

2019-2025年中国培训市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国培训市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612910.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫的行为。目前，国内培训以技能传递为主，时间则侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标，提升战斗力，个人能力，工作能力的训练都称之为培训！

培训是给新员工或现有员工传授其完成本职工作所必需的正确思维认知、基本知识和技能的过程。基于认知心理学理论可知，职场正确认知（内部心理过程的输出）的传递效果才是决定培训效果好坏的根本。

简单理解，培训约等于教学。即对某项技能的教学服务。如一些专业的培训班。也可以理解为培训即提供教学。

培训的作用 1 补偿作用 企业培训有支持经营机能的补偿作用。企业内“文化”育成的目的是为了实现在企业经营战略。由于不断追求更高的经济增长率，只有恰当的利用人力资源，才能取得更高的劳动生产率，而技能培训对人力发展极为重要的。 2 保持企业竞争力的重要手段 高素质的企业队伍是企业最重要的竞争因素。通过培训，可以提高员工的知识水平，提高员工的首创精神和创新能力。 3 提高生产力 员工通过有效的培训，在生产商品或服务时，能减少所需工作时间，从而降低人力及推销成本；减少材料的浪费和不良产品的产生，从而降低了供应成本；改进由企业将产品或服务输送到用户手中的方法，因而降低了服务成本。

智研咨询发布的《2019-2025年中国培训市场深度调研及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国培训行业市场发展环境、培训整体运行态势等，接着分析了中国培训行业市场运行的现状，然后介绍了培训市场竞争格局。随后，报告对培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资中国培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2018年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2013-2018年中国培训产业运行总况

一、我国培训业步入高速发展阶段

二、国内培训行业发展特征

第二节 2013-2018年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

目前教育培训网站或机构发展时间过于短暂，只有大致类型上的分类。（1）以教育教学知识和资源为主要内容的网站或机构。（2）以职业教育为主要方向的相关网站或机构。（3）以企业缺少人才的专门课程为主的网站或机构。（4）提供再就业以及创业为主要内容的网站或机构。（5）在线招生的信息类网站或机构。（6）专业课程培训机构网站或机构。

中国教育培训机构十大品牌企业	序列	品牌	公司名称
新东方XDF	1	新东方	新东方教育科技集团有限公司
好未来TAL	2	好未来	北京世纪好未来教育科技有限公司
学大教育	3	学大教育	学成世纪(北京)信息技术有限公司
正保远程教育	4	正保	北京东大正保科技有限公司
环球雅思	5	环球雅思	北京环球天下教育科技有限公司
弘成教育ChinaEdu	6	弘成	弘成科技发展有限公司
安博教育	7	安博	北京安博创赢教育科技有限公司
中公教育offcn	8	中公教育	北京中公教育科技有限公司
巨人教育JUREN	9	巨人教育	北京巨人环球教育科技有限公司
龙文教育	10	龙文教育	北京龙文环球教育科技有限公司

注：以上排名不分先后

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2013-2018年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2013-2018年中国培训行业现存问题

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2013-2018年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2013-2018年全球IT培训产业态势析

第一节 2013-2018年全球IT培训行业产业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球就业情况分析

第二节 2013-2018年全球IT培训产业亮点聚焦

一、以标准化连锁经营为主营模式

二、订单实训呈现个性化特点

三、与学院教育融合促进发展

四、独立认证体系应运而生

第三节 2013-2018年全球IT认证培训产业运行动态分析

一、与正规院校强强联手

二、推广e-Learning远程教育

三、寻求资本市场的支持

四、大力发展独立认证项目

第四节 2013-2018年主要国家与地区IT培训业探析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太

第五节 2019-2025年全球IT培训行业发展趋势分析

一、IT培训将呈现全球化趋势

二、IT培训将呈现多元化趋势

三、IT认证将呈现专业化趋势

第三章 2013-2018年中国IT培训产业运行环境解析

第一节 2013-2018年中国IT培训行业政策环境分析

一、IT培训政策利好

二、认证培训机构管理办法

第二节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整(人民币升值)

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节 2013-2018年中国IT培训产业社会环境分析

- 一、家长教育观念的转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、现阶段就业情况分析

第四节 2013-2018年中国IT培训行业技术环境分析

第五节 2013-2018年中国IT培训产业环境分析

- 一、我国IT人才地域分布不平衡
- 二、大学生就业规划渐趋成熟
- 三、IT人才订单式培训节省成本
- 四、国家政策大力扶持IT培训项目

第四章 2013-2018年中国IT培训产业运行态势分析

第一节 2013-2018年中国IT培训产业运行概况

- 一、IT行业重点培训课程
- 二、IT教育培训市场生变
- 三、IT人才定制培养模式受欢迎
- 四、IT培训市场进入新发展周期

第二节 2013-2018年中国IT培训运营模式探究

- 一、培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 二、加盟模式遭遇限制
- 三、非加盟模式迎来发展机遇
- 四、非加盟模式优势显现

第三节 2013-2018年中国IT培训市场品牌发展情况

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 二、IT培训行业强弱分化升级
- 三、IT培训品牌机构及其战略
- 四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2013-2018年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

- 一、培训机构层次化
- 二、培训项目层次化

第五节 2013-2018年中国IT培训产业热点问题探讨

- 一、培训价格偏高
- 二、理论与实践相脱节
- 三、课程设置缺乏科学性
- 四、师资力量良莠不齐
- 五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第五章 2013-2018年中国IT培训市场运行走势探析

第一节 2013-2018年中国IT培训市场现状综述

- 一、培训产品：软件测试、G将成热点
- 二、培训机构：多角度品牌扩张
- 三、IT职业教育培训市场总规模和集中度均呈上升趋势
- 四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显

第二节 2013-2018年中国IT培训产业亮点聚焦

- 一、IT培训整体行业品牌优势突出
- 二、IT培训行业全面进入资本市场
- 三、细分市场以IT认证培训为主流
- 四、培训形式呈现E-Learning化趋势
- 五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训

第六章 2013-2018年中国IT培训领域探析

第一节 2013-2018年中国IT基础技能培训市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2013-2018年中国IT职业认证培训市场透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第三节 2013-2018年中国IT企业培训透析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业对比分析（SWOT分析法）

第七章 2013-2018年中国IT培训市场消费者需求特征分析

第一节 2013-2018年中国IT培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2013-2018年中国IT培训市场消费者类型分析

第三节 2013-2018年中国IT培训市场的消费者动机分析

一、学习技能

二、帮助就业

三、获得证书

第四节 2013-2018年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析

一、培训质量

二、学费的高低

三、有无权威认证

四、能否推荐就业

第五节 2013-2018年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、电脑教育机构工作人员推介

第六节 2013-2018年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析

一、完善IT培训教育的学员服务体系

二、提升师资素质与人力资源培训

三、做好硬环境与软环境的优势互动

四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广

第八章 2013-2018年中国IT培训市场投融资与并购特征分析

第一节 2013-2018年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

第二节 2013-2018年中国IT培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

第九章 2013-2018年中国IT培训行业市场竞争新格局分析

第一节 2013-2018年中国IT培训行业市场竞争格局分析

一、以连锁模式、品牌经营为主的正规军团方阵

二、以“小打小闹”“门市经营”为主要形式的游击小队方阵

第二节 2013-2018年中国IT培训行业游击小队方阵竞争模式分析

一、价格战

二、广告战

三、证书战

四、促销战

第三节 2013-2018年中国IT培训行业正规军团方阵竞争模式分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第十章 2013-2018年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究

第一节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 印度NIIT

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第三节 美国New Horizons（新地平线）公司

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第四节 美国硅谷

一、企业整体概况

二、在华营业规模分析

三、在华业务范围分析（BCG分析）

四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第五节 美华科教

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第六节 IBM

- 一、企业整体概况
- 二、在华营业规模分析
- 三、在华业务范围分析（BCG分析）
- 四、综合竞争力分析（SWOT分析）

第十一章 2013-2018年中国IT培训细分区域市场同比分析

第一节 2013-2018年中国东北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2013-2018年中国华北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2013-2018年中国华东地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2013-2018年中国华中地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2013-2018年中国华南地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节 2013-2018年中国西南地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2013-2018年中国西北地区IT培训市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2013-2018年中国IT培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

- 一、市场规模对比分析
- 二、竞争格局对比分析
- 三、发展趋势对比分析
- 四、标杆企业对比分析

第十二章 2013-2018年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）
- 七、北大青鸟APTECH成功模式分析

第二节 华浦教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 东方标准人才服务有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 上海威迅教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 万博天地网络技术股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京八维教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 新华电脑学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 思远教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十三章 2019-2025年中国IT培训行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析

一、职教与高校互补性加强

二、职业培训理念更加完善

三、IT培训学员消费更加理性

四、就业导向成首要关注点

五、职业培训和远程教育结合受青睐

六、IT培训课程标准化成为重要趋势

七、行业将更注重提升就业推荐能力

第二节 2019-2025年中国IT培训行业市场竞争趋势分析

一、高端IT培训热度升温

二、复合型“搭车培训”有市场

三、扩张、整合等资本运作加剧

四、游戏培训将走向系统化

五、“实训机制”将逐步成为热点

六、软件测试、G等培训将成热点

第三节 2019-2025年中国IT培训市场新动向分析

一、注重提升就业推荐能力

二、课程标准化是重要趋势

三、“实训机制”广受青睐

四、品牌集中化趋势加剧

五、职业培训理念更加完善

第四节 2019-2025年中国IT培训行业发展趋势分析

一、品牌IT培训机构将继续走连锁战略模式

二、资本运作将更多的得到体现（风险融资、并购）

三、产品组合将多元化，创新将成为IT培训新的产品特色

第五节 2019-2025年中国IT培训产品、机构发展趋势分析

一、传统IT培训和新型的IT专业职业规划培训相互结合、相互交叉

二、培训机构将加大资源整合的力度，与高校资源共享来满足日益个性化的消费需求

第十四章 2019-2025年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析(ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国IT培训行业市场投资机会分析

第二节 2019-2025年中国IT培训行业市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、需求风险分析

三、竞争风险分析

四、经营风险分析

五、其他风险分析

第三节 2019-2025年中国IT培训企业发展策略分析

一、准确把握需求变化

二、规范培训市场

三、开拓IT培训新业务

四、塑造品牌 连锁经营

五、加强网络化建设

第四节 专家建议(ZY GXH)

部分图表目录：

图表 2013-2018年美国IT培训业市场规模分析

图表 2013-2018年欧洲IT培训业市场规模分析

图表 2013-2018年日本IT培训业市场规模分析

图表 2013-2018年亚太IT培训业市场规模分析

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年CPI月度同比涨幅走势图

图表 2013-2018年PPI月度同比涨幅走势图

图表 2013-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2013-2018年城镇居民可支配收入及其实际增长速度

图表 2013-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2013-2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013-2018年公共财政收入及其增长速度

图表 存贷款基准利率历次调整一览表

图表 存款准备金率历次调整一览表

图表 2013-2018年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额

图表 IT从业人员分布表

图表 2013-2018年我国IT基础技能培训市场规模分析

图表 IT教育与培训服务平行市场结构

图表 2013-2018年我国IT职业认证培训市场规模分析

图表 2013-2018年我国IT职业认证培训市场规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612910.html>