

2016-2022年中国专网通信行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国专网通信行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442912.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球专网通信来看，用户业务需求从语音调度、短数据传输，发展到图像传输、数据库访问，现有的窄带数字通信系统已无法满足高速数据及视频传输要求，必须借助于宽带通信系统。但在专业通信领域，宽带系统存在一些固有缺陷，如宽带系统为解决频率复用问题需采用小区制覆盖方式，导致系统成本相比大区制方式大大增加，且系统可靠性下降，在紧急情况下也无法在短时间内组建覆盖范围较大的应急通信网络。

因此将现有的窄带集群通信系统和宽带接入系统相结合，组成集语音、数据、图像、视频于一体的多媒体集群融合网，能够更好地满足行业用户需求，也将是下一代数字集群系统技术演进的主要方向。

无线电频率是一种宝贵资源。随着移动通信的飞速发展，频谱资源有限和无线通信用户急剧增加的矛盾越来越尖锐，出现了"频率严重短缺"的现象。解决频率拥挤问题的出路是采用各种频率有效利用技术。相对模拟调频对讲机，数字对讲机能有效提高频谱利用效率，并出现了多种技术体制，主要有DMR、dPMR、TETRA、APCO25和Iden等几种数字对讲机标准，使得信道间隔由25KHz降为6.25KHz或者是等效于6.25KHz，频谱利用率提高四倍，这种解决频率拥挤的方案，具有长远的意义。

通信技术数字化、集群化、多模化进程加快数字对讲机所具有的语音、图像和数据的综合信息传输的能力，配合定制的应用软件可以实现移动工作团队的通信与工作系统相融合，极大提高工作效率。

部分国家地区也开始积极制定法律法规条例，从政策方面牵引无线电用户采购和使用具有提高频谱利用效率的系统和设备。对于频谱资源严重紧张的中国、美国、日本等，相应的无线电管理部门还提出了具体的切换时间表。只有提高频谱资源利用率、大幅提高系统容量，才可以更好地满足未来无线移动通信的发展要求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国专网通信行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：专网通信行业发展综述

1.1 专网通信行业界定

1.1.1 专网通信定义及范围

1.1.2 专网与公网比较

- (1) 专网与公网的区别
- (2) 专网与公网的交集与联系
- (3) 专网通信功能与优势

1.1.3 专网通信的作用解析

1.2 专网通信行业特性分析

1.2.1 行业经营模式分析

1.2.2 行业周期性特征

1.2.3 行业地域性特征

1.2.4 行业季节性特征

1.3 专网通信产业链解析

1.3.1 行业产业链介绍

1.3.2 上游行业对行业的影响

1.3.3 下游行业对行业的影响

第2章：专网通信行业发展环境分析

2.1 专网通信行业政策环境分析

2.1.1 专网通信行业管理体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业监管体制

2.1.2 行业主要法律法规及政策

- (1) 行业相关政策
- (2) 行业法律法规
- (3) 行业标准体系
- (4) 行业发展规划

2.1.3 专网通信行业数字化升级政策

- (1) 数字化升级长期性特征
- (2) 各国数字化升级政策
- (3) 数字化升级政策对行业的影响

2.2 专网通信行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 专网通信行业社会环境分析

2.3.1 公共安全事件频发

2.3.2 国内各种大型活动增加

2.3.3 物联网与两化融合

2.3.4 公共安全及事业部门专业性增强

2.3.5 社会环境对行业的影响分析

2.4 专网通信行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展历程

2.4.2 行业主要数字通信标准

(1) 国际主要专网通信数字标准

(2) 国内主要专网通信数字标准

2.4.3 行业专利情况发展分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业技术领先企业

(4) 行业热门技术分析

2.4.4 行业技术区域差异性

2.4.5 行业技术发展趋势分析

(1) 模拟技术向数字技术升级

(2) 窄带与宽带数字技术融合

(3) 更有效利用频谱资源

(4) 提供综合应用移动通信解决方案

2.5 中国专网通信行业发展机遇与威胁分析

第3章：全球专网通信行业发展现状及前景

3.1 全球专网通信行业发展现状分析

3.1.1 全球专网通信行业发展概况

3.1.2 全球专网通信行业市场规模

3.1.3 全球专网通信行业市场格局

3.1.4 全球典型专网通信案例分析

(1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网

(2) 意大利国家电力公司信息化专网

(3) 欧洲全国性的公共安全专网

(4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

(5) 沃尔玛企业信息化专网

3.2 全球领先专网通信企业发展分析

3.2.1 欧洲宇航防务集团 (EADS)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例

3.2.2 摩托罗拉解决方案 (MotorolaSolutions)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例

3.2.3 日本株式会社建伍 (KENWOOD)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.2.4 日本艾可慕株式会社 (ICOM)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.2.5 英国赛普乐公司 (Sepura)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 在华专网通信客户

3.2.6 新西兰大吉公司 (Tait)

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3) 专网通信经营情况
- (4) 企业在华投资布局

3.3 全球专网通信行业细分市场分析

3.3.1 行业细分产品概况

3.3.2 模拟产品市场发展分析

- (1) 产品发展概况
- (2) 产品市场规模
- (3) 发展趋势及前景

3.3.3 数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品市场规模
- (3) 发展前景分析

3.4 全球专网通信行业发展趋势及前景

3.4.1 专网通信行业发展趋势

3.4.2 专网通信行业前景预测

- (1) 全球专网基站规模及预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测
- (4) 行业应用领域趋势预测

第4章：中国专网通信行业发展状况分析

4.1 中国专网通信行业发展现状

4.1.1 专网通信行业发展历程

4.1.2 专网通信行业发展特点

4.1.3 专网通信行业存在问题

4.1.4 专网通信行业优劣势

4.2 中国专网通信行业规模及地区发展

4.2.1 专网通信行业发展规模

4.2.2 专网通信行业地区分布

- (1) 行业整体地区发展概况
- (2) 领先地区发展状况分析

1) 泉州专网通信发展分析

2) 深圳专网通信发展分析

4.3 专网通信行业获利能力分析

4.3.1 行业产品获利能力分析

4.3.2 行业资产获利能力分析

4.4 专网通信行业竞争格局分析

4.5 专网通信行业发展趋势分析

4.5.1 专网通信行业将保持较快增长

4.5.2 行业数字化升级将是长期过程

4.5.3 领先企业产业链将得到延伸

4.5.4 技术进步及标准统一推动行业进步

4.5.5 向宽带无线专网应用方向发展

第5章：中国专网通信设备发展分析

5.1 专网通信设备上游市场分析

5.1.1 专网通信设备上游行业分析

(1) 电子元器件市场分析

1) 电子器件供需分析

2) 电子器件竞争分析

3) 电子元器件价格走势

4) 电子元器件对专网通信设备行业的影响分析

(2) PCB市场分析

1) PCB供需分析

2) PCB区域竞争格局

3) PCB对专网通信设备行业的影响分析

(3) 交换机市场分析

1) 交换机产量规模分析

2) 交换机市场格局分析

3) 交换机对专网通信设备行业的影响分析

5.1.2 行业主要上游供应商介绍

5.1.3 企业对上游行业的延伸情况

5.2 专网通信设备行业发展现状

5.2.1 专网通信设备市场概述

5.2.2 专网通信设备市场规模及预测

(1) 行业市场规模

(2) 市场规模预测

5.2.3 专网通信设备盈利分析

5.2.4 专网通信行业进出口分析

(1) 行业产品进出口市场分析

(2) 专网通信设备进出口政策

1) 进口政策

2) 出口政策

(3) 产品进口地区竞争状况

5.3 专网通信设备细分市场分析

5.3.1 按产品主要细分市场分析

- (1) 行业产品结构特征
- (2) 模拟产品市场分析
- (3) 数字产品市场分析
- (4) 细分产品竞争格局
- (5) 细分产品发展趋势

5.3.2 按技术主要细分市场分析

- (1) 行业技术体系结构
- (2) 第二代数字集群技术

1) Tetra技术

- 1、技术发展概况
- 2、技术产业化和市场应用情况
- 3、产品国产化情况
- 4、发展趋势及前景

2) iDEN技术

- 1、技术发展概况
- 2、技术产业化和市场应用情况
- 3、产品国产化情况

3) GSM-R技术

- 1、技术发展概况
- 2、技术产业化和市场应用情况
- 3、产品国产化情况
- 4、发展趋势及前景

4) DMR技术

- 1、技术发展概况
- 2、技术产业化和市场应用情况
- 3、产品国产化情况
- 4、发展趋势及前景

5) PDT标准

- 1、技术发展概况
- 2、我国PDT发展历程及推广规划
- 3、发展趋势及前景

(3) 宽带无线接入技术

1) McWiLL技术

- 1、技术发展概况

2、技术演进过程

3、产品国产化情况

4、技术发展趋势

2) WiMAX技术

1、技术发展概况

2、技术产业化和市场应用情况

3、产品国产化情况

3) MiWAVE技术

1、技术发展概况

2、技术产业化和市场应用情况

3、发展趋势及前景

4) LTE集群技术

1、技术发展概况

2、技术产业化和市场应用情况

3、发展趋势及前景

5) HDMA技术

1、技术发展概况

2、技术产业化和市场应用情况

3、发展趋势及前景

(4) 无线传感器网络

1) 技术研究现状

2) 国外传感网研究进展

3) 国内传感网研究现状

4) 标准化现状

5) 产业化现状

(5) 物联网

1) 技术发展概况

2) 物联网产业结构

3) 物联网产业规模

4) 物联网应用结构

5.4 专网通信设备市场竞争分析

5.4.1 行业整体竞争格局

5.4.2 行业竞争五力模型分析

(1) 行业竞争现状分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争总结分析

5.4.3 行业主要竞争策略

5.4.4 行业领先企业成长路径借鉴

(1) 海能达成长路径介绍

1) 企业经营模式借鉴

2) 企业主要经营策略

(2) 海能达成长路径借鉴

1) 掌握核心技术

2) 承接整体解决方案

3) 成为行业标准的制订者

4) 通过并购扩张市场份额

5.5 专网通信设备市场发展趋势

第6章：中国专网通信技术服务市场分析

6.1 专网通信技术服务市场规模分析

6.1.1 专网通信技术服务发展概况

(1) 行业具体服务内容

(2) 行业业务流程介绍

(3) 行业发展概述

6.1.2 专网通信技术服务行业特点

6.1.3 专网通信技术服务市场规模

6.1.4 专网通信技术服务盈利分析

6.2 专网通信技术服务行业竞争分析

6.2.1 现有企业竞争分析

6.2.2 下游议价能力分析

6.2.3 新进入者威胁分析

6.2.4 替代品威胁分析

6.2.5 行业竞争总结分析

6.2.6 行业领先企业成长路径模式借鉴

(1) 键桥通讯发展介绍

1) 企业发展概况

2) 企业发展战略

(2) 行业企业成长路径解析

- 1) 产品战略——不断推出新产品
- 2) 营销战略——进行区域和行业扩展
- 3) 发展战略——通过并购扩大市场份额
- 6.3 专网通信技术服务业主要方案解析
 - 6.3.1 技术服务应用领域
 - 6.3.2 调度通信解决方案分析
 - (1) 方案的系统构成
 - (2) 解决方案示意图
 - 6.3.3 RPR工业数据解决方案分析
 - 6.3.4 工业多媒体监控解决方案分析
 - (1) 方案的系统构成
 - (2) 解决方案示意图
- 6.4 专网通信技术服务业趋势及前景
 - 6.4.1 专网通信技术服务业发展趋势
 - 6.4.2 专网通信技术服务业前景预测
 - (1) 专网通信技术服务业市场需求大
 - (2) 专网通信技术服务业市场规模预测
- 第7章：专网通信下游行业需求市场预测
 - 7.1 专网通信行业下游需求解析
 - 7.1.1 专网通信主要应用领域
 - 7.1.2 “两化融合”催生行业新需求
 - (1) “两化融合”背景下行业需求特征
 - (2) “两化融合”行业新前景
 - 1) 生产管理型专网的市场空间
 - 2) 应急指挥型专网的市场空间
 - 3) 国防领域特殊专网的市场空间
 - 7.2 公共安全领域专网通信需求预测
 - 7.2.1 公共安全领域专网通信市场现状
 - (1) 专网通信在公共安全领域的作用
 - (2) 公共安全领域专网通信市场概况
 - (3) 公共安全领域专网通信市场规模
 - (4) 公共安全领域专网通信市场格局
 - 7.2.2 公安系统专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例

- (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国警察数量
 - 2) 中国县级以上公安部门数量
 - 3) 公安系统专网通信容量测算
- 7.2.3 消防系统专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国消防员数量
 - 2) 中国县级以上消防部门数量
 - 3) 消防系统专网通信容量测算
- 7.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 中国执法与应急部门数量测算
 - 2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算
- 7.3 公用事业领域专网通信需求预测
 - 7.3.1 公用事业领域专网通信市场现状
 - (1) 专网通信在公用事业领域的作用
 - (2) 公用事业领域专网通信市场概况
 - (3) 公用事业领域专网通信市场规模
 - (4) 公用事业领域专网通信市场格局
 - 7.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求前景
 - 1) 智能交通专网通信需求前景
 - 2) 轨道交通专网通信需求前景
 - 3) 机场港口专网通信需求前景
 - 7.3.3 能源领域专网通信市场需求预测
 - (1) 专网通信市场需求现状
 - (2) 专网通信典型应用案例
 - (3) 专网通信市场需求预测
 - 1) 煤炭行业专网通信需求预测

2) 石油石化行业专网通信需求预测

3) 电力行业专网通信需求预测

7.3.4 其他行业专网通信市场需求预测

(1) 林业专网通信市场需求预测

(2) 水利专网通信市场需求预测

(3) 矿山专网通信市场需求预测

7.4 工商业领域专网通信需求预测

7.4.1 工商业领域专网通信市场现状

(1) 专网通信在工商业领域的作用

(2) 工商业领域专网通信市场规模

(3) 工商业领域专网通信市场格局

7.4.2 物业领域专网通信市场需求预测

(1) 专网通信需求概况

(2) 专网通信应用分析

(3) 专网通信市场需求预测

7.4.3 服务业专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型解决方案

(3) 专网通信市场需求预测

7.4.4 建筑施工工业专网通信市场需求前景

(1) 专网通信应用分析

(2) 专网通信市场需求前景

7.4.5 物流业专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

7.4.6 制造业专网通信市场需求预测

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信市场需求预测

第8章：专网通信行业主要企业分析

8.1 行业企业整体发展状况分析

8.1.1 专网通信企业销售收入排名

8.1.2 专网通信企业利润总额排名

8.2 专网通信设备行业主要企业分析

8.2.1 海能达通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 陕西烽火电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 优能通信科技（杭州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 科立讯通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 凯益通信科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海建伍电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 广州海格天立通信信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 专网通信技术服务领先企业分析

8.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 新一代专网通信技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 东方通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 北京信威通信技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 北京正通网络通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 四川省通信产业服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 上海贝尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.8 成都军通通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.9 成都信虹通讯有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3.10 沈阳易讯科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第9章：专网通信行业前景预测及投资分析
 - 9.1 专网通信行业投资前景预测
 - 9.1.1 专网通信行业发展驱动因素
 - 9.1.2 专网通信行业发展制约因素
 - 9.1.3 行业市场规模预测
 - (1) 行业整体市场规模预测
 - (2) 公共安全领域市场规模预测
 - (3) 公用事业领域市场规模预测
 - (4) 工商业领域市场规模预测
 - 9.2 专网通信行业风险及对策分析
 - 9.2.1 经营风险及对策
 - 9.2.2 技术风险及对策
 - 9.2.3 市场风险及对策
 - 9.2.4 政策风险及对策
 - 9.3 专网通信行业投资价值与机会
 - 9.3.1 专网通信行业投资价值
 - 9.3.2 专网通信行业投资机会
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
 - 9.4 专网通信行业投资与兼并分析
 - 9.4.1 专网通信行业投资与兼并概况
 - 9.4.2 国外专网通信行业投资兼并分析
 - 9.4.3 国内专网通信行业投资兼并分析

9.4.4 行业投资兼并SCP分析

9.4.5 专网通信行业投资与兼并趋势

9.5 专网通信行业投资动向及建议

9.5.1 专网通信行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

9.5.2 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 服务与快速反应能力

(4) 产品成本与质量控制能力

9.5.3 专网通信企业的建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：专网通信行业分类情况

图表2：专网与公网的主要区别

图表3：专网与公网的服务领域比较

图表4：专网服务系统的独特功能

图表5：专网通信的优势

图表6：专网通信的作用解析

图表7：专网通信经营模式分析

图表8：专网通信行业生命周期分析

图表9：专网通信行业产业链简图

图表10：中国专网通信行业主管部门及职责

图表11：与专网通信有关的国内行业协会

图表12：专网通信行业相关政策分析

图表13：专网通信行业相关法律法规

图表14：《通信业“十二五”发展规划》简析

图表15：《宽带网络基础设施“十二五”规划》简析

图表16：《国际通信“十二五”发展规划》简析

图表17：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十二五”规划》简析

图表18：数字化升级长期性特征分析

图表19：各国对专网数字技术升级的政策

图表20：2010年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表21：2010年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表22：2010年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442912.html>