

# 2018-2024年中国家电行业市场全景调查及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电行业市场全景调查及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602876.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国家电行业逐渐进入行业发展的后期，行业集中度水平已经较高，除极个别小家电产品以外，家电行业CR8总体都在中高寡占型以上的水平（CR8>75%），规模效应体现明显，我们认为行业格局优化仍有空间。

各行业CR8所处寡占型市场类型

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电行业市场全景调查及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了家电相关概念及发展环境，接着分析了中国家电规模及消费需求，然后对中国家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及家电交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节家电市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2012-2017年中国家电产业运行环境分析

第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2017年中国家电产业政策环境分析

## 一、家电产业政策分析

## 二、家电标准分析

## 三、进出口政策分析

### 第三节2012-2017年中国家电产业社会环境分析

我国人口占比中，一、二线城市人口占比约是25%，三、四线城市人口占比约53%，三、四线城市的人口是一、二线城市的一倍以上。从人口基数看到，三、四线城市在消费总体量上要远大于一、二线城市，结合三、四线收入增长以及城镇化等因素，我们认为三、四线城市消费爆发已具备很好的经济基础，并且三、四线在市场容量将是一、二线城市市场的一倍以上。

#### 一至四线家电市场占比

数据来源：公开资料整理

我国一至五线及以下人口占比

数据来源：公开资料整理

## 一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第三章2018-2024年中国家电产业运行走势分析

#### 第一节2012-2017年中国家电产业发展概述

##### 一、家电产业回顾

##### 二、世界家电市场分析

##### 三、家电产业技术分析

#### 第二节2012-2017年中国家电产业运行态势分析

##### 一、家电价格分析

##### 二、世界先进水平的家电

#### 第三节2012-2017年中国家电产业发展存在问题分析

### 第四章2012-2017年中国家电产业市场运行态势分析

#### 第一节2012-2017年中国家电产业市场发展总况

##### 一、家电市场供给情况分析

##### 二、家电需求分析

截止2015年底，我国城镇每百户保有量为114.60台，基于自身“一户多机”属性，空调城镇保有量已较冰洗具备一定领先优势。农村市场空调、冰箱、洗衣机及彩电每百户保有量分别为38.80、82.60、78.80及116.90台，空调保有量远低于城镇市场，不及冰箱及洗衣机渗透

率水平的一半，不及日本全国水平的五分之一，城镇和乡村分别有55%和83%的提升空间。我们认为：中国市场未来的发展空间，其中其中三、四线和农村地区是主要发展区域是主要发展区域。

我国家电市场仍有较大市场空间 - 日本每百户拥有 渗透率 日本100%渗透百户拥有量  
中国城镇保有量 中国乡村保有量 中国城镇提升空间 中国乡村提升空间 空调 237.6 86.4 275  
123.7 47.6 55% 83% 电视机 191.3 96.9 197 122.3 118.8 38%% 40% 冰箱 116.8 98.1 119  
96.4 89.5 19% 25% 洗衣机 103.5 97.7 106 94.2 84 11% 21%

数据来源：公开资料整理

### 三、家电需求特点分析

#### 第二节2012-2017年中国家电产业市场动态分析

##### 一、家电品牌分析

##### 二、家电产品产量结构性分析

##### 三、家电经营发展能力

#### 第三节2012-2017年中国家电产业市场销售情况分析

#### 第五章2012-2017年中国家电进出口数据监测分析

##### 第一节2012-2017年中国家电进出口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节2012-2017年中国家电出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节2012-2017年中国家电进出口平均单价分析

##### 第四节2012-2017年中国家电进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章2012-2017年中国家电行业主要数据监测分析

##### 第一节2012-2017年中国家电行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2017年中国家电行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 第三节2012-2017年中国家电行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节2012-2017年中国家电行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2012-2017年中国家电行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2012-2017年中国家电产品市场竞争格局分析

### 第一节2012-2017年中国家电竞争现状分析

#### 一、家电市场竞争力分析

#### 二、家电品牌竞争分析

#### 三、家电价格竞争分析

### 第二节2012-2017年中国家电产业集中度分析

#### 一、家电市场集中度分析

#### 二、家电区域集中度分析

### 第三节2012-2017年中国家电企业提升竞争力策略分析

## 第八章家电优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节海尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节美的

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节格力

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节格兰仕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

.....

第九章2018-2024年中国家电产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国家电发展趋势分析

一、家电产业技术发展方向分析

二、家电竞争格局预测分析

三、家电行业发展预测分析

第二节2018-2024年中国家电市场预测分析

一、家电供给预测分析

二、家电需求预测分析

三、家电进出口预测分析

第三节2018-2024年中国家电市场盈利预测分析

第十章2018-2024年中国家电行业投资机会与风险分析（ZYZF）

第一节2018-2024年中国家电行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国家电行业投资机会分析

一、家电投资潜力分析

二、家电投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析 ( ZYZF )

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602876.html>