

2012-2016年石榴果汁行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年石榴果汁行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201204/774382T7Q6.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

石榴产业主要包括石榴果的种植、加工,石榴盆景制作,石榴皮、籽深加工等,其产品在市场销售过程中以石榴果的直接销售为主体,石榴通过专业批发市场、销售公司、个体农户进入市场。除直接销售石榴果外,石榴的果、皮、籽等的深加工产品(如石榴酒、石榴多酚、石榴精油等)的销售也占有重要地位。石榴深加工产品种类很多,其中以石榴汁、石榴酒、醋及其他石榴饮品产量较大,同时还有石榴浆、石榴食品、石榴糖、果子露、保健品,护肤品等,石榴还可用作菜肴的佐料。石榴根、石榴果实外皮可以入药,石榴皮及叶中平均含有22%的鞣质,能制成鞣皮工业及棉、毛、麻、丝等工业染料。印度在石榴的加工产品的研究与开发方面比较成功,开发的产品种类繁多、走在了发展中国家的前列。石榴的加工产品特别是石榴汁的市场需求很大,而加工的难点是石榴除皮,靠人工除皮的成本很高,影响石榴汁的产量和效益。目前以色列、美国、日本等国已具有较先进的除皮机械,靠机械化批量生产石榴加工产品成为发展的方向。

石榴资源优势开发了石榴盆景、根雕、石榴茶、石榴酒、石榴汁、石榴面膜、旅游等相关产业。目前,石榴产业已经形成了石榴果品、石榴汁、石榴酒、石榴精华素等一系列产品,石榴浓缩汁出口美国、欧洲等国家和地区,从而强劲拉动会理石榴鲜果以及小果的商品价格,提高了果品附加值,农户不仅能在种植环节获得收益,还在流通环节、加工环节实现二次就业。随着石榴加工产品的多样化和科学研究的进步,消费的形式也更加多样,除了鲜食外、石榴饮品市场需求量很大,同时用石榴制成各种食品、保健品、护肤美容品成为热点。日常生活中石榴还用于制作蛋糕、沙拉、或用于炒菜的佐料。目前精品包装石榴成为中国人馈赠亲朋的高贵礼品。随着经济全球化的影响、石榴生产的标准化要求越来越高,石榴的质量安全成为关注的焦点。欧盟、美国、日本等发达国家是石榴的消费大国,而这些国家对农产品的进口制定了许多严格的标准,特别是有机标准要求十分苛刻,从生产过程到市场要求全程质量控制,对出口的包装,标识、产品的等级有许多限制条件。重视出口的石榴生产大国都在质量管理方面建立了管理和服务体系。国际上对贸易的农产品的质量控制在许多方法,产地认定是一个关键的环节、产品的检测和认证又是重要的环节。同时出口检验检疫特别重要,产品的质量跟踪标识必须清楚。

石榴仅在我国和西亚几个国家有种植,国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的四分之一、苹果的种植面积九十六分之一,远远满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴还有极高的观赏价值、营养价值和经济价值。在国内外果品市场上,石榴也一直是水果中的贵族。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高,石榴的销量会越来越大。所以,石榴市场前景看好。

本研究咨询报告,在大量周密的市场调研基础上,深入分析石榴行业市场情况,研究石榴行业企业情况,主要依据了中国农业部、国家统计局、中国工业和信息化部、国家商务部、中

国消费者协会、中国饮料行业协会、中国食品安全监督局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国石榴行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对石榴行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是石榴相关企业、单位以及计划投资于石榴行业的企业和投资者等准确了解目前中国石榴行业市场发展动态，把握石榴行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业状况分析

第一章 中国石榴行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、居民消费价格指数分析 13

三、收入增长情况 17

四、固定资产投资 25

五、社会消费品零售额分析 30

六、存贷款利率变化 36

七、人民币汇率变化 39

第二节 我国社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 55

四、生态环境分析 57

第三节 政策环境分析 59

一、行业政策影响分析 59

二、相关行业标准分析 63

第二章 石榴行业概况分析 64

第一节 产品定义、基本概念 64

第二节 市场基本特点 65

第三节 产品分类 66

第四节 石榴行业地位分析 67

一、行业对经济增长的影响 67

二、行业对人民生活的影响 72

三、行业关联度情况 75

第五节 石榴行业发展的"波特五力模型"分析 77

- 一、行业内竞争 77
- 二、买方侃价能力 80
- 三、卖方侃价能力 81
- 四、进入威胁 81
- 五、替代威胁 81

第六节 影响石榴行业发展的主要因素分析 82

第七节 世界石榴市场状况分析 85

- 一、世界石榴概况 85
- 二、主要国家石榴行业分析 88
- 三、世界石榴市场发展趋势 90

第三章 石榴产业发展现状分析 92

第一节 产业链产品构成 92

第二节 产业特点 92

- 一、产业所处生命周期 92
- 二、季节性 与周期性 92

第三节 产业竞争分析 93

- 一、企业集中度 93
- 二、地区发展格局 94

第四节 产业技术水平 98

- 一、技术发展路径 98
- 二、当前市场准入壁垒 100

第五节 2011-2012年石榴果汁产业规模 101

- 一、产品产量 101
- 二、市场容量 101
- 三、进出口情况 102

第六节 2011-2012年石榴酒产业规模 103

- 一、产品产量 103
- 二、市场容量 104
- 三、进出口统计 104

第七节 2011-2012年石榴提取物产业规模 104

- 一、产品产量 104
- 二、市场容量 104
- 三、进出口统计 104

第二部分 行业发展分析

第四章 我国石榴汁发展状况	105
第一节 我国浓缩石榴汁的发展概况	105
一、我国浓缩石榴汁发展基本情况	105
二、浓缩石榴汁总体市场现状	105
三、浓缩石榴汁市场发展中的问题	106
第二节 浓缩石榴汁区域市场分析	107
第三节 浓缩石榴汁市场结构分析	108
一、产品市场结构	108
二、品牌市场结构	108
三、渠道市场结构	108
第五章 2012-2016年中国石榴需求与消费状况分析及预测	109
第一节 2011-2012年中国石榴产量统计分析	109
第二节 2011-2012年中国石榴消费量统计分析	114
第三节 2012-2016年中国石榴产量预测	123
第四节 2012-2016年中国石榴消费量预测	124
第六章 石榴下游产业发展	126
第一节 石榴下游产业构成	126
第二节 下游细分市场	128
一、发展概况	128
二、2011-2012年石榴产品消费量	129
三、产品消费模式	129
四、未来需求发展趋势	129
第三节 石榴下游产业竞争能力比较	130
第七章 中国石榴行业市场规模分析及预测	134
第一节 我国石榴市场结构分析	134
第二节 2011-2012年中国石榴行业市场规模分析	137
第三节 中国石榴行业区域市场规模分析	138
一、东北地区市场规模分析	138
二、华北地区市场规模分析	138
三、华东地区市场规模分析	138
四、华中地区市场规模分析	138
五、华南地区市场规模分析	140
六、西部地区市场规模分析	140
第四节 2012-2016年中国石榴行业市场规模预测	141
第八章 石榴产业链整合策略研究	142

第一节 当前产业链整合形势	142
第二节 产业链整合策略选择	147
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	151
一、大型生产企业	151
二、中小生产企业	155
三、专业经销贸易及服务企业	159
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	159
一、大型生产企业	159
二、中小生产企业	167
三、专业经销贸易及服务企业	170
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	174
第九章 石榴企业资源整合策略研究	179
第一节 石榴企业存在问题	179
一、内部资源问题	179
二、外部资源成本问题	179
三、资源管理机制问题	179
四、企业产业链利用水平	181
第二节 典型企业资源整合策略分析	181
一、外部产业链协作	181
二、成本管理	185
三、集约化管理	186
第三节 企业信息化管理	190
一、财务信息化	190
二、生产管理信息化	193
第四节 企业资源整合经典案例	194
第五节 观点	195
一、技术开发战略	195
二、产业战略规划	199
三、业务组合战略	201
四、营销战略规划	203
五、区域战略规划	205
六、企业信息化战略规划	214
第十章 中国石榴行业市场价格分析及预测	217
第一节 价格形成机制分析	217
第二节 价格影响因素分析	218

第三节 2011-2012年中国石榴行业平均价格分析 220

第四节 2012-2016年中国石榴行业价格趋向分析 221

第三部分 行业主要企业

第十一章 石榴重点企业分析 223

第一节 西安交大博通资讯股份有限公司 223

一、企业概况 223

二、企业经济指标分析 224

三、企业成长能力分析 224

四、企业未来战略分析 226

第二节 四川禾嘉股份有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业经济指标分析 227

三、企业成长能力分析 231

四、企业未来战略分析 232

第三节 国投中鲁果汁股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业经济指标分析 233

三、企业成长能力分析 237

四、企业未来战略分析 239

第四节 农夫山泉股份有限公司 239

一、企业概况 239

二、企业经济指标分析 240

三、企业成长能力分析 240

四、企业未来战略分析 241

第五节 北京汇源食品饮料食品集团有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业经济指标分析 243

三、企业成长能力分析 244

四、企业未来战略分析 246

第六节 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司 247

一、企业概况 247

二、企业经济指标分析 247

三、企业发展能力分析 249

第七节 山东珀默?珀尼卡果汁有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业经济指标分析	251
三、企业成长能力分析	251
四、企业未来战略分析	251
第八节 新疆和田皮雅曼石榴酒有限公司	252
一、企业概况	252
二、企业成长能力分析	252
三、企业未来战略分析	253
第九节 可口可乐公司	253
一、企业概况	253
二、企业经济指标分析	254
三、企业成长能力分析	255
四、企业未来战略分析	257
第十节 石河子开发区神内食品有限公司	257
一、企业概况	257
二、企业经济指标分析	257
三、企业成长能力分析	258
第十二章 石榴产地加工企业分析	260
第一节 安徽乳泉石榴酒业有限公司	260
第二节 安徽亚太石榴酒有限公司	261
第三节 安徽省成果石榴酒酿造有限公司	261
第四节 安徽省双龙石榴酒有限公司	262
第五节 四川西昌果果果业有限责任公司	263
第六节 三门峡天淳有机果蔬有限公司	264
第七节 新疆纵横股份有限公司	264
第八节 山东绿维果蔬汁有限公司	267
第九节 西昌富万利食品有限公司	267
第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	269
第四部分 行业趋势以及投资分析	
第十三章 我国石榴行业投资价值与投资策略咨询	271
第一节 行业SWOT模型分析	271
一、优势分析	271
二、劣势分析	271
三、机会分析	271
四、风险分析	272
第二节 石榴行业投资价值分析	272

- 一、石榴行业发展前景分析 272
- 二、投资机会分析 273
- 第三节 石榴行业投资风险分析 276
 - 一、市场竞争风险 276
 - 二、原材料压力风险分析 276
 - 三、技术风险分析 277
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 277
- 第四节 石榴行业投资策略分析 277
 - 一、重点投资品种分析 277
 - 二、重点投资地区分析 278
- 第十四章 石榴发展前景预测 282
 - 第一节 行业发展趋势预测 282
 - 第二节 2012-2016年行业市场容量预测 283
 - 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 283
 - 第四节 未来企业竞争格局 286
 - 第五节 行业产业链整合趋势 288
 - 第六节 产业链竞争态势发展预测 294
 - 第七节 研究观点 294
- 第十五章 石榴行业竞争格局分析 296
 - 第一节 石榴行业竞争结构分析 296
 - 一、现有企业间竞争 296
 - 二、潜在进入者分析 298
 - 三、替代品分析 299
 - 四、供应商议价能力 299
 - 五、客户议价能力 300
 - 第二节 石榴行业集中度分析 300
 - 一、市场集中度分析 300
 - 二、企业集中度分析 301
 - 三、区域集中度分析 301
 - 四、政府的作用 302
 - 第三节 品牌的战略思考 303
 - 一、品牌的基本含义 303
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 303
 - 三、石榴品牌的特性和作用 304
 - 四、石榴品牌的价值战略 305

五、我国石榴品牌竞争趋势 305

六、石榴企业品牌发展战略 306

七、石榴行业品牌竞争策略 307

第十六章 2012-2016年中国石榴行业投资风险预警 309

第一节 政策和体制风险 309

第二节 技术发展风险 310

第三节 市场竞争风险 312

第四节 经营管理风险 315

第五节 研究观点 317

图表目录

图表：2011年各月份经济指标情况 11

图表：2010-2011年GDP同比增长情况 11

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 12

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 12

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 12

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 19

图表：2011年城乡居民收入对比情况 23

图表：2011年城市居民收入分类情况 23

图表：2011年农村居民收入分类情况 24

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 24

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 25

图表：多年城乡居民收入比情况 25

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 26

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 27

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 29

图表：固定资产来源增速情况 29

图表：东、中、西部固定资产增速情况 30

图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 31

图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 31

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 32

- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 32
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 32
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 32
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 33
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 34
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 35
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 35
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 35
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 35
- 图表：2008年以来中国基准利率变化情况 36
- 图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 37
- 图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 38
- 图表：预算内教育经费增长情况 49
- 图表：2009年教育经费执行情况 50
- 图表：2011-2012年我国石榴果汁产量情况 101
- 图表：2011-2012年我国石榴果汁市场容量情况 101
- 图表：2011-2012年我国石榴酒产量情况 103
- 图表：2011-2012年我国石榴酒市场容量情况 104
- 图表：2011-2012年我国石榴酒出口情况 104
- 图表：2011-2012年我国石榴提取物产量情况 104
- 图表：2011-2012年我国石榴提取物市场容量情况 104

- 图表：2011-2012年我国石榴提取物出口情况 104
- 图表：2011-2012年中国石榴产量统计 109
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 110
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 111
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 112
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 113
- 图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 113
- 图表：2011-2012年中国石榴消费量统计 114
- 图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 116

- 图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 116
- 图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 117
- 图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 119
- 图表：2010年居民消费水平北京市合计 119
- 图表：2010年居民消费水平天津市合计 120
- 图表：2010年居民消费水平河北省合计 120
- 图表：2010年居民消费水平山西省合计 120
- 图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 120

- 图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 120
- 图表：2010年居民消费水平吉林省合计 120
- 图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 120
- 图表：2010年居民消费水平上海市合计 120
- 图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平浙江省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平安徽省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平福建省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平江西省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平山东省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平河南省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平湖北省合计 121
- 图表：2010年居民消费水平湖南省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平广东省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平广西省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平海南省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平重庆市合计 122
- 图表：2010年居民消费水平四川省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平贵州省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平云南省合计 122
- 图表：2010年居民消费水平西藏合计 123
- 图表：2010年居民消费水平陕西省合计 123
- 图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 123
- 图表：2010年居民消费水平青海省合计 123
- 图表：2010年居民消费水平宁夏合计 123
- 图表：2010年居民消费水平新疆合计 123
- 图表：2012-2013年中国石榴产量统计 123
- 图表：2011-2012年中国石榴消费量统计 124
- 图表：2011-2012年我国石榴产品消费量情况 129
- 图表：2011-2012年我国石榴行业市场规模情况 137
- 图表：2011-2012年我国石榴行业东北市场规模情况 138
- 图表：2011-2012年我国石榴行业华北市场规模情况 138
- 图表：2011-2012年我国石榴行业华东市场规模情况 138
- 图表：2011-2012年我国石榴行业华中市场规模情况 138
- 图表：2011-2012年我国石榴行业华南市场规模情况 140

图表：2011-2012年我国石榴行业西部市场规模情况 140

图表：2012-2013年我国石榴行业市场规模情况 141

图表：区域发展战略咨询流程图 211

图表：区域SWOT战略分析图 213

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司行业构成 227

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司产品构成 227

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司地区构成 227

图表：四川禾嘉股份有限公司偿债能力 228

图表：四川禾嘉股份有限公司资本结构 228

图表：四川禾嘉股份有限公司经营效率 229

图表：四川禾嘉股份有限公司获利能力 229

图表：四川禾嘉股份有限公司发展能力 230

图表：四川禾嘉股份有限公司现金流量 230

图表：四川禾嘉股份有限公司投资收益 231

图表：投中鲁果汁股份有限公司行业构成 233

图表：投中鲁果汁股份有限公司产品构成 233

图表：投中鲁果汁股份有限公司地区构成 233

图表：投中鲁果汁股份有限公司偿债能力 234

图表：投中鲁果汁股份有限公司资本结构 234

图表：投中鲁果汁股份有限公司经营效率 235

图表：投中鲁果汁股份有限公司获利能力 235

图表：投中鲁果汁股份有限公司发展能力 236

图表：投中鲁果汁股份有限公司现金流量 236

图表：投中鲁果汁股份有限公司投资效益 237

图表：2011-2012年我国石榴行业市场容量情况 283

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201204/774382T7Q6.html>