

2017-2022年中国生猪及猪肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生猪及猪肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010-2014年我国猪肉产量（万吨）

数据来源：国家统计局

《2017-2022年中国生猪及猪肉行业市场运营态势分析及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生猪及猪肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生猪及猪肉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生猪及猪肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

第一节 生猪概述

一、生猪的概念

二、生猪的特征

三、生猪的种类

第二节 中国生猪行业的管理体制

一、中国生猪行业的管理体制

二、中国生猪行业的政策法规

第三节 中国生猪行业发展特征分析

一、中国生猪产业链简介

二、中国生猪行业的技术特点

三、中国生猪行业的经营模式

四、中国生猪养殖的经济周期

五、生猪产业链价格传导机制

六、猪肉价格一年内波动规律分析

第二章 2011-2016年全球生猪市场分析

第一节 2011-2016年全球生猪行业发展分析

一、全球猪肉产销量统计

二、全球猪肉产销量区域分布状况

三、全球猪肉进出口统计

四、全球猪肉进出口区域分布状况

第二节 2011-2016年美国生猪行业分析

一、美国猪肉产销量统计

二、美国猪肉进出口统计

第三节 2011-2016年欧盟生猪行业分析

一、欧盟猪肉产销量统计

二、欧盟猪肉进出口统计

第四节 2011-2016年俄罗斯生猪行业分析

一、俄罗斯猪肉产销量统计

二、俄罗斯猪肉进出口统计

第五节 2011-2016年巴西生猪行业分析

一、巴西猪肉产销量统计

二、巴西猪肉进出口统计

第六节 2011-2016年其他国家生猪行业分析

一、其他国家猪肉产销量统计

二、其他国家猪肉进出口统计

第三章2013-2016年中国生猪市场分析

第一节2013-2016年中国肉类市场发展概况

一、中国肉类工业规划情况

二、中国肉类市场规模统计

三、中国肉类市场结构分析

四、中国居民肉类消费统计

五、中国肉类消费价格统计

六、中国肉类工业发展战略

第二节2013-2016年中国生猪行业市场发展分析

一、中国生猪养殖情况统计

二、中国猪肉产销量统计

三、中国猪肉进出口统计

四、中国猪肉市场份额统计

五、中国生猪养殖成本和效益分析

六、生猪养殖行业利润波动分析

第三节2013-2016年中国生猪行业发展动态分析

一、生猪屠宰行业现状

二、生猪屠宰行业布局

三、中国生猪生产监测

四、中国生猪价格分析

第四节2013-2016年中国肉制品及猪肉消费现状分析

一、中国低温肉制品的发展现状

二、中国高温肉制品的发展概况

三、中国猪肉消费分阶段及特征

第五节 中国生猪产业发展存在的问题及对策

一、中国生猪产业发展的瓶颈

二、中国生猪产业发展的对策

第四章2013-2016年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

第一节 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古

第二节 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江

第三节 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

一、上海市

二、江苏省

三、浙江省

四、安徽省

五、福建省

六、江西省

七、山东省

第四节 中南地区生猪养殖行业投资发展分析

一、河南省

二、湖北省

三、湖南省

四、广西区

五、海南省

第五节 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

一、四川省

二、重庆市

三、贵州省

四、云南省

五、西藏区

第六节 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

一、陕西省

二、甘肃省

三、青海省

四、宁夏区

五、新疆区

第七节 广东地区生猪养殖行业投资发展分析

一、广东省生猪养殖相关政策

二、广东省生猪养殖规模分析

（一）广东省生猪养殖规模统计

（二）广东省生猪养殖区域分布

（三）广东重点生猪养殖场情况

（四）广东生猪养殖成本及收益

三、广东省猪肉产量情况统计

四、广东生猪及其他畜牧屠宰行业分析

（一）生猪及其他畜牧屠宰企业规模

（二）生猪及其他畜牧屠宰资产规模

（三）生猪及其他畜牧屠宰收入规模

（四）生猪及其他畜牧屠宰利润规模

（五）生猪及其他畜牧屠宰毛利规模

五、广东肉制品及其副产品加工行业分析

（一）肉制品及其副产品加工企业规模

（二）肉制品及其副产品加工资产规模

（三）肉制品及其副产品加工收入规模

（四）肉制品及其副产品加工利润规模

（五）肉制品及其副产品加工毛利规模

第五章 中国生猪屠宰行业发展分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

一、屠宰及肉类加工行业产业链简介

二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

三、屠宰及肉类加工行业的技术特点

四、屠宰及肉类加工行业的经营模式

第二节 中国生猪屠宰行业相关政策法规

- 一、中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 二、关于做好2016年生猪屠宰行业管理工作的通知
- 三、农业部：加快推进畜禽屠宰监管职责调整工作
- 四、“十三五”全国生猪屠宰行业发展规划纲要

第三节 中国生猪屠宰行业发展概况

- 一、我国规模以上企业生猪屠宰量
- 二、我国生猪定点屠宰量明显上升
- 三、我国生猪屠宰需加强机械化程度

第四节 中国生猪屠宰行业市场发展分析

一、生猪屠宰行业存在的问题及原因

- (一) 屠宰产能过剩
- (二) 行业集中度较低
- (三) 行业整体盈利能力低
- (四) 猪肉质量安全事件频发
- (五) 屠宰行业污染严重

二、中国生猪屠宰行业政策建议

- (一) 完善法规标准，建立监管长效机制
- (二) 统筹行业规划，调整优化资源配置
- (三) 实施分类管理，注重流通规范秩序
- (四) 加大投入力度，提高技术管理水平

第五节 各省市生猪屠宰行业发展动态分析

- 一、潮州市进一步加强生猪屠宰监管
- 二、承德博亚农牧百万头生猪屠宰项目竣工投产
- 三、新会开放型生猪屠宰场投用
- 四、北京生猪屠宰量中八成是可追溯的“放心肉”
- 五、巍山县县城生猪屠宰量情况

第六章 中国屠宰及肉制品加工行业经济运行状况

第一节 2013-2016年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

- 一、2016年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况
- 二、2016年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

第二节 2013-2016年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况

- 一、2016年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 二、2016年中国肉制品及副产品加工行业发展概况
- 三、2016年中国牲畜屠宰行业发展概况
- 四、2016年中国牲畜屠宰行业发展概况

第三节 2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况

一、2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业企业数量统计

二、2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业资产状况分析

三、2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业销售收入分析

四、2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业利润总额分析

第四节 2011-2016年中国屠宰及肉制品加工行业盈利能力分析

第七章 2013-2016年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

第一节 2013-2016年中国鲜、冷藏肉产量分析

一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析

二、中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

三、中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

第二节 2011-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进出口分析

一、2011-2016年中国鲜、冷、冻猪肉进口分析

(一) 鲜、冷、冻猪肉进口数量情况

(二) 鲜、冷、冻猪肉进口金额情况

(三) 鲜、冷、冻猪肉进口来源分析

(四) 鲜、冷、冻猪肉进口均价分析

二、2011-2016年鲜、冷、冻猪肉出口分析

(一) 鲜、冷、冻猪肉出口数量情况

(二) 鲜、冷、冻猪肉出口金额情况

(三) 鲜、冷、冻猪肉出口流向分析

(四) 鲜、冷、冻猪肉出口均价分析

第八章 2013-2016年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争情况

二、国内外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争力分析

第二节 2013-2016年中国猪肉产业集中度分析

一、猪肉产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场消费集中度分析

第三节 2013-2016年中国猪肉竞争力分析

一、中国猪肉生产区域竞争力研究

二、中国猪肉国际生产竞争力分析

第四节2013-2016年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国生猪行业重点企业分析

第一节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪存栏量

(三) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第二节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 生猪出栏量

(二) 生猪销售量

四、企业生猪屠宰情况

(一) 猪肉生产量

(二) 猪肉销售量

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

第三节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪存栏量

(三) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第四节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪出栏量

(三) 猪肉产量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 罗牛山股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪存栏量

(三) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第六节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪出口

(三) 生猪内销

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第七节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第八节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第九节 湖南鑫广安农牧股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪养殖情况

(一) 养殖概况

(二) 生猪存栏量

(三) 生猪出栏量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第十节 中国雨润食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务情况

三、企业生猪屠宰情况

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

第十一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、生猪供应来源分析

三、生猪屠宰加工分析

四、企业肉制品产量分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争优势分析

第十章 2017-2022年中国生猪行业发展趋势及投资分析

第一节 2017-2022年中国生猪行业投资环境分析

一、中国制定生猪价格过度下跌调控预案

二、中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

三、中国生猪行业发展的有利因素

五、中国生猪行业发展的不利因素

第二节 2017-2022年中国生猪行业经济周期及发展预测

一、中国猪肉价格波动及影响分析

二、2017-2022年中国生猪上升周期预测

三、2017-2022年中国生猪养殖区域变化趋势分析

四、2017-2022年中国生猪养殖业发展趋势分析

五、2017-2022年中国猪肉消费趋势分析

第三节 2017-2022年中国生猪行业投资风险分析

一、政策风险

二、疫病风险

三、价格风险

四、环保风险

五、食品安全

六、竞争风险

第四节 2017-2022年中国生猪行业投资策略分析

一、中国生猪行业投资区域选择

二、规模化养殖将成生猪主要投资方向

三、合作养猪将成农村生猪投资重要形式

四、品牌经营将成生猪行业投资的新热点

五、信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章 2017-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国猪肉行业发展趋势分析

一、中国猪肉行业发展趋势

二、畜禽屠宰行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、猪肉制品市场发展方向预测

六、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国猪肉市场供需预测分析

一、生猪出栏量预测分析

二、猪肉产量预测分析

三、猪肉及其制品市场需求趋势

四、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国猪肉市场盈利预测分析（ZYYL）

图表目录：

图表 1 中国生猪行业的管理体系

图表 2 中国生猪行业主要法律法规

图表 3 畜禽养殖产业政策列表

图表 4 生猪养殖产业政策列表

图表 5 生猪产业链示意图

图表 6 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表 7 生猪产业链构成及定价机制

图表 8 中国猪肉价格一年内波动变化示意图

图表 9 2011-2016年全球猪肉产量统计

图表 10 2011-2016年全球猪肉销量统计

图表 11 2016年世界猪肉产量区域分布

图表 12 2016年世界猪肉销量区域分布

图表 13 2011-2016年全球猪肉进口统计

图表 14 2011-2016年全球猪肉出口统计

图表 15 2016年全球猪肉进口量区域分布

图表 16 2016年全球猪肉出口量区域分布

图表 17 2011-2016年美国猪肉产量统计

图表 18 2011-2016年美国猪肉销量统计

图表 19 2011-2016年美国猪肉进口统计

图表 20 2011-2016年美国猪肉出口统计

图表 21 2011-2016年欧盟猪肉产量统计

图表 22 2011-2016年欧盟猪肉销量统计

图表 23 2011-2016年欧盟猪肉出口统计

图表 24 2011-2016年俄罗斯猪肉产量统计

图表 25 2011-2016年俄罗斯猪肉销量统计

图表 26 2011-2016年俄罗斯猪肉进口统计

图表 27 2011-2016年巴西猪肉产量统计

图表 28 2011-2016年巴西猪肉销量统计

图表 29 2011-2016年巴西猪肉出口统计

图表 30 2011-2016年其他国家猪肉产量统计

图表 31 2011-2016年其他国家猪肉销量统计

图表 32 2011-2016年其他国家猪肉进口统计

图表 33 2011-2016年其他国家猪肉出口统计

图表 34 2011-2016年中国肉类产量统计

图表 35 2011-2016年肉类产量结构统计

图表 36 2016年肉类产量结构图

图表 37 2016年中国居民人均肉类消费结构图

图表 38 1990-2016年中国城镇居民家庭平均每人年肉类购买量

图表 39 1990-2016年中国农村居民家庭平均每人年肉类消费结构统计

图表 40 2011-2016年中国肉禽及其制品居民消费价格指数变化趋势图

图表 41 2011-2016年中国生猪出栏数量统计

图表 42 2011-2016年中国生猪存栏数量统计

图表 43 2011-2016年中国猪肉产量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472909.html>