

2017-2022年中国重点省市主题公园行业运营态势 与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国重点省市主题公园行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532874.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园（theme park），是根据某个特定的主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。

主题公园是为了满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的一种具有创意性活动方式的现代旅游场所。它是根据特定的主题创意，主要以文化复制、文化移植、文化陈列以及高新技术等手段、以虚拟环境塑造与园林环境为载体来迎合消费者的好奇心、以主题情节贯穿整个游乐项目的休闲娱乐活动空间。

作为专业从事主题公园设计、规划与策划的单位，经验告诉我们只有根基于六大要素：准确的主题公园设计的选择、恰当的主题公园园址的选择、独特的主题公园创意与主题公园文化内涵、灵活的营销策略、深度的主题公园产品开发，主题公园设计才能独具一格。

智研咨询发布的《2017-2022年中国重点省市主题公园行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国主题公园行业发展综述

第一节 主题公园行业定义

一、主题公园定义

二、主题公园分类

三、主题公园特征

（1）主题的独特性

（2）特色的大众化

（3）效益的广泛性

（4）参与的体验性

（5）经营的要求高

第二节 主题公园行业发展环境分析

一、主题公园行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业相关政策

二、主题公园行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济环境分析

2) 国内宏观经济环境分析

(2) 城市化进程分析

三、主题公园行业消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民旅游消费分析

1) 居民出游率变化

2) 居民人均旅游消费情况

3) 居民出游目的分析

四、主题公园行业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

五、主题公园行业交通环境分析

(1) 铁路投资建设情况

(2) 公路投资建设情况

(3) 机场投资建设情况

(4) 交通行业客货运输情况

第三节 主题公园行业设计分析

一、主题公园行业规划设计

(1) 设计目标

(2) 设计主体

(3) 设计技能

二、中国主题公园行业设计步骤

(1) 探询市场化商业运作模式

(2) 设计全新的游憩方式

(3) 树立整合营销传播理念

(4) 加快经营管理人才的培养

(5) 实现多元化的盈利模式

三、主题公园行业成功开发要素

(1) 准确的主题定位

(2) 恰当的园址选择

(3) 独特的主题创意

(4) 主题文化内涵

(5) 灵活的营销策略

(6) 深度的主题产品开发

第二章 国内外主题公园行业发展状况分析

第一节 国际主题公园行业发展分析

一、国际主题公园行业发展现状

二、国际典型主题公园分析

(1) 迪斯尼乐园发展简介

(2) 迪斯尼乐园经营情况

(3) 迪斯尼乐园盈利模式

(4) 迪斯尼乐园营销管理

(5) 迪斯尼乐园园区设计

(6) 迪斯尼乐园全球布局

(7) 迪斯尼乐园发展动态

(8) 迪斯尼乐园兴盛原因

三、国际主题公园行业发展前景

四、国际主题公园行业发展经验探讨

(1) 国际主题公园行业发展经验借鉴

(2) 国际主题公园发展对中国的启示

第二节 中国主题公园行业发展分析

一、旅游行业发展分析

(1) 旅游人数分析

(2) 旅游收入规模分析

(3) 旅游行业发展前景分析

(4) 旅游行业对本行业的影响

二、主题公园行业发展分析

(1) 主题公园行业发展阶段分析

(2) 中国主题公园行业特性分析

(3) 主题公园行业发展现状分析

(4) 主题公园行业影响因素分析

第三节 中国主题公园行业经营分析

一、主题公园数量规模分析

二、主题公园价格情况分析

(1) 主题公园价格形成机制

- (2) 主题公园价格现状分析
- (3) 主题公园价格趋向预测
- 三、主题公园收入规模分析
- 四、主题公园效益情况分析
 - (1) 主题公园经济效益分析
 - (2) 主题公园社会效益分析
- 第四节 中国主题公园行业竞争分析
 - 一、主题公园竞争焦点分析
 - (1) 空间竞争
 - (2) 市场体系
 - (3) 主导品牌
 - (4) 文化内涵
 - (5) 生命周期
 - 二、主题公园竞争因素分析
 - (1) 主题因素分析
 - (2) 品牌因素分析
 - (3) 创新因素分析
 - (4) 高新技术应用因素分析
 - (5) 选址因素分析
 - 三、主题公园竞争对策分析
 - (1) 培育核心能力
 - (2) 开展文化经营
 - (3) 构造顾客矩阵
 - (4) 提升品牌形象
 - (5) 推进营销创新
 - (6) 实施战略管理
 - 四、主题公园竞争现状分析
 - 五、中国主题公园核心竞争力分析
 - (1) 主题公园评价指标体系
 - (2) 部分主题公园比较分析
 - (3) 主题公园核心竞争力
- 第五节 中国主题公园行业重游率分析
 - 一、主题公园重游率情况分析
 - 二、主题公园重游率低的原因
 - 三、主题公园重游率提高策略

第六节 中国主题公园行业存在问题及发展建议

一、主题公园行业存在问题分析

- (1) 对开发条件缺乏全面分析
- (2) 大部分主题公园主题重复
- (3) 资金实力不足影响后续发展
- (4) 门票价格相对过高

第三章 中国主题公园行业重点区域发展分析

第一节 中国主题公园行业区域分布

第二节 北京主题公园行业发展分析

一、北京旅游行业发展情况分析

- (1) 北京旅游收入与结构
- (2) 北京游客旅游消费情况
- (3) 北京旅游业发展前景

二、北京主题公园行业客源分析

三、北京主题公园行业发展现状

四、北京主题公园行业竞争分析

五、北京主题公园行业发展规划

第三节 上海主题公园行业发展分析

一、上海旅游行业发展情况分析

- (1) 上海旅游收入与结构
- (2) 上海游客旅游消费情况
- (3) 上海旅游业发展前景

二、上海主题公园行业客源分析

三、上海主题公园行业发展现状

四、上海主题公园行业竞争分析

五、上海主题公园行业发展规划

第四节 广州主题公园行业发展分析

一、广州旅游行业发展情况分析

二、广州主题公园行业客源分析

三、广州主题公园行业发展现状

四、广州主题公园行业竞争分析

五、广州主题公园行业发展规划

第五节 深圳主题公园行业发展分析

一、深圳旅游行业发展情况分析

二、深圳主题公园行业客源分析

三、深圳主题公园行业发展现状

四、深圳主题公园行业竞争分析

五、深圳主题公园行业发展规划

第六节 江苏主题公园行业发展分析

一、江苏旅游行业发展情况分析

(1) 江苏旅游收入与结构

(2) 江苏游客旅游消费情况

(3) 江苏旅游业发展前景

二、江苏主题公园行业客源分析

三、江苏主题公园行业发展现状

四、江苏主题公园行业竞争分析

五、江苏主题公园行业发展规划

第七节 浙江主题公园行业发展分析

一、浙江旅游行业发展情况分析

二、浙江主题公园行业客源分析

三、浙江主题公园行业发展现状

四、浙江主题公园行业竞争分析

五、浙江主题公园行业发展规划

第八节 湖南主题公园行业发展分析

一、湖南旅游行业发展情况分析

(1) 湖南旅游收入与结构

(2) 湖南游客旅游消费情况

(3) 湖南旅游业发展前景

二、湖南主题公园行业客源分析

三、湖南主题公园行业发展现状

四、湖南主题公园行业竞争分析

五、湖南主题公园行业发展规划

第九节 湖北主题公园行业发展分析

一、湖北旅游行业发展情况分析

(1) 湖北旅游收入与结构

(2) 湖北游客旅游消费情况

(3) 湖北旅游业发展前景

二、湖北主题公园行业客源分析

三、湖北主题公园行业发展现状

四、湖北主题公园行业竞争分析

五、湖北主题公园行业发展规划

第十节 江西主题公园行业发展分析

一、江西旅游行业发展情况分析

(1) 江西旅游收入与结构

(2) 江西游客旅游消费情况

(3) 江西旅游业发展前景

二、江西主题公园行业客源分析

三、江西主题公园行业发展现状

四、江西主题公园行业竞争分析

五、江西主题公园行业发展规划

第十一节 河南主题公园行业发展分析

一、河南旅游行业发展情况分析

(1) 河南旅游收入与结构

(2) 河南游客旅游消费情况

(3) 河南旅游业发展前景

二、河南主题公园行业客源分析

三、河南主题公园行业发展现状

四、河南主题公园行业竞争分析

五、河南主题公园行业发展规划

第十二节 四川主题公园行业发展分析

一、四川旅游行业发展情况分析

(1) 四川旅游收入与结构

(2) 四川游客旅游消费情况

(3) 四川旅游业发展前景

二、四川主题公园行业客源分析

三、四川主题公园行业发展现状

四、四川主题公园行业竞争分析

五、四川主题公园行业发展规划

第十三节 云南主题公园行业发展分析

一、云南旅游行业发展情况分析

二、云南主题公园行业客源分析

三、云南主题公园行业发展现状

四、云南主题公园行业竞争分析

五、云南主题公园行业发展规划

第十四节 山东主题公园行业发展分析

- 一、山东旅游行业发展情况分析
 - 二、山东主题公园行业客源分析
 - 三、山东主题公园行业发展现状
 - 四、山东主题公园行业竞争分析
 - 五、山东主题公园行业发展规划
- 第十五节 辽宁主题公园行业发展分析

- 一、辽宁旅游行业发展情况分析
 - (1) 辽宁旅游收入与结构
 - (2) 辽宁游客旅游消费情况
 - (3) 辽宁旅游业发展前景
- 二、辽宁主题公园行业客源分析
- 三、辽宁主题公园行业发展现状
- 四、辽宁主题公园行业竞争分析
- 五、辽宁主题公园行业发展规划

图表目录：

- 图表：主题公园行业相关法律法规、部门规章及规范性文件一览表
- 图表：2012-2016年中国国内生产总值同比增长速度趋势图（单位：%）
- 图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值增速趋势图（单位：%）
- 图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图（单位：%）
- 图表：2016年中国社会消费品零售总额同比增速趋势图（单位：%）
- 图表：2008-2016年中国货物进出口总额变化趋势图（单位：亿美元）
- 图表：2012-2016年中国广义货币（平方米）增长速度趋势图（单位：%）
- 图表：2012-2016年中国居民消费者价格指数同比增长趋势图（单位：%）
- 图表：2000-2016年中国城镇化率走势图（单位：%）
- 图表：2012-2016年城镇居民可支配收入增长趋势图（单位：元）
- 图表：2012-2016年农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元）
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表：近连续11年中国城镇和农村居民出游率变化趋势图（单位：次/年）
- 图表：城镇居民出游目的分析比例图（单位：%）
- 图表：农村居民出游目的分析比例图（单位：%）
- 图表：中国2016年法定节假日安排一览表
- 图表：中国人口年龄结构分析图（单位：岁，%）
- 图表：日本1990年人口年龄结构分析图（单位：岁，百万）
- 图表：日本2000年人口年龄结构图（单位：岁，百万）
- 图表：日本1999年20-69岁人群均为旅游高消费人群（单位：百万，岁）

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现概览

图表：2012-2016年中国国内旅游人数增长趋势图（单位：亿人次）

图表：2012-2016年中国入境旅游接待人数增长趋势图（单位：万人次）

图表：2012-2016年中国国内旅游收入增长趋势图（单位：亿元）

图表：2012-2016年中国入境旅游外汇收入增长趋势图（单位：亿美元）

图表：国内外主题公园若干指标对比分析表（单位：亿日元，亿元，万平方米，公里）

图表：北京旅游收入结构对比分析图（单位：%）

图表：2009-2016年北京旅游网站景点排行

图表：2012-2016年北京市接待入境旅游人数统计表（单位：万人次，%）

图表：北京市游客结构对比分析图（单位：%）

图表：上海市旅游收入结构对比分析图（单位：%）

图表：2016年上海市接待入境旅游者人数统计表（单位：人次，%）

图表：2016年上海市接待过夜入境旅游者人数（按主要客源国分）统计表（单位：人次，%）

图表：上海市旅游业“一圈、四区、三带、一岛”发展格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532874.html>