

# 2020-2026年中国互联网+不良资产处置行业市场 竞争格局及投资策略探讨报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+不良资产处置行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832875.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+不良资产处置行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》共九章。首先介绍了互联网+不良资产处置行业市场发展环境、互联网+不良资产处置整体运行态势等，接着分析了互联网+不良资产处置行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+不良资产处置市场竞争格局。随后，报告对互联网+不良资产处置做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+不良资产处置行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+不良资产处置产业有个系统的了解或者想投资互联网+不良资产处置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

#### 1.1 “互联网+”的概念及特征

##### 1.1.1 “互联网+”的概念

##### 1.1.2 “互联网+”的意义

##### 1.1.3 “互联网+”主要特征

#### 1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍

##### 1.2.1 不良资产的定义

##### 1.2.2 不良资产处置的定义

##### 1.2.3 互联网+不良资产处置的内容

#### 1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析

##### 1.3.1 解决不良资产库存增加问题

##### 1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端

##### 1.3.3 缓解信息不对称产生的问题

##### 1.3.4 降低交易成本

### 第二章 中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行特征

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 经济转型升级形势

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

#### 2.2 金融环境分析

### 2.2.1 不良贷款率现状

### 2.2.2 债券市场规模

### 2.2.3 银行运行分析

### 2.2.4 对外开放程度

### 2.2.5 金融市场改革

## 2.3 互联网环境分析

### 2.3.1 互联网与电子商务的发展

### 2.3.2 中国互联网普及率分析

### 2.3.3 网络金融应用分析

### 2.3.4 互联网金融技术取得突破

### 2.3.5 互联网面临风险和安全问题

## 2.4 政策环境分析

### 2.4.1 银监会规范不良资产收购业务

### 2.4.2 互联网金融行业指导意见出台

### 2.4.3 国务院常务会议表态支持

### 2.4.4 2018年银监会监管重点

## 第三章 2015-2019年中国互联网金融行业发展分析

### 3.1 2015-2019年中国互联网金融行业发展综述

#### 3.1.1 互联网金融的发展历程

#### 3.1.2 互联网金融行业发展现状

#### 3.1.3 企业加快布局互联网金融

#### 3.1.4 互联网金融的发展逻辑

#### 3.1.5 互联网金融的创新思路

### 3.2 2015-2019年中国互联网金融行业运行情况

#### 3.2.1 互联网金融市场规模

#### 3.2.2 互联网金融运行模式

#### 3.2.3 互联网金融运行核心

### 3.3 中国互联网金融行业的问题分析

#### 3.3.1 制约互联网金融发展的因素

#### 3.3.2 互联网金融的突出问题

#### 3.3.3 互联网金融面临的威胁

#### 3.3.4 互联网金融面临的挑战

### 3.4 中国互联网金融行业的发展对策

#### 3.4.1 打造产业生态链

#### 3.4.2 防止业务风险蔓延

### 3.4.3 推动形成行业自律

### 3.4.4 营造良好舆论环境

### 3.4.5 出台国家法律法规

## 第四章 2015-2019年中国传统不良资产处置行业发展综述

### 4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

#### 4.1.1 美国

#### 4.1.2 韩国

#### 4.1.3 印度

#### 4.1.4 对我国的启示

### 4.2 2015-2019年中国传统不良资产处置行业发展分析

#### 4.2.1 不良资产形成原因分析

#### 4.2.2 不良资产市场规模

#### 4.2.3 不良资产处置行业现状

#### 4.2.4 不良资产处置市场规模

### 4.3 我国不良资产处置常见方式分析

#### 4.3.1 贷款重组

#### 4.3.2 依法清偿

#### 4.3.3 破产清偿

#### 4.3.4 呆账核销

#### 4.3.5 金融企业不良资产批量转让

### 4.4 我国金融机构不良资产处置方式优化分析

#### 4.4.1 资产证券化

#### 4.4.2 打包出售

#### 4.4.3 企业经营改善计划

### 4.5 我国资产管理公司不良资产处置问题

#### 4.5.1 资产审核不够严格

#### 4.5.2 资产管理不到位

#### 4.5.3 员工素质水平不够

#### 4.5.4 处置流程存在问题

### 4.6 我国资产管理公司不良资产处置策略

#### 4.6.1 注重法律机制建设

#### 4.6.2 不断完善考核机制

#### 4.6.3 加强公司内部管理

## 第五章 2015-2019年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

### 5.1 2015-2019年中国互联网+不良资产处置行业发展分析

### 5.1.1 生态圈

### 5.1.2 发展现状

### 5.1.3 企业数量

### 5.1.4 盈利因素

### 5.1.5 创新案例

## 5.2 中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

### 5.2.1 众筹投资模式

### 5.2.2 撮合催收模式

### 5.2.3 数据服务商模式

### 5.2.4 淘宝拍卖模式

## 5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

### 5.3.1 业务资质问题

### 5.3.2 业务标准化问题

### 5.3.3 权威性与专业性问题

### 5.3.4 目标客户匹配问题

## 5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析

### 5.4.1 搭建统一交易平台

### 5.4.2 放宽行业相关政策

### 5.4.3 突破业务发展瓶颈

## 第六章 2015-2019年互联网金融趋势下资产管理发展分析

### 6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响

#### 6.1.1 投资者门槛降低

#### 6.1.2 经营模式差异化发展

#### 6.1.3 核心竞争力呈现多样化

### 6.2 互联网资产管理的发展形式

#### 6.2.1 互联网企业跨界加入竞争

#### 6.2.2 金融机构自主建流模式

#### 6.2.3 金融机构引流模式

### 6.3 证券公司资产管理互联网化发展模式

#### 6.3.1 资产管理互联网化的模式和优势

#### 6.3.2 证券公司资产管理发展模式选择

### 6.4 证券公司资产管理互联网化发展路径

#### 6.4.1 资管业务定位

#### 6.4.2 资产管理流程再造

#### 6.4.3 重塑资产管理流程

## 6.5 资产管理“互联网”化面临的风险

### 6.5.1 较高的信用风险

### 6.5.2 技术安全等运营风险

### 6.5.3 流动性风险

## 6.6 资产管理“互联网”化存在的问题

### 6.6.1 网络安全问题

### 6.6.2 客户适当性问题

## 第七章 中国互联网+不良资产处置行业典型平台经营状况分析

### 7.1 分金社

#### 7.1.1 平台基本情况

#### 7.1.2 平台商业模式

#### 7.1.3 平台业务范围

#### 7.1.4 平台业务流程

#### 7.1.5 平台发展动态

### 7.2 原动天

#### 7.2.1 平台基本情况

#### 7.2.2 平台商业模式

#### 7.2.3 平台服务流程

### 7.3 包之网

#### 7.3.1 平台基本情况

#### 7.3.2 平台商业模式

#### 7.3.3 平台发展动态

### 7.4 搜赖网

#### 7.4.1 平台基本情况

#### 7.4.2 平台商业模式

#### 7.4.3 平台发展动态

### 7.5 资产360

#### 7.5.1 平台基本情况

#### 7.5.2 平台商业模式

#### 7.5.3 平台委案流程

### 7.6 债全网

#### 7.6.1 平台基本情况

#### 7.6.2 平台商业模式

#### 7.6.3 平台业务范围

### 7.7 易收365

7.7.1 平台基本情况

7.7.2 平台商业模式

7.7.3 平台平台功能

7.8 其他平台发展状况

7.8.1 资产处置服务网

7.8.2 青苔债管家

7.8.3 淘宝网

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.1 2015-2019年中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1 互联网金融投融资的特点

8.1.2 2018年互联网金融投融资规模

8.1.3 2019年互联网金融投融资规模

8.1.4 互联网金融投融资案例分析

8.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景广阔

8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业投资建议

第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析（ZYZS）

9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析

9.1.1 互联网金融发展趋势

9.1.2 互联网金融发展方向

9.1.3 互联网金融发展展望

9.1.4 互联网金融市场规模预测

9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1 投资门槛大众化

9.2.2 综合账户的管理

9.2.3 O2O模式快速发展

9.3 2019-2025年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1 行业发展因素

9.3.2 规模预测分析

附录：

附录一：金融企业不良资产批量转让管理办法



附录二：金融资产管理公司资产处置管理办法（修订）

附录三：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录四：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录：

图表 2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2015-2019年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2015-2019年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表 2015-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2019年我国商业银行不良贷款余额及不良贷款率

图表 中国债券市场债券余额及同比增速

图表 地方政府存量债务2019-2025年到期情况

图表 信用类债券发行利率走势

图表 银行间1天质押式回购利率和交易所1天质押式回购利率

图表 2019年信用违约事件增多

图表 境外机构持有人民币债券规模

图表 2019年发行的熊猫债券情况

图表 中国1年期贷款、存款基准利率

图表 2015-2019年中国商业银行资产余额及增速

图表 2015-2019年各类商业银行资产同比增速

图表 2019年商业银行贷款主要行业投向

图表 2015-2019年商业银行净利润（季度）

图表 2015-2019年银行间市场成交量变化情况

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015-2019年新网民互联网接入设备使用情况

图表 2015-2019年非网民不使用互联网的原因

图表 2015-2019年非网民2020-2026年上网意向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832875.html>