

# 2017-2022年中国保理市场深度调查及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国保理市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年，全国商业保理业务量超过2000亿元，较上年增长1.5倍。假设总体开业比例20%，则500余家已经开业的商业保理公司大约服务了31500家中小企业，平均每家中小企业客户获得保理融资额为635万元，商业保理正成为解决中小企业融资问题的重要方式。

### 2015年中国保理商类型

智研咨询发布的《2017-2022年中国保理市场深度调查及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了保理行业市场发展环境、保理整体运行态势等，接着分析了保理行业市场运行的现状，然后介绍了保理市场竞争格局。随后，报告对保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了保理行业发展趋势与投资预测。您若想对保理产业有个系统的了解或者想投资保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 保理行业国内外发展概述 1

##### 第一节 全球保理行业发展概况 1

###### 一、全球保理行业总体发展概况 1

###### 二、主要国家和地区发展现状 4

###### 三、全球保理行业发展趋势 5

##### 第二节 中国保理行业发展概况 7

###### 一、中国保理行业发展历程和现状 7

###### 二、中国保理行业所处生命周期 14

###### 三、中国保理行业发展中存在的问题 16

###### 四、技术变革对中国保理行业的影响 22

#### 第二章 保理产业链 24

##### 第一节 保理产业链模型 24

##### 第二节 保理产业链传导机制 25

##### 第三节 上游行业 26

###### 一、上游行业发展现状 26

###### 二、上游行业对保理行业的影响 31

##### 第四节 下游用户 33

一、下游用户概述	33
二、用户的产品认知程度	34
三、用户采购渠道	36
四、用户增长趋势	37
第二部分 市场运行分析	
第三章 市场需求分析	38
第一节 国内需求	38
一、2010-2016年中国保理市场规模及增速	38
二、保理市场饱和度	40
三、影响保理市场规模的因素	40
四、保理市场潜力分析	41
五、2017-2022年中国保理市场规模及增速预测	42
第二节 需求结构	43
一、产品结构（产品分类及占比）	43
二、用户结构	44
第三节 区域市场需求分析	47
一、区域市场分布情况	47
二、重点省市保理产品需求分析	48
三、区域市场分布变化趋势	49
第四章 行业供给分析	50
第一节 国内供给	50
一、2010-2016年中国保理企业规模	50
二、行业产能及开工情况	50
三、产业投资热度及拟在建项目	51
四、2017-2022年中国保理注册资本金规模及增速预测	53
第二节 区域供给分析	54
一、产业集群状况	54
二、保理企业区域分布情况	54
三、重点省市保理产业发展特点	56
四、重点省市保理企业及占比	56
第三节 行业供需平衡	57
一、保理行业供需平衡总结	57
二、影响保理行业供需平衡的因素	57
三、保理行业供需平衡变化趋势	58
第五章 营销分析	59

## 第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）59

### 一、保理业务 59

#### 2015 年中国保理业务类型

### 二、质量 61

### 三、品牌 61

### 四、服务 62

## 第二节 价格分析 62

### 一、保理产品价格特征 62

### 二、国内保理产品历史价格回顾 62

### 三、国内保理产品当前市场价格评述 63

### 四、影响国内市场保理产品价格的因素 64

### 五、主流厂商保理产品价位及价格策略 64

### 六、保理产品未来价格走势 67

## 第三节 渠道分析 68

### 一、行业渠道形式及现状 68

### 二、营销渠道变化趋势 76

## 第四节 促销分析 79

## 第三部分 行业竞争分析

## 第六章 行业竞争分析 81

### 第一节 重点保理企业市场份额 81

### 第二节 保理行业市场集中度81

### 第三节 保理行业市场竞争分析 82

#### 一、行业竞争群组 82

#### 二、潜在进入者 85

#### 三、替代品威胁 88

#### 四、供应商议价能力 89

#### 五、用户议价能力 90

### 第四节 保理行业竞争关键因素 91

#### 一、资金 91

#### 二、技术 92

#### 三、人才 92

#### 四、渠道及其它 92

## 第七章 重点企业研究 93

### 第一节 天津渤海保理有限公司 93

#### 一、企业简介 93

- 二、保理产品特点及市场表现 94
- 三、生产状况 96
- 四、营销与渠道 96
- 第二节 中安信成保理有限公司 97
  - 一、企业简介 97
  - 二、保理产品特点及市场表现 97
- 第三节 达泰（天津）国际保理服务有限公司 97
  - 一、企业简介 97
  - 二、保理产品特点及市场表现 98
  - 三、营销与渠道 99
- 第四节 重庆宝煜保理有限公司 99
  - 一、企业简介 99
  - 二、保理产品特点及市场表现 101
- 第五节 鑫银国际保理有限公司 102
  - 一、企业简介 102
  - 二、保理产品特点及市场表现 102
  - 三、生产状况 110
- 第六节 瀛寰东润（中国）国际保理有限公司 112
  - 一、企业简介 112
  - 二、保理产品特点及市场表现 113
  - 三、生产状况 113
  - 四、营销与渠道 113
- 第七节 嘉融信（天津）国际保理有限公司 113
  - 一、企业简介 113
  - 二、保理产品特点及市场表现 114
- 第八节 浙江大道保理有限公司 114
  - 一、企业简介 114
  - 二、保理产品特点及市场表现 114
  - 三、生产状况 115
  - 四、营销与渠道 115
- 第九节 盈信保理（上海）有限公司 115
  - 一、企业简介 115
  - 二、保理产品特点及市场表现 116
  - 三、生产状况 116
- 第十节 天津鼎石国际保理有限公司 116

- 一、企业简介 116
- 二、保理产品特点及市场表现 116
- 三、生产状况 117
- 四、企业发展 117
- 第四部分 行业投资分析
- 第八章 保理行业投资分析 118 (ZY GXH)
- 第一节 行业发展趋势总结 118
  - 一、国内保理行业的发展前景 118
  - 二、我国保理行业的发展前景 120
  - 三、我国保理行业发展趋势 121
  - 四、多重困境有待解决 124
- 第二节 行业投资环境分析 125
  - 一、政策环境 125
  - 二、经济环境 129
    - 1、中国GDP分析 129
    - 2、消费价格指数分析 134
    - 3、城乡居民收入分析 136
    - 4、社会消费品零售总额138
    - 5、全社会固定资产投资分析141
    - 6、进出口总额及增长率分析145
  - 三、社会环境 147
    - 1、2016年中国人口环境 147
    - 2、2016年中国教育环境 148
    - 3、2016年中国文化发展环境 150
    - 4、2016年中国城镇化建设 152
  - 四、技术环境 154
- 第三节 行业经济运行相关指标 (盈利能力、成长性) 155
- 第四节 行业投资机会分析 155
  - 一、细分产业投资机会 155
  - 二、区域市场投资机会 156
  - 三、产业链投资机会 157
  - 四、关联产业投资机会 159
  - 五、其它投资机会 160
- 第五节 风险提示 160
  - 一、政策风险 160

二、环境风险 163

三、市场风险 163

四、产业链风险 164 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492897.html>