

2017-2022年中国羊肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国羊肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472890.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊肉是指羊身上的肉，古时称为羶肉、羴肉、羯肉，为全世界普遍的肉品之一。羊肉，古称之为羴肉、羯肉。羊肉有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分。古时称羊肉为羶肉、羴肉、羯肉。羊肉肉质与牛肉相似，但肉味较浓。羊肉较猪肉的肉质要细嫩，较猪肉和牛肉的脂肪、胆固醇含量少。

养羊业是我国畜牧业中的重要支柱产业之一，也是现代农业中优势产业之一，羊肉更是我国穆斯林群众生活的必需品和城乡居民重要的菜篮子产品，近年来我国羊产业继续调整优化产业结构，全面推进了产业的战略转型，各地区羊产业发展速度明显加快，规模养殖企业不断涌现，规模化生产比重快速提升，羔羊育肥使羊源供应偏紧，育肥企业受购羊成本、饲料、人工成本的不断提高，2014年我国羊肉产量为428.21万吨。

中国羊肉市场销售情况分析中国是世界上最大的羊肉生产国，也是最大的消费国，但人均羊肉占有量比较低。经过近几年的发展，人均占有量与发达国家仍有差距，与猪肉消费量仍然有较为悬殊的差距。随着社会的进步和肉食消费结构的不断优化，对羊肉的需求量必将增加。羊肉的人均占有量会逐步有所提高。

2010-2014年我国羊肉产量（万吨）

数据来源：国家统计局

《2017-2022年中国羊肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了羊肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国羊肉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国羊肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

（一）《全国畜牧业发展第十三个五年规划》

（二）国家畜牧养殖业具体补贴政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 2011-2016年中国肉羊养殖现状

1、西部8省区

2、冀鲁豫3省

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

一、2011-2016年中国肉羊存栏量

二、2011-2016年中国绵羊、山羊存栏量

三、中国肉羊存栏的地区分布

四、2017-2022年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

一、2011-2016年中国肉羊出栏量

二、2011-2016年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

三、不同规模养殖场出栏量

四、2017-2022年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节 2011-2016年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节 中国羊肉产品产量分析及预测

一、羊肉生产区域分布

二、2011-2016年羊肉产量

四、2011-2016年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

一、中国羊肉2011-2016年价格趋势

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

1、消费明显回落

2、供应逐步增加

3、进口羊肉影响

四、2017-2022年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉行业进出口市场情况分析

第一节 2016年全球羊肉行业进出口分析

第二节 2011-2016年中国羊肉行业进口市场分析

一、2011-2016年中国羊肉行业进口回顾

1、2011年

2、2012年

3、2013年

4、2014年

5、2016年

二、2016年上半年中国羊肉行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节 2011-2016年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2011-2016年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2016年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2016年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 近三年国内外羊肉重点企业分析

第一节 内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 黑龙江大庄园集团

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛波尔旺肉业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2016年中国羊肉流通渠道分析

一、进口羊肉流通渠道

二、国产羊肉流通渠道

三、中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2016年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

1、产值结构

2、利润结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2017-2022年羊肉行业供需预测

一、2017-2022年中国羊肉行业供给预测

二、2017-2022年中国羊肉行业需求预测

第十一章 2017-2022年羊肉行业投资机会与风险防范

第一节 2017-2022年羊肉行业投资环境

一、国内

二、国际

第二节 2017-2022年羊肉行业投资风险及防范

一、产业链条较短

二、质量安全意识滞后

三、抵御风险能力不足

四、防疫体系尚不完善

第三节 中国羊肉行业投资建议 (ZYYL)

图表目录：

图表 1 2008-2016年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2010-2016年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2016年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2016年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2011-2016年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2009-2016年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2009-2016年我国企业商品价格指数走势分析图 (去年同期为100)

图表 10 2009-2016年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2014-2016年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2014-2016年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2010-2016年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2008-2016年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 我国城乡居民历年人均羊肉消费量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472890.html>