

2018-2024年中国灯饰行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国灯饰行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632883.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2015-2017年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界灯饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2015-2017年世界灯饰行业市场发展格局

一、世界灯饰产业特色分析

二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏

三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2015-2017年世界主要国家灯饰市场运行分析

一、美国撑起圣诞灯饰半边天

二、西式风格灯饰在日本受欢迎

三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2018-2024年世界灯饰行业新趋势分析

第三章 2015-2017年中国灯饰行业市场发展环境解析

第一节 2015-2017年中国照明产业经济环境分析

一、中国经济增长分析

二、中国汽车工业增长分析

三、中国建筑地产业增长状况分析

四、中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、中国商业地产市场投资规模统计分析

六、中国写字楼市场投资规模统计分析

七、中国交通道路投资增长状况

八、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2015-2017年中国照明产业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展

三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档

四、照明产品进出口贸易政策

第三节 2015-2017年中国照明产业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第四章 2015-2017年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国灯饰行业动态分析

一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”

二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚

三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪

四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能

五、南海电光源灯饰照明行业协会成立

第二节 2015-2017年中国灯饰产业运行状竞争分析

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第三节 2015-2017年中国灯饰产业面临的挑战

第五章 2015-2017年中国灯饰相关所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国照明灯具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国照明灯具所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国照明灯具所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国照明灯具所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年中国照明灯具所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国灯具及照明装置产量统计分析

第一节 2015-2016年全国灯具及照明装置产量分析

第二节 2017年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2017年灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2015-2017年中国灯饰市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节 2015-2017年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量分析

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2015-2017年中国灯饰市场运行新态势分析

第一节 2015-2017年中国灯饰市场新资讯

- 一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围
- 二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业
- 三、古镇搭建灯饰产业服务平台

第二节 2015-2017年中国灯饰市场运行分析

- 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
- 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
- 三、各类灯饰扮靓泽普
- 四、灯饰市场掀起节能风潮
- 五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2015-2017年中国灯饰市场消费情况分析

- 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
- 二、云南灯饰销量缩减
- 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2015-2017年中国灯饰热点产品透析

- 一、水晶灯
 - 1、亮点分析
 - 2、配搭
 - 3、消费
- 二、布艺灯
- 三、石材灯
- 四、玻璃灯
- 五、低压灯

第九章 2015-2017年中国灯饰市场进出口贸易透析

第一节 2015-2017年中国灯饰市场进出口贸易综述

- 一、灯饰市场进出口贸易形势分析
- 二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场
- 三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

第二节 2015-2017年中国枝形吊灯进出口总体数据（94051000）

- 一、枝形吊灯进出口数量分析
- 二、枝形吊灯进出口金额分析
- 三、枝形吊灯进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口总体数据（94052000）

- 一、电气台灯、床头灯、落地灯进出口数量分析

二、电气台灯、床头灯、落地灯进出口金额分析

三、电气台灯、床头灯、落地灯进出口国家及地区分析

第四节 2015-2017年中国圣诞树用的成套灯具进出口数据统计情况（94053000）

一、圣诞树用的成套灯具进出口数量分析

二、圣诞树用的成套灯具进出口金额分析

三、圣诞树用的成套灯具进出口国家及地区分析

第十章 2015-2017年中国灯饰市场营销动态分析

第一节 2015-2017年中国灯饰市场营销现状

一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级

二、电子商务“恋”上古镇灯饰

第二节 2015-2017年中国灯饰市场营销渠道

第三节 2015-2017年中国灯饰BDS营销模式解析

一、灯饰BDS模式的三大特点

二、进入BDS的九个要点

第四节 2015-2017年灯饰商家营销建议

一、策略、宣传、品质要三管齐下

二、产品线延伸=品牌价值提升

第十一章 2015-2017年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2015-2017年中国灯饰市场竞争格局

一、企业争相入驻“品牌馆”

二、OEM厂商“变脸”

三、品牌商家的“4S”模式

四、古镇灯市价格竞争现状

第三节 2015-2017年中国灯饰产业拟在建项目分析

一、武汉光谷开建半导体照明产业园

二、华南(国际)电光源灯饰城动工建设

三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

第四节 2018-2024年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十二章 2015-2017年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十三章 2015-2017年中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 东莞东进照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十四章 2018-2024年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国灯饰行业发展前景分析

- 一、灯饰前景探讨
- 二、我国农村灯饰市场潜力巨大

三、玻璃灯饰市场前景广阔

四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2018-2024年中国灯饰行业发展趋势分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行

二、未来三大主流灯饰透析

三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2018-2024年中国灯饰行业市场预测分析

一、灯具及照明装置产量预测分析

二、灯饰市场需求情况分析

三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国灯饰市场盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国灯饰产业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2015-2017年中国灯饰产业投资环境分析

一、灯饰产业投资环境

二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2018-2024年中国灯饰行业投资机会分析

一、灯饰投资新热点分析

二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国灯饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年我国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国照明灯具行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国照明灯具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国照明灯具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国照明灯具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国照明灯具行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632883.html>