

2022-2028年中国对外工程承包行业市场现状调查 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国对外工程承包行业市场现状调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外承包工程是施工企业在国际市场上，通过投标、议标、接受询价和委托等多种方式，按照一定条件同外国发包单位就某项工程的建设签订合同，据以组织施工的工程。对外承包工程有单独承包、联合承包和分包之分。联合承包主要是一些规模大、技术新、施工组织要求高的大型项目。多个承包商共同承包某项工程，能充分发挥各自的优势，顺利完成施工任务。分包则是大承包商从发包人手中取得了一个项目的施工建设权力后，把部分工程转包给其他的承包商完成。

对外承包工程包括但不限于对外承包公司以招标议标承包方式承揽的下列业务：

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国对外工程承包行业市场现状调查及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了对外工程承包行业市场发展环境、对外工程承包整体运行态势等，接着分析了对外工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了对外工程承包市场竞争格局。随后，报告对对外工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了对外工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对对外工程承包产业有个系统的了解或者想投资对外工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程承包的相关概述

第一节建筑工程的概述

一、房屋建筑工程

二、交通设施工程

三、水利港口工程

四、工矿建筑工程

五、架线管道工程

六、其他建筑工程

第二节工程承包的相关概述

一、工程承包定义及分类

二、工程承包的合同分类

三、国际工程承包的概念

四、国际工程承包的分类

第三节工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

第二章2021年国际工程承包市场发展分析

第一节国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节国际工程承包区域市场分析

- 一、欧洲工程承包市场分析
- 二、亚太工程承包市场分析
- 三、中东工程承包市场分析
- 四、北美工程承包市场分析
- 五、非洲工程承包市场分析
- 六、拉美工程承包市场分析

第三节国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

- (一) 国际工程承包商发展概况
- (二) 国际承包商规模成长性分析
- (三) 国际承包商效益成长性分析
- (四) 国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

- (一) 国际承包商区域市场特征
- (二) 国际工程承包商的发展特征
- (三) 国际工程承包企业特征分析

三、国际主要工程承包商分析

- (一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)
- (二) 法国万喜集团 (VinciGroup)
- (三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup)

(四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

(五) 美国福陆公司 (FluorCorp)

(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag)

(七) 法国德西尼布集团 (Technip)

第三章2021年中国工程承包行业发展环境分析

第一节2021年中国宏观经济发展环境分析

一、2021年中国GDP增长情况分析

二、2021年中国工业经济发展形势分析

三、2021年中国全社会固定资产投资分析

四、2021年中国社会消费品零售总额分析

五、2021年中国城乡居民收入与消费分析

第二节2021年工程承包行业政策环境分析

一、中国建筑业主管部门与监管体制

二、中国建筑业主要法律法规和政策

三、对外承包工程相关主要法律法规

四、工程承包行业相关业务资质要求

五、工程承包相关招标及投标的规定

六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节2021年工程承包发展社会环境分析

一、中国城镇化发展及趋势分析

二、中国对外贸易发展形势分析

三、中国对外经济合作发展情况

第四章2021年中国工程承包市场现状分析

第一节工程总承包市场分析

一、工程总承包的相关概述

(一) 工程总承包的定义与分类

(二) 工程总承包推广的优越性

(三) 国内实施工程总承包现状

(四) 推行工程总承包现实意义

(五) 工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

(一) 总承包建筑业企业经济指标

(二) 特级资质工程承包企业分析

(三) 一级资质工程承包企业分析

(四) 二级资质工程承包企业分析

（五）三级及以下工程承包企业分析

第二节工程专业承包市场分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第三节劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章2021年中国对外工程承包市场分析

第一节对外劳务合作发展分析

一、对外劳务合作合同签订情况

二、中国对外劳务合作营业额分析

三、各地区对外劳务合作派遣人数

第二节中国对外承包工程发展概述

一、中国对外承包工程发展历程

二、中国对外承包工程发展现状

三、中国对外承包工程业务特点

四、对外工程承包所存在的问题

第三节中国对外承包工程发展分析

一、对外承包工程业务及特点

（一）中国对外承包工程业务规模

（二）中国对外承包工程市场格局

（三）中国对外承包工程业务领域

（四）中国对外承包工程项目情况

近年来,各国政府不断加大对基础设施和基础能源领域的投入,在相关政策的鼓励支持下,中国的建筑企业陆续地“走出去”,参与各国的基础设施建设。发展中国家是中国对外承包工程的主要来源国,2021年,中国对外承包工程业务完成营业额1.08万亿元人民币,同比下降9.2%;2021年1-6月,中国对外承包工程业务完成营业额0.44万亿元人民币,同比增长3.2%。

2016-2021年上半年中国对外承包工程业务完成营业额及增长

资料来源：商务部、智研咨询整理

二、对外承包业务主要地区分析

- (一) 亚洲地区市场分析
- (二) 非洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析
- (四) 美洲地区市场
- (五) 大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

- (一) 房屋建筑领域分析
- (二) 交通运输领域分析
- (三) 电力工业领域分析
- (四) 石油化工领域分析
- (五) 电子通讯领域分析
- (六) 制造加工领域分析
- (七) 供排水领域分析

第四节对外承包工程企业发展状况

- 一、国际承包商强中国公司概况
- 二、国际承包商强中国公司排名
- 三、国际承包商强市场分布情况
- 四、国际承包商强业务领域分析

第五节人民币升值对国际承包企业的影响

- 一、人民币升值与国际工程承包
- 二、人民币升值对国际承包企业影响
- 三、人民币升值对不同承包方式影响
- 四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节对外工程承包发展对策及策略

- 一、对外工程承包发展存在的问题
- 二、加快发展国际工程承包的对策
- 三、对外工程承包发展对策与建议

第六章2021年中国工程承包市场竞争分析

第一节对外工程承包市场竞争分析

- 一、工程总承包项目市场竞争态势
- 二、企业在国际工程承包市场地位
- 三、对外工程承包企业恶性竞争

第二节对外工程承包产业国际竞争力

- 一、工程承包要素条件
- 二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第三节对外工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节工程承包企业市场竞争策略分析

第七章中国主要地区对外工程承包市场分析

第一节环渤海湾地区对外工程承包分析

第二节东部沿海地区对外工程承包分析

第三节中南地区对外工程承包分析

第四节西部地区对外工程承包分析

第八章中国工程承包重点企业分析

第一节中国石油工程建设公司

一、公司发展基本情况

二、公司发展历程分析

三、公司组织架构分析

四、公司经营情况分析

五、公司竞争实力分析

第二节中国建筑股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节中国冶金科工集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司经营情况分析

四、公司研发实力分析

五、公司竞争实力分析

第四节中国冶金科工股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节中国中铁股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节中国铁建股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节上海建工集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节中国水利水电建设股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节新疆北新路桥建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九章中国对外工程承包产业发展策略分析

第一节工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第二节对外工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节对外工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章2021年中国对外工程承包风险及防范对策

第一节工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

第一节对外工程承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

五、管理风险分析

第三节对外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、对外工程承包风险防范对策

第十一章2022-2028年中国工程承包市场前景预测分析

第一节2022-2028年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节2022-2028年对外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望
- 四、对外承包工程业务规模预测

第三节2022-2028年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景（ZY ZS）

部分图表目录：

图表2021年在欧洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2021年在亚太地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2021年在中东地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2021年在美国开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2021年在加拿大开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2021年在非洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902870.html>