

# 2017-2023年中国软装行业深度调研及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国软装行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532905.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合，是软装的每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。也是在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。

中国软装十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 嘉禾装饰 武汉嘉禾装饰集团有限公司 2 世尊软装W+S DECO 上海世尊家具有限公司 3 十芳殿10FD 上海十芳殿装饰设计有限公司 4 红蚂蚁装饰 江苏红蚂蚁装饰设计工程有限公司 5 鑫缘精典CGD 成都鑫缘精典装饰有限责任公司 6 欧申纳斯Oceanus 广州欧申纳斯软装饰设计有限公司 7 奇逸CEQY 深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司 8 菲莫斯FAMOUS 菲莫斯(北京)国际贸易有限公司 9 和信智美 广州和信智美装饰设计有限公司 10 艾迪尔IDIR 湖南艾迪尔家居装饰有限公司

注：以上排名不分先后

智研咨询发布的《2017-2023年中国软装行业深度调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了软装行业市场发展环境、软装整体运行态势等，接着分析了软装行业市场运行的现状，然后介绍了软装市场竞争格局。随后，报告对软装做了重点企业经营状况分析，最后分析了软装行业发展趋势与投资预测。您若想对软装产业有个系统的了解或者想投资软装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球软装行业发展现状分析

1.1 全球软装行业市场发展现状

1.1.1 全球软装行业发展概况

1.1.2 全球软装行业市场特征

1.1.3 全球软装行业市场格局

(1) 区域格局

(2) 企业格局

1.1.4 全球软装行业前景预测

1.2 发达国家软装行业市场分析

### 1.2.1 美国软装行业市场分析

- (1) 美国软装行业发展特点
- (2) 美国软装市场需求分析
- (3) 美国软装行业发展模式
- (4) 美国软装设计风格分析
- (5) 美国软装发展前景预测

### 1.2.2 欧洲软装行业市场分析

- (1) 欧洲软装行业发展特点
- (2) 欧洲软装市场需求分析
- (3) 欧洲软装行业发展模式
- (4) 欧洲软装设计风格分析
- (5) 欧洲软装发展前景预测

### 1.2.3 日本软装行业市场分析

- (1) 日本软装行业发展特点
- (2) 日本软装市场需求分析
- (3) 日本软装行业发展模式
- (4) 日本软装设计风格分析
- (5) 日本软装发展前景预测

## 1.3 发达国家领先软装企业分析

### 1.3.1 DECO

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业设计风格分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

### 1.3.2 Houzz

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业设计风格分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

### 1.3.3 GRAMCO

- (1) 企业基本信息简介

(2) 企业设计风格分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经典案例分析

(6) 企业发展战略分析

第2章：中国软装行业发展现状分析

2.1 中国软装行业发展必然性分析

2.1.1 生活水平提高促进人们居住环境改善

2.1.2 装修理念的改变和文化品位的提高

2.1.3 精装修房大力普及促使软装升温

2.2 中国软装行业市场现状分析

2.2.1 中国家居市场发展现状

2015 年传统家居市场总规模已达4.2 万亿元，其中装饰市场1 万亿元、家具市场1 万亿元、电工五金市场7000 亿元、定制市场5000 亿元、瓷砖地板市场5000 亿元、灯饰照明2500亿元、卫浴市场2500 亿元。自2014 年下半年起，互联网装修以及O2O 等商业模式快速兴起，若考虑电子商务等线上线下服务平台，流量端统计口径家装行业市场规模或已超4.5 万亿元。

2015 年传统家居市场规模已达4.2 万亿元

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2.2.2 中国软装行业市场规模

2.2.3 中国软装行业企业数量

2.2.4 中国软装市场现存问题

2.2.5 中国软装市场促进因素

2.3 中国软装行业经营情况分析

2.3.1 中国软装行业市场需求分析

2.3.2 中国软装行业经营效益分析

第3章：中国软装行业O2O模式分析

3.1 自有品牌+成品代工模式

3.1.1 自有品牌+成品代工模式介绍

3.1.2 自有品牌+成品代工模式业务结构分析

3.1.3 自有品牌+C2B定制模式典型案例

3.2 自有品牌+C2B定制模式

3.2.1 自有品牌+C2B定制模式介绍

3.2.2 自有品牌+C2B定制模式业务系统结构

3.2.3 自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计

### 3.2.4 自有品牌+C2B定制模式商业模式典型案例

## 第4章：中国软装行业细分市场分析

### 4.1 家庭住宅软装市场发展潜力分析

#### 4.1.1 家庭住宅软装市场发展现状

#### 4.1.2 家庭住宅软装市场发展特点

#### 4.1.3 家庭住宅软装市场设计风格

#### 4.1.4 家庭住宅软装市场典型案例

#### 4.1.5 家庭住宅软装市场主要企业

#### 4.1.6 家庭住宅软装市场发展潜力

### 4.2 酒店软装市场发展潜力分析

#### 4.2.1 酒店软装市场发展现状

#### 4.2.2 酒店软装市场发展特点

#### 4.2.3 酒店软装市场设计风格

#### 4.2.4 酒店软装市场典型案例

#### 4.2.5 酒店软装市场主要企业

#### 4.2.6 酒店软装市场发展潜力

### 4.3 会所软装市场发展潜力分析

#### 4.3.1 会所软装市场发展现状

#### 4.3.2 会所软装市场发展特点

#### 4.3.3 会所软装市场设计风格

#### 4.3.4 会所软装市场典型案例

#### 4.3.5 会所软装市场主要企业

#### 4.3.6 会所软装市场发展潜力

### 4.4 餐厅软装市场发展潜力分析

#### 4.4.1 餐厅软装市场发展现状

#### 4.4.2 餐厅软装市场发展特点

#### 4.4.3 餐厅软装市场设计风格

#### 4.4.4 餐厅软装市场典型案例

#### 4.4.5 餐厅软装市场主要企业

#### 4.4.6 餐厅软装市场发展潜力

### 4.5 酒吧软装市场发展潜力分析

#### 4.5.1 酒吧软装市场发展现状

#### 4.5.2 酒吧软装市场发展特点

#### 4.5.3 酒吧软装市场设计风格

#### 4.5.4 酒吧软装市场典型案例

#### 4.5.5 酒吧软装市场主要企业

#### 4.5.6 酒吧软装市场发展潜力

### 4.6 办公空间软装市场发展潜力分析

#### 4.6.1 办公空间软装市场发展现状

#### 4.6.2 办公空间软装市场发展特点

#### 4.6.3 办公空间软装市场设计风格

#### 4.6.4 办公空间软装市场典型案例

#### 4.6.5 办公空间软装市场主要企业

#### 4.6.6 办公空间软装市场发展潜力

## 第5章：中国软装行业重点区域分析

### 5.1 北京软装行业发展潜力分析

#### 5.1.1 北京软装行业发展现状

#### 5.1.2 北京软装行业市场规模

#### 5.1.3 北京软装行业企业规模

#### 5.1.4 北京软装行业市场需求

#### 5.1.5 北京软装行业促进因素

#### 5.1.6 北京软装行业市场竞争

#### 5.1.7 北京软装行业发展潜力

### 5.2 上海软装行业发展潜力分析

#### 5.2.1 上海软装行业发展现状

#### 5.2.2 上海软装行业市场规模

#### 5.2.3 上海软装行业企业规模

#### 5.2.4 上海软装行业市场需求

#### 5.2.5 上海软装行业促进因素

#### 5.2.6 上海软装行业市场竞争

#### 5.2.7 上海软装行业发展潜力

### 5.3 深圳软装行业发展潜力分析

#### 5.3.1 深圳软装行业发展现状

#### 5.3.2 深圳软装行业市场规模

#### 5.3.3 深圳软装行业企业规模

#### 5.3.4 深圳软装行业市场需求

#### 5.3.5 深圳软装行业促进因素

#### 5.3.6 深圳软装行业市场竞争

#### 5.3.7 深圳软装行业发展潜力

### 5.4 广州软装行业发展潜力分析

5.4.1 广州软装行业发展现状

5.4.2 广州软装行业市场规模

5.4.3 广州软装行业企业规模

5.4.4 广州软装行业市场需求

5.4.5 广州软装行业促进因素

5.4.6 广州软装行业市场竞争

5.4.7 广州软装行业发展潜力

第6章：中国软装行业领先企业分析

6.1 中国软装行业传统企业经营分析

6.1.1 深圳市华贝软装饰设计有限公司

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

(3) 企业软装范围

(4) 企业经营情况

(5) 企业人员资质

(6) 企业采购渠道

(7) 企业营销渠道

(8) 企业优劣势分析

6.1.2 广州欧申纳斯软装饰设计有限公司

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

(3) 企业软装范围

(4) 企业经营情况

(5) 企业人员资质

(6) 企业采购渠道

(7) 企业营销渠道

(8) 企业优劣势分析

6.1.3 深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

(3) 企业软装范围

(4) 企业经营情况

(5) 企业人员资质

(6) 企业采购渠道

(7) 企业营销渠道



(8) 企业优劣势分析

6.1.4 武汉嘉禾装饰集团有限公司

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

(3) 企业软装范围

(4) 企业经营情况

(5) 企业人员资质

(6) 企业采购渠道

(7) 企业营销渠道

(8) 企业优劣势分析

6.1.5 上海世尊家具有限公司

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

(3) 企业软装范围

(4) 企业经营情况

(5) 企业人员资质

(6) 企业采购渠道

(7) 企业营销渠道

(8) 企业优劣势分析

6.2 软装类家居O2O领先企业分析

6.2.1 美乐乐经营分析

(1) 企业情况介绍

1) 企业基础信息

2) 企业发展阶段

3) 企业经营资质

4) 企业CEO分析

5) 企业股权结构

6) 企业估值分析

7) 企业供应链特色

(2) 企业经营模式

1) 企业经营状况

2) 业务系统结构

3) 关键资源能力

(3) 企业盈利模式

1) 企业收入来源

2) 企业成本构成

3) 盈利模式总结

(4) 企业运营模式

1) 企业流量入口

2) 企业推广方式

3) 线上运营情况

4) 线下运营情况

5) 服务体系建设

6) O2O运营评价

6.2.2 尚品宅配经营分析

(1) 企业情况介绍

1) 企业基本信息

2) 企业发展阶段

3) 企业经营资质

4) 企业CEO分析

5) 企业股权结构

6) 企业估值分析

7) 企业供应链特色

(2) 企业经营模式

1) 企业经营状况

2) 业务系统结构

3) 关键资源能力

(3) 企业盈利模式

1) 企业收入来源

2) 企业成本构成

3) 企业相关费用

4) 盈利模式总结

(4) 企业运营模式

1) 企业流量入口

2) 企业推广方式

3) 线上运营情况

4) 线下运营情况

5) 服务体系建设

6) O2O运营评价

6.2.3 索菲亚经营分析

(1) 企业情况介绍

- 1) 企业基础信息
- 2) 企业发展阶段
- 3) 企业经营资质
- 4) 企业CEO分析
- 5) 企业股权结构
- 6) 企业估值分析
- 7) 企业供应链特色

(2) 企业经营模式

- 1) 企业经营状况
- 2) 业务系统结构
- 3) 关键资源能力

(3) 企业盈利模式

- 1) 企业收入来源
- 2) 企业成本构成
- 3) 企业费用分析
- 4) 盈利模式总结

(4) 企业运营模式

- 1) 企业流量入口
- 2) 企业推广方式
- 3) 线上运营情况
- 4) 线下运营情况
- 5) 服务体系建设
- 6) O2O运营评价

6.2.4 欧工国际经营分析

(1) 企业情况介绍

- 1) 企业基础信息
- 2) 企业经营资质
- 3) 企业CEO分析
- 4) 企业股权结构
- 5) 企业估值分析
- 6) 企业供应链特色

(2) 企业经营模式

- 1) 企业经营状况
- 2) 企业系统结构

3) 关键资源能力

(3) 企业盈利模式

1) 企业收入来源

2) 企业成本构成

3) 盈利模式总结

(4) 企业运营模式

1) 企业流量入口

2) 企业推广方式

3) 线上运营情况

4) 线下运营情况

5) 服务体系建设

6) O2O运营评价

6.2.5 美空间经营分析

(1) 企业情况介绍

1) 企业基础信息

2) 企业经营资质

3) 企业CEO分析

4) 企业股权结构

5) 企业估值分析

6) 企业供应链特色

(2) 企业经营模式

1) 企业经营状况

2) 企业系统结构

3) 关键资源能力

(3) 企业盈利模式

1) 企业收入来源

2) 企业成本构成

3) 盈利模式总结

(4) 企业运营模式

1) 企业流量入口

2) 企业推广方式

3) 线上运营情况

4) 线下运营情况

5) 服务体系建设

6) O2O运营评价

## 第7章：中国软装行业发展前景预测（ZY LII）

### 7.1 中国软装行业发展趋势及前景

#### 7.1.1 中国软装行业发展趋势分析

#### 7.1.2 中国软装行业发展前景预测

### 7.2 中国软装行业发展投融资分析

#### 7.2.1 中国软装行业投融资案例

#### 7.2.2 中国软装行业投融资方式

#### 7.2.3 中国软装行业投融资主体

#### 7.2.4 中国软装行业投融资规模

### 7.3 中国软装行业发展投资机会分析（ZY LII）

#### 图表目录：

图表1：2017年全球软装行业市场区域结构（单位：%）

图表2：2017年全球软装行业企业市场占有率（单位：%）

图表3：DECO企业基本信息

图表4：2012-2017年DECO企业销售收入变化

图表5：Houzz企业基本信息

图表6：2012-2017年Houzz企业销售收入变化

图表7：GRAMCO企业基本信息

图表8：2012-2017年GRAMCO企业销售收入变化

图表9：2012-2017年中国软装行业市场规模变化

图表10：2012-2017年中国软装行业经营效益变化

图表11：自有品牌+成品代工业务系统结构图

图表12：自有品牌+成品代工商业模式要素设计

图表13：自有品牌+C2B定制模式业务系统结构示意图

图表14：自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计

图表15：家庭住宅软装市场经典案例汇总

图表16：酒店软装市场经典案例汇总

图表17：会所软装市场经典案例汇总

图表18：餐厅软装市场经典案例汇总

图表19：酒吧软装市场经典案例汇总

图表20：办公空间软装市场经典案例汇总

图表21：深圳市华贝软装饰设计有限公司基本信息简况表

图表22：深圳市华贝软装饰设计有限公司优劣势分析

图表23：广州欧申纳斯软装饰设计有限公司基本信息简况表

图表24：广州欧申纳斯软装饰设计有限公司优劣势分析

图表25：深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司基本信息简况表

图表26：深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司优劣势分析

图表27：武汉嘉禾装饰集团有限公司基本信息简况表

图表28：武汉嘉禾装饰集团有限公司优劣势分析

图表29：上海世尊家具有限公司基本信息简况表

图表30：上海世尊家具有限公司优劣势分析

图表31：美乐乐基本信息简况表

图表32：美乐乐发展阶段分析

图表33：美乐乐CEO——高扬情况分析

图表34：截至2017年1季度美乐乐(Meilele Inc)股权结构

图表35：美乐乐重要投融资事件

图表36：美乐乐产品线结构示意图

图表37：美乐乐自有品牌供应链建设特色

图表38：2009-2017年美乐乐销售额发展趋势图（单位：万元）

图表39：2014-2017年美乐乐主要财务数据（单位：万元）

图表40：美乐乐业务模块总体分析

图表41：美乐乐自有品牌家具经营模式示意图

图表42：美乐乐与林氏木业对比分析（单位：亿元）

图表43：美乐乐收入来源说明

图表44：美乐乐收入结构图

图表45：美乐乐成本构成分析

图表46：美乐乐体验店与传统卖场的比较

图表47：美乐乐流量入口分布

图表48：美乐乐线上运营情况

图表49：截至2017年1季度美乐乐商城自有品牌及第三方品牌产品品类占比情况（单位：%）

图表50：美乐乐商城促销方法

图表51：美乐乐线下运营特色

图表52：美乐乐线下体验馆区域分布特点

图表53：美乐乐各省市线下体验馆分布情况

图表54：美乐乐物流及售后服务分析

图表55：美乐乐支付服务分析

图表56：美乐乐O2O运营评价

图表57：尚品宅配企业基本信息

图表58：尚品宅配企业股权结构图

- 图表59：尚品宅配企业控股及参股公司基本情况
- 图表60：尚品宅配各阶段发展战略分析
- 图表61：尚品宅配董事长——李连柱情况分析
- 图表62：截至2017年1季度尚品宅配发行人及其实际控制人的股权结构图（单位：%）
- 图表63：尚品宅配重要融资事件
- 图表64：2012-2017年尚品宅配估值变化趋势图（单位：%）
- 图表65：2017年尚品宅配产品原材料主要供应商采购金额及占比（单位：万元，%）
- 图表66：2017年尚品宅配产品主要原材料采购金额及占比情况（单位：万元，%）
- 图表67：2017年尚品宅配定制家具产品产能、产量及销量情况分析（单位：件，%）
- 图表68：2012-2017年尚品宅配经营情况发展趋势图（单位：万元，%）
- 图表69：2012-2017年尚品宅配现金流结构发展趋势图
- 图表70：2012-2017年尚品宅配经营活动产生的现金流量分析
- 图表71：2012-2017年尚品宅配经营活动产生的现金流量净额与净利润的分析
- 图表72：2012-2017年尚品宅配投资活动产生的现金流量分析
- 图表73：2017年尚品宅配员工专业构成情况（单位：%）
- 图表74：尚品宅配产品后台运营流程分析
- 图表75：尚品宅配经营模式
- 图表76：2017年尚品宅配收入来源（单位：%）
- 图表77：2017年尚品宅配成本结构（单位：%）
- 图表78：2017年同行业公司尚品宅配销售费用占营业收入比重（单位：%）
- 图表79：2017年同行业公司尚品宅配管理费用占营业收入比重（单位：%）
- 图表80：尚品宅配流量入口分析
- 图表81：尚品宅配VS索菲亚百度来路流量情况
- 图表82：尚品宅配推广方式布局情况
- 图表83：尚品宅配线上运营情况分析
- 图表84：尚品宅配消费者评价反馈机制
- 图表85：2017年尚品宅配线下店面数量分布及销售情况（单位：家，万元，%）
- 图表86：尚品宅配线下运营情况分析
- 图表87：2017年尚品宅配线下直营店区位分布情况（单位：%）
- 图表88：2017年尚品宅配线下加盟店区位分布情况（单位：%）
- 图表89：尚品宅配物流及售后服务特色
- 图表90：尚品宅配金融服务特色
- 图表91：尚品宅配VS索菲亚O2O运营情况对比
- 图表92：尚品宅配O2O运营评价
- 图表93：索菲亚企业基本信息

图表94：索菲亚企业股权结构图

图表95：索菲亚企业控股及参股公司基本情况

图表96：索菲亚各阶段发展战略分析

图表97：索菲亚董事长——江淦钧情况分析

图表98：索菲亚董事、总经理——柯建生情况分析

图表99：截至2017年底索菲亚前十名股东持股比例情况（单位：%）

图表100：2014-2017年索菲亚重要投资事件

图表101：2012-2017年索菲亚估值发展趋势图（单位：亿元，%）

图表102：2017年索菲亚定制家具产品产能、产量及销量情况分析（单位：万平方米，%）

图表103：2011-2017年索菲亚营业收入及净利润发展趋势图（单位：万元，%）

图表104：2012-2017年索菲亚现金流结构发展趋势图（万元）

图表105：索菲亚业务模式示意图

图表106：2017年索菲亚收入来源（单位：%）

图表107：2017年索菲亚成本结构（单位：%）

图表108：2017年同行业公司索菲亚销售费用占营业收入比重（单位：%）

图表109：2017年同行业公司索菲亚管理费用占营业收入比重（单位：%）

图表110：索菲亚推广方式布局情况

图表111：索菲亚线上运营情况分析

图表112：索菲亚线下运营情况分析

图表113：索菲亚物流及售后服务特色

图表114：索菲亚金融服务特色

图表115：索菲亚O2O运营评价

图表116：欧工国际基本信息情况

图表117：欧工国际O2O运营评价

图表118：美空间基本信息情况

图表119：美空间O2O运营评价

图表120：2017-2022年中国软装行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532905.html>