2017-2023年中国液晶电视行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国液晶电视行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/562898.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国液晶电视内销5，120.3万台，出口7，103.2万台；2016年1-4月，液晶电视累计销量3，933万台。预计2017年液晶电视销量将达到14，178万台，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为7.07%，2021年液晶电视销量将达到18，637万台。

中国液晶电视销量预测

数据来源：公开数据、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国液晶电视行业深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了液晶电视行业市场发展环境、液晶电视整体运行态势等，接着分析了液晶电视行业市场运行的现状，然后介绍了液晶电视市场竞争格局。随后，报告对液晶电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶电视行业概述
第一节液晶的发展历程
一、液晶的发现
二、液晶发展过程
三、液晶主要技术发展过程
第二节液晶电视的介绍
一、液晶电视定义及特点
二、液晶电视屏幕种类及格式
三、液晶电视主要性能指标
四、液晶电视相关术语介绍
五、液晶电视的优缺点
第三节液晶电视显示器的介绍
一、液晶电视的显示原理
二、液晶显示器简述
三、液晶显示器的分类
四、TFT液晶显示器的原理
第二章液晶电视行业全球市场分析
第一节 2017年全球液晶电视行业市场概况

第二节 2017年全球主要国家液晶电视行业市场概况
一、欧洲地区
二、北美地区
三、亚洲地区
第三节 2017-2023年全球液晶电视行业市场趋势预测
第三章中国液晶电视行业发展环境分析
第一节国内液晶电视经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2017年中国液晶电视经济发展预测分析
第二节中国液晶电视行业政策环境分析
第四章中国液晶电视行业市场发展分析
第一节 2015-2017年中国液晶电视市场分析
一、2016年液晶电视市场形势回顾
二、2017年液晶电视市场形势分析
第二节中国液晶电视行业市场产品价格走势分析
一、中国液晶电视行业市场价格影响因素分析
二、2015-2017年中国液晶电视行业市场价格走势分析
第三节中国液晶电视行业市场发展的主要策略
一、发展国内液晶电视业的相关建议与对策
二、中国液晶电视产业的发展建议
第五章中国液晶电视行业市场供需分析
第一节液晶电视行业市场现状分析及预测
一、2015-2017年我国液晶电视行业总产值分析
二、2017-2023年我国液晶电视行业总产值预测
第二节液晶电视产品产量分析及预测
一、2015-2017年我国液晶电视行业产量分析
二、2017-2023年我国液晶电视行业产量预测
2017-2021年中国液晶电视产量预测
数据来源：公开数据、智研咨询整理
第三节液晶电视市场需求分析及预测
一、2015-2017年我国液晶电视行业市场需求分析
二、2017-2023年我国液晶电视行业市场需求预测
第六章 2015-2017年中国液晶电视行业生产数据分析
第一节 2015-2017年中国液晶电视行业总体数据分析

一、2015年中国液晶电视行业全部企业数据分析
二、2016年中国液晶电视行业全部企业数据分析
三、2017年中国液晶电视行业全部企业数据分析
第二节 2015-2017年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
三、2017年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2017年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
三、2017年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析
第七章中国液晶电视市场竞争格局透析
第一节中国液晶电视行业竞争现状
一、同行企业间竞争分析
二、液晶电视产品竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节中国液晶电视行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节中国液晶电视行业竞争中存的问题
第四节 2017-2023年中国液晶电视行业竞争趋势分析
第八章中国液晶电视行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节青岛海信电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 TCL集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第三节康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节厦门华侨电子股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2017-2023年中国液晶电视行业发展趋势与前景展望
第一节 2017-2023年中国液晶电视行业发展前景分析
第二节 2017-2023年中国液晶电视行业发展趋势分析
一、液晶电视产业发展趋势分析
二、液晶电视市场供需及价格发展趋势分析
三、液晶电视产品自身发展趋势分析
第三节 2017-2023年中国液晶电视行业市场预测分析
一、液晶电视行业市场供给预测分析
二、液晶电视行业市场销量预测分析
第四节 2017-2023年中国液晶电视市场盈利预测分析
第十章 2017-2023年中国液晶电视行业投资分析
第一节行业投资机会分析（ZY LII）
一、投资领域

二、主要项目
第二节行业投资风险分析
一、市场风险
二、经营风险
三、竞争风险
四、其他风险.
第三节专家投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/562898.html