

2017-2023年中国生物行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生物行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532900.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

具有动能的生命体，也是一个物体的集合，而个体生物指的是生物体，与非生物相对。其元素包括：在自然条件下，通过化学反应生成的具有生存能力和繁殖能力的有生命的物体以及由它（或它们）通过繁殖产生的有生命的后代，能对外界的刺激做出相应反应，能与外界的环境相互依赖、相互促进。并且，生物能够呼吸，能够排出体内无用的物质，具有遗传与变异的特性。

智研咨询发布的《2017-2023年中国生物行业深度调研及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了生物产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生物行业规模及消费需求，然后对中国生物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业产业透视

第一章 生物产业概述 1

第一节 定义 1

第二节 生物产业发展历程 2

第三节 生物产业分类情况 6

第四节 生物产业链分析 8

第二章 2014-2016年中国生物产业发展环境分析 10

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 10

一、国际经济 13

二、消费价格指数分析 14

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 21

六、进出口总额及增长率分析 25

第二节 2014-2016年中国生物产业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国生物产业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 36

第三章 2014-2016年中国生物产业总体发展状况 40

第一节 中国生物产业规模情况分析 40

一、行业单位规模情况分析 40

二、行业人员规模状况分析 41

三、行业资产规模状况分析 41

四、行业市场规模状况分析 42

第二节 中国生物产业产销情况分析 43

一、行业生产情况分析 43

二、行业销售情况分析 43

三、行业产销情况分析 44

第三节 中国生物产业财务能力分析 44

一、行业盈利能力分析与预测 44

二、行业偿债能力分析与预测 45

三、行业营运能力分析与预测 46

四、行业发展能力分析与预测 47

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生物产业市场供需分析 49

第一节 生物产业市场现状分析及预测 49

一、2014-2016年我国生物产业总产值分析 49

二、2017-2023年我国生物产业总产值预测 50

第二节 生物产业市场需求分析及预测 51

一、2014-2016年我国生物产业市场需求分析 51

二、2017-2023年我国生物产业市场需求预测 51

第五章 生物产业发展现状分析 52

第一节 全球生物产业发展分析 52

一、全球生物产业发展历程 52

二、全球生物产业发展现状 53

三、全球生物产业发展预测 57

第二节 中国生物产业发展分析 59

一、2014-2016年中国生物产业发展态势分析 59

二、2014-2016年中国生物产业发展特点分析 62

三、2014-2016年中国生物产业市场供需分析 64

第三节 中国生物产业特征与行业重要性 65

一、发展特点 65

二、生物产业的重要性 68

第四节 生物产业特性分析 70

第六章 中国生物产业市场规模分析 72

第一节 2016年中国生物产业市场规模分析 72

第二节 2016年中国生物产业区域市场规模分析 73

一、2016年东北地区市场规模分析 73

二、2016年华北地区市场规模分析 73

三、2016年华东地区市场规模分析 73

四、2016年华中地区市场规模分析 74

五、2016年华南地区市场规模分析 74

六、2016年西部地区市场规模分析 74

第三节 2017-2023年中国生物产业市场规模预测 75

第七章 生物产业国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 76

第二节 国内产品当前市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 76

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 76

第八章 生物产业及其主要上下游产品 78

第一节 生物产业上下游分析 78

一、与上下游行业之间的关联性 78

二、上游原材料供应形势分析 81

三、下游产品解析 84

第二节 生物产业链分析 88

第三部分 行业竞争分析

第九章 生物产业产品竞争力优势分析 92

第一节 整体产品竞争力评价 92

第二节 生物产业竞争力的根本因素 94

第三节 产品竞争力评价结果分析 95

第四节 竞争优势评价及构建建议 97

第十章 生物产业市场竞争策略分析 98

第一节 行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 106

五、客户议价能力 107

第二节 行业国际竞争力比较 109

第三节 生物产业企业竞争策略分析 112

一、提高企业核心竞争力的对策 112

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 118

三、提高企业竞争力的策略 123

第十一章 生物产业重点企业竞争分析 126

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、市场定位情况 126

三、企业优劣势分析 126

四、2014-2016年经营状况分析 127

五、2014-2016年主要经营数据指标 130

六、2017-2023年公司发展战略分析 135

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、市场定位情况 142

三、企业优劣势分析 143

四、2014-2016年经营状况分析 145

五、2014-2016年主要经营数据指标 148

六、2017-2023年公司发展战略分析 153

第三节 金花企业（集团）股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、市场定位情况 157

- 三、企业优劣势分析 157
- 四、2014-2016年经营状况分析 158
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 160
- 六、2017-2023年公司发展战略分析 164
- 第四节 华兰生物工程股份有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、市场定位情况 168
 - 三、企业优劣势分析 168
 - 四、2014-2016年经营状况分析 170
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 171
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 175
- 第五节 上海科华生物工程股份有限公司 181
 - 一、企业概况 181
 - 二、市场定位情况 181
 - 三、企业优劣势分析 181
 - 四、2014-2016年经营状况分析 182
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 183
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 188
- 第六节 中山大学达安基因股份有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、市场定位情况 192
 - 三、企业优劣势分析 192
 - 四、2014-2016年经营状况分析 194
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 199
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 204
- 第七节 深圳中国农大科技股份有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、市场定位情况 208
 - 三、企业优劣势分析 208
 - 四、2014-2016年经营状况分析 209
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 210
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 215
- 第八节 上海莱士血液制品股份有限公司 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、市场定位情况 216

- 三、企业优劣势分析 217
- 四、2014-2016年经营状况分析 218
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 219
- 六、2017-2023年公司发展战略分析 223
- 第九节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 226
 - 一、企业概况 226
 - 二、市场定位情况 226
 - 三、企业优劣势分析 227
 - 四、2014-2016年经营状况分析 228
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 230
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 235
- 第十节 桂林莱茵生物科技股份有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、市场定位情况 238
 - 三、企业优劣势分析 238
 - 四、2014-2016年经营状况分析 239
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 239
 - 六、2017-2023年公司发展战略分析 244

第四部分 投资战略分析

- 第十二章 生物产业投资与发展前景分析 247
 - 第一节 生物产业投资机会分析 247
 - 一、生物产业投资项目分析 247
 - 二、可以投资的生物产业模式 254
 - 三、2016年生物产业投资机会 255
 - 第二节 2017-2023年中国生物产业发展预测分析 256
 - 一、未来生物产业发展分析 256
 - 二、未来生物产业技术开发方向 257
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 259
 - 第三节 未来市场发展趋势 261
 - 一、产业集中度趋势分析 261
 - 二、“十三五”行业发展趋势 261

第十三章 生物产业用户度分析 267

- 第一节 生物产业用户认知程度 267

第二节 生物产业用户关注因素 267

- 一、功能 267
- 二、质量 267
- 三、价格 267
- 四、外观 268
- 五、服务 268

第十四章 2017-2023年生物产业发展趋势及投资风险分析 269

第一节 当前生物产业存在的问题 269

第二节 生物产业未来发展预测分析 271

- 一、中国生物产业发展方向分析 271
- 二、2017-2023年中国生物产业发展规模预测 271
- 三、2017-2023年中国生物产业发展趋势预测 272

第三节 2017-2023年中国生物产业投资风险分析 273

- 一、出口风险分析 273
- 二、市场风险分析 275
- 三、管理风险分析 277
- 四、产品投资风险 280

第十五章 咨询专家观点与结论 283 (ZY CW)

第一节 生物产业营销策略分析及建议 283

- 一、生物产业营销模式 283
- 二、生物产业营销策略 291

第二节 生物产业企业经营发展分析及建议 295

- 一、生物产业经营模式 295
- 二、生物产业生产模式 296

第三节 行业应对策略 297

- 一、把握国家投资的契机 297
- 二、竞争性战略联盟的实施 298
- 三、企业自身应对策略 299

第四节 市场的重点客户战略实施 309

- 一、实施重点客户战略的必要性 309
- 二、合理确立重点客户 310
- 三、重点客户战略管理 311
- 四、重点客户管理功能 314

图表目录：

- 图表：生物产业第一大分类 6
- 图表：生物产业第二三大分类 7
- 图表：生物产业第四五大分类 8
- 图表：生物医药产业链 9
- 图表：2014-2016年中国GDP及增长率 12
- 图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率 12
- 图表：2014-2016年中国居民消费价格指数 15
- 图表：2016年中国居民消费价格水平 16
- 图表：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长 17
- 图表：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长 18
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 19
- 图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 19
- 图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 20
- 图表：2016年固定资产投资到位资金情况 22
- 图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长 24
- 图表：2014-2016年中国进出口总额及增长 25
- 图表：生物柴油行业标准 31
- 图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 32
- 图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 33
- 图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 34
- 图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 34
- 图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况 35
- 图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况 36
- 图表：2016年规模以上工业增加值增速 37
- 图表：2009-2016年建筑业增加值 38
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 39
- 图表：2014-2016年中国生物产业单位规模分析 40
- 图表：2014-2016年中国生物产业人员规模分析 41
- 图表：2014-2016年中国生物产业资产规模分析 41
- 图表：2014-2016年中国生物产业市场规模分析 42
- 图表：2014-2016年中国生物产业产值分析 43
- 图表：2014-2016年中国生物产业产值分析 43
- 图表：2014-2016年中国生物产业产销率分析 44

- 图表：2014-2016年中国生物行业盈利能力分析 44
 - 图表：2017-2023年中国生物行业盈利能力预测 45
 - 图表：2014-2016年中国生物行业偿债能力分析 45
 - 图表：2017-2023年中国生物行业偿债能力预测 46
 - 图表：2014-2016年中国生物行业运营能力分析 46
 - 图表：2017-2023年中国生物行业运营能力预测 47
 - 图表：2014-2016年中国生物行业发展能力分析 47
 - 图表：2017-2023年中国生物行业盈利能力预测 48
 - 图表：2014-2016年我国生物产业总产值分析 49
 - 图表：2017-2023年我国生物产业总产值预测 50
 - 图表：2014-2016年我国生物产业市场需求分析 51
 - 图表：2017-2023年我国生物产业市场需求预测 51
 - 图表：2014-2016年中国生物产业市场规模分析 72
 - 图表：2016年我国各区域生物产业市场规模及市场份额分析 73
 - 图表：2017-2023年中国生物产业市场规模预测 75
 - 图表：新药发现链条及各业者的定位 78
 - 图表：新药发现过程的时耗与各阶段资金分配比例 79
 - 图表：2014-2016年中国医疗器械市场销售规模统计 84
 - 图表：2016年医疗器械在各类渠道的销售比例 86
 - 图表：生物产业竞争模型 93
 - 图表：竞争优势和比较优势的关系 95
 - 图表：生物产业竞争力周期 96
 - 图表：2016年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成分析 130
 - 图表：2016年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成分析 130
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标 131
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标 131
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司盈利质量指标 131
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标 131
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司财务风险指标 132
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表 132
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司利润表 133
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表 133
 - 图表：2016年北京天坛生物制品股份有限公司资产百分比分析 134
 - 图表：2014-2016年北京天坛生物制品股份有限公司利润百分比分析 134
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532900.html>