移动支付行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：移动支付行业生命周期
- 图表：移动支付行业产业链结构
- 图表：2014-2017年全球移动支付行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国移动支付行业市场规模
- 图表：2014-2017年移动支付行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国移动支付市场占全球份额比较
- 图表：2014-2017年移动支付行业销售收入
- 图表：2014-2017年移动支付行业利润总额
- 图表：2014-2017年移动支付行业资产总计
- 图表：2014-2017年移动支付行业负债总计
- 图表：2014-2017年移动支付行业竞争力分析
- 图表：2014-2017年移动支付市场价格走势
- 图表：2014-2017年移动支付行业主营业务收入

图表：2014-2017年移动支付行业主营业务成本

图表：2014-2017年移动支付行业销售费用分析

图表：2014-2017年移动支付行业管理费用分析

图表：2014-2017年移动支付行业财务费用分析

图表：2014-2017年移动支付行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年移动支付行业销售利润率分析

图表：2014-2017年移动支付行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年移动支付行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年移动支付行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592863.html>