

# 2019-2025年中国餐饮产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国餐饮产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在国家城镇化率提升及中国人口 的消费升级带动下，中国餐饮服务市场总收入从2013年26368亿元增长至 2017年39644亿元，复合年增长率为10.7%。其中中国餐饮服务市场具体可分为中式餐饮、西式餐饮及其他餐饮。中式餐饮是中国餐饮服务市场最大组成部分，2017年市场份额达 80.5%，总收入由2013年的21846亿元增长至2017年的31920亿元，复合增长率为9.9%。中国餐饮服务市场持续增长

智研咨询发布的《2019-2025年中国餐饮产业深度调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年全球餐饮业发展分析

#### 第一节 全球经济和人口环境分析

##### 一、2018年世界经济发展概况

##### 二、2018年世界人口总数和分布

#### 第二节 全球主要国家餐饮业发展分析

##### 一、美国餐饮业

##### 二、日本餐饮业

##### 三、英国餐饮业

##### 四、韩国餐饮业

##### 五、印尼餐饮业

#### 第三节 国内外餐饮特许经营对比分析

##### 一、国内外餐饮特许经营的相似点

##### 二、国内外餐饮特许经营的差异处

### 第二章 2018年中国餐饮业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、2018年中国GDP增长情况分析

- 二、2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国餐饮业政策环境分析
  - 一、中国餐饮行业管理体制
  - 二、中国餐饮业政策的实施情况
  - 三、餐饮业响应扩大内需十项行动
  - 四、国家开展餐饮食品安全整顿
  - 五、餐饮食品安全相关政策综述
  - 六、中国餐饮行业发展规划分析
- 第三节 中国餐饮业相关产业环境分析
  - 一、中央厨房的相关概述
  - 二、中央厨房产业链及OEM
  - 三、中央厨房细分领域发展现状
  - 四、团餐业中央厨房未来竞争态势
- 第四节 中国饮食文化环境分析
  - 一、中国传统饮食文化
  - 二、中国饮食文化与历史
  - 三、历代餐具看中国饮食文化
  - 四、中国各地区饮食文化分析
- 第五节 中国旅游业发展环境分析
  - 一、中国旅游业发展的现状
  - 二、2018年中国旅游总收入分析
  - 三、2018年国内游市场规模分析
  - 四、2018年旅游经济运行情况分析
  - 五、“十三五”中国旅游经济发展机遇
- 第三章 2018年中国餐饮行业发展分析
  - 第一节 中国餐饮行业相关概述
    - 一、餐饮业定义
    - 二、餐饮业分类
    - 三、餐饮业产业链
  - 第二节 中国餐饮行业发展运行情况
    - 一、2018年中国餐饮市场特点

## 二、中国餐饮市场增长的原因

## 三、餐饮企业的成本控制分析

## 四、中国餐饮市场存在的问题

## 五、中国餐饮行业机遇和挑战

### 第三节 中国连锁餐饮行业发展运行情况

#### 一、中国连锁餐饮发展背景与起源

#### 二、中国连锁餐饮发展历程和阶段

#### 三、连锁餐饮迅速发展的优势分析

#### 四、中国连锁餐饮发展现状及特点

#### 五、中国连锁餐饮存在的问题分析

#### 六、中国连锁餐饮发展对策与措施

#### 七、中国发展餐饮连锁的对策建议

#### 八、中国连锁餐饮发展方向及重点

### 第四章 2010-2018年中国餐饮行业相关数据分析

#### 第一节 2018年中国餐饮行业经济指标统计

##### 一、2018年中国餐饮业总体规模分析

##### 二、2018年中国餐饮业资产负债统计

##### 三、2018年中国餐饮业经营效益统计

2017年我国各省市餐饮收入排行榜上游13省市餐饮收入在1000亿元以上，6省市收入超2000亿元。其中广东省2017年餐饮收入为3680.33亿元，位列全国榜首，同比增速为5.9%。山东省3680.23亿元排名第二，并且与广东省收入差距仅有78亿元，同比增速为10.5%。排名第三位的是江苏省，2017年餐饮收入为3076.6亿元，同比增长11.4%。

从增速来看，2017年全国共有17省市增速在10%以上，共有16省市增速高于全国水平10.7%。其中贵州省收入同比增速最快，达到14.7%。浙江、云南和宁夏三地区增长较快，增速皆在13%以上。

从地区分布来看，东部地区凭借其区位和经济优势，餐饮总规模遥遥领先，餐饮收入前三省市都在东部地区。中部地区大部分省区餐饮市场增速仍以较高的幅度继续上涨。

2017年我国各省市餐饮收入排行榜

排名	地区	餐饮收入(亿元)	同比增速%
1	广东省	3680.33	5.90%
2	山东省	3602.6	10.50%
3	江苏省	3076.6	11.40%
4	河南省	2619.36	12.90%
5	浙江省	2558	13.80%
6	四川省	2487.8	12.40%
7	湖南省	1841.6	11.80%
8	辽宁省	1667.4	3.20%
9	福建省	1329.42	8.90%
10	安徽省	1225.2	12.60%
11	重庆市	1153.12	12.40%
12	北京市	1028.8	7.70%
13	上海市	1025.4 (含住宿)	7.90%
14	吉林省	998.44	12.50%
15	云南省	947.8	13.30%
16	天津市	920.91 (含住宿)	11.00%
17	陕西省	840.09	11.90%
18	江西省	805.8	8.30%
19	广西	748.11	12.00%
20	山西省	626.5	8.80%
21	甘肃省	548.7	9.00%
22	新疆	406.61	10.90%
23	贵州省	364.97	14.70%
24	海南省	276.06	11.30%

25 宁夏 151.59 13.30% 26 青海省 64.81 9.30% 27 湖北省 -- 28 内蒙古 -- 29 河北省 -- 30 西藏 -- 31 黑龙江 --

#### 四、2018年中国餐饮业市场结构统计

#### 五、2018年各地餐饮业市场规模统计

### 第二节 2018年中国连锁餐饮行业经济指标统计

#### 一、2018年中国连锁餐饮业市场规模统计

#### 二、2018年中国连锁餐饮业营业收入统计

#### 三、2018年中国连锁餐饮业市场结构统计

#### 四、2018年中国各地连锁餐饮业基本情况

### 第三节 2018年中国餐饮行业相关产品产量分析

#### 一、2018年年中国大米产量统计

#### 二、2018年中国小麦粉产量统计

#### 三、2018年中国食用植物油产量统计

#### 四、2018年中国鲜冷藏冻肉产量统计

#### 五、2018年中国味精产量统计

#### 六、2018年中国酱油产量统计

#### 七、2018年中国饮料酒产量统计

## 第五章 2010-2018年中国餐饮业态发展分析

### 第一节 中国快餐业市场发展分析

#### 一、国内快餐业发展阶段

#### 二、国内快餐业运营状况

#### 三、快餐业企业运营特点

#### 四、快餐业发展制约因素

#### 五、国内快餐业发展问题

#### 六、中国快餐业发展对策

#### 七、未来快餐业发展战略

#### 八、未来快餐业发展趋势

#### 九、未来快餐业发展展望

### 第二节 中国中式快餐市场发展分析

#### 一、国内中式快餐发展概述

#### 二、中式快餐发展态势分析

#### 三、中式快餐的优劣势分析

#### 四、中式快餐的可行性分析

#### 五、中式快餐的标准化模式

#### 六、中式快餐营销策略分析

七、中式快餐发展问题分析

八、中式快餐业的发展对策

九、中式快餐发展前景展望

### 第三节 中国酒（饭）店餐饮业分析

一、酒店餐饮业特点及形势

二、酒店餐饮经营五要素

三、饭店业餐饮发展状况

四、酒店餐饮业人才情况

五、国内酒店成本控制策略

六、酒店餐饮业可持续发展

七、酒店餐饮业大众化经营

八、酒店餐饮业营销分析

九、酒店餐饮业发展趋势

### 第三节 中国西餐业市场发展分析

一、国外各类西餐特色

二、国内西餐市场现状

三、国内西餐产业链分析

四、西餐市场发展趋势

五、西餐市场经营趋势

### 第五节 中国其他新型餐饮业态分析

一、主题餐馆

二、外卖餐饮

三、流动餐厅

四、休闲餐饮

五、商场餐饮

六、航空餐饮

七、火锅餐饮

八、团购餐饮

## 第六章 2018年中国餐饮业消费者研究分析

### 第一节 餐饮消费者类型分析

一、便利型消费者

二、求廉型消费者

三、享受型消费者

四、求新型消费者

五、健康型消费者

## 六、信誉型消费者

### 第二节 餐饮消费者心理定势分析

### 第三节 城镇居民的消费结构

#### 一、居民消费结构的变化特点

#### 二、中国居民消费结构变动度分析

### 第四节 餐饮业消费者行为分析

### 第五节 快餐消费市场分析

#### 一、快餐目标市场分析

#### 二、体验经济时代的快餐消费需求分析

#### 三、麦当劳开展体验消费营销的启示

#### 四、快餐行业大众快餐成消费潮流

### 第六节 中国现代餐饮消费趋势

## 第七章 2018年中国餐饮市场调查分析

### 第一节 受访者基本情况

### 第二节 消费者餐饮消费的基本情况调查

#### 一、最近一次就餐的场所调查

#### 二、消费者餐饮消费频率调查

#### 三、消费者餐厅选择的关注因素调查

### 第三节 消费者餐饮消费满意度情况调查

#### 一、餐饮消费整体满意程度调查

#### 二、食品安全状况调查

#### 三、餐饮消费满意度指标的评价对比调查

### 第四节 消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力调查

#### 一、餐饮消费中的投诉与维权调查

#### 二、餐饮企业公关及危机处理调查

## 第八章 2018年中国各地区餐饮业发展情况

### 第一节 山东省

#### 一、山东省餐饮业发展概况

#### 二、鲁菜经营发展情况分析

#### 三、鲁菜餐饮品牌企业发展概况

#### 四、山东省鲁菜产业现存问题与对策

#### 五、山东省鲁菜产业发展前景展望

### 第二节 江苏省

#### 一、江苏省餐饮产业发展现状

#### 二、南京市餐饮行业发展分析



### 三、苏州市餐饮行业发展分析

### 四、江苏省餐饮企业主要问题

### 五、江苏餐饮企业发展政策建议

#### 第三节 上海市

##### 一、上海市餐饮产业发展概况

##### 二、餐饮业对上海经济的贡献度

##### 三、上海市餐饮产业业态分析

##### 四、上海市餐饮市场格局分析

##### 五、上海市餐饮网点分析

#### 第四节 广东省

##### 一、2018年广东省经济发展情况

##### 二、广东省餐饮业发展现状分析

##### 三、广东省餐饮产业服务密度分析

##### 四、2018年广东省餐饮业业态发展概况

##### 五、广东省餐饮业发展新政策与经验

##### 六、十三五广东餐饮业发展政策建议

#### 第五节 重庆市

##### 一、2018年重庆市经济发展情况

##### 二、重庆市餐饮行业发展历程

##### 三、重庆市餐饮行业发展现状

##### 四、重庆市餐饮行业发展特色

#### 第六节 云南省

##### 一、2018年云南省经济发展情况

##### 二、云南省餐饮业发展现状分析

##### 三、云南省餐饮业SWOT分析

##### 四、云南餐饮业发展主要问题

##### 五、云南发展餐饮业发展对策建议

##### 六、云南餐饮业发展面临的机遇

### 第九章 2010-2018年中国餐饮市场竞争分析

#### 第一节 中国餐饮市场竞争概况

##### 一、餐饮企业组织形式

##### 二、餐饮行业竞争要素

##### 三、餐饮市场竞争状况

#### 第二节 中国餐饮市场竞争格局

##### 一、餐饮市场竞争态势

## 二、餐饮市场竞争格局

## 三、餐饮业市场集中度

## 四、餐饮业区域集中度

### 第三节 国内餐饮市场竞争策略

#### 一、餐饮行业竞争趋势

#### 二、餐饮市场竞争策略

#### 三、应对餐饮竞争举措

#### 四、提升餐饮核心竞争力

## 第十章 2018年中国主要餐饮企业分析

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京湘鄂情股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 西安饮食股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 华天酒店集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 小肥羊集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 味千（中国）控股有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2010-2018年中国餐饮业战略规划

### 第一节 餐饮业战略思考

#### 一、餐饮业的战略规划问题

#### 二、餐饮业的发展战略思考

#### 三、餐饮业核心竞争力分析

#### 四、中小餐饮企业战略分析

### 第二节 餐饮企业战略规划

#### 一、品牌发展战略规划

#### 二、顾客价值战略规划

#### 三、创新营销战略规划

#### 四、特色选择战略规划

### 第三节 餐饮企业发展策略

#### 一、餐饮连锁路径选择

#### 二、餐饮企业发展策略

#### 三、餐饮业的发展战略

#### 四、餐饮业的国际发展

## 第十二章 2010-2018年中国餐饮业营销分析

### 第一节 中国餐饮业营销概述

#### 一、餐饮营销观念阶段演变

#### 二、餐饮行业品牌营销现状

#### 三、餐饮市场营销发展方向

#### 四、餐饮业的营销发展趋势

##### 第二节 中国餐饮业营销策略分析

###### 一、餐饮业营销手段与技巧

###### 二、餐饮市场营销成功要素

###### 三、餐饮业整合营销的应用

###### 四、餐饮管理中新营销策略

###### 五、特色餐饮业的营销技巧

##### 第三节 餐饮业细分营销策略分析

###### 一、餐饮业产品创新营销

###### 二、餐饮业服务营销策略

###### 三、餐饮业文化营销策略

###### 四、餐饮业口碑营销策略

###### 五、餐饮业网络营销分析

##### 第四节 餐饮企业营销战略规划

###### 一、企业营销战略的内容

###### 二、企业营销战略的类型

###### 三、制定营销战略的过程

###### 四、营销战略的具体实施

###### 五、餐饮市场的攻击战略

#### 第十三章 2019-2025年中国餐饮业的发展动态与趋势

##### 第一节 新型餐饮业态研究

###### 一、中国餐饮消费变化分析

###### 二、中外餐饮消费特点比较

###### 三、中国餐饮业态发展历程

###### 四、国内新型餐饮业特点分析

##### 第二节 中餐业发展潜力分析

###### 一、中国餐饮业产业优势分析

###### 二、中国餐饮业的市场发展机遇

###### 三、中国餐饮业不足与面临的威胁

##### 第三节 未来中国餐饮市场发展趋势

#### 第十四章 2019-2025年中国餐饮业发展预测

##### 第一节 2019-2025年中国餐饮业营业收入趋势预测

##### 第二节 2019-2025年中国连锁餐饮业发展趋势预测

##### 第三节 2019-2025年中国餐饮企业营销趋势预测

##### 第四节 2019-2025年中国餐饮业市场需求变化预测

## 第五节 2019-2025年中国餐饮业企业发展趋势预测

### 第十五章 中国餐饮业投资风险因素及机会分析（ZY LT）

#### 第一节 餐饮业主要的经营风险因素

##### 一、宏观经济风险

##### 二、安全风险

##### 三、管理风险

##### 四、市场竞争风险

#### 第二节 餐饮业保险

##### 一、餐饮业保险概述

##### 二、餐饮业保险的兴起

##### 三、餐饮业保险盲区分析

##### 四、华安保险逆势分析

##### 五、餐饮保险的意义

#### 第三节 中国餐饮业投资机会及建议

##### 一、中国餐饮市场融资动态

##### 二、进入高档餐饮业主要障碍

##### 三、快餐业的投资潜力分析

##### 四、中国餐饮业的市场进入机会

##### 五、餐饮业的投资竞争及其影响

##### 六、中国餐饮业市场投资建议

###### （一）投资餐饮业做足竞争的准备

###### （二）餐饮投资需抓好的四个关键

###### （三）休闲快餐投资前景看好

###### （四）中国连锁餐饮选址建议

#### 图表目录：

图表 1 2012-2018年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 2 国际机构对全球及主要经济体2014-2018年经济增长预测值

图表 3 2018年世界人口排名前十位的国家

图表 4 2018年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表 5 2018年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 6 2012-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 7 2012-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 8 2011-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 9 2012-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2018年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682882.html>