

# 2017-2023年中国彩妆行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩妆行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562913.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年至2015年中国彩妆市场的年复合增长率为11.44%，2015年中国彩妆市场规模达到251.01亿元，未来5年将继续维持10.85%的年复合增长率，2020年中国彩妆市场规模将达到420.16亿元，具体情况如下：

资料来源：公开资料整理

从彩妆零售额占化妆品市场比例来看，我国当前的彩妆零售额仅占化妆品市场的7.95%，日本、韩国彩妆零售额占化妆品市场的比例为17.83%及16.21%，美国为17.98%，相比于成熟的彩妆市场，我国彩妆零售额占化妆品市场的比例未来还有较大的提升空间。

从人均彩妆消费额来看，2015年，我国人均消费仅为18.26元，同期日本、韩国的人均消费额分别为45.22美元及37.27美元，美国为44.74美元，相比于成熟的彩妆市场，我国的人均彩妆消费额未来亦存在较大的提升空间。随着人均可支配收入的提高以及彩妆消费观念的普及，彩妆行业预计将迎来规模化发展的成熟期，我国的彩妆市场将预计保持持续增长的态势。

智研咨询发布的《2017-2023年中国彩妆行业深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了彩妆行业市场发展环境、彩妆整体运行态势等，接着分析了彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了彩妆市场竞争格局。随后，报告对彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章彩妆产业概述

第一节彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节彩妆产业链分析

第三节彩妆行业发展成熟度分析

## 第二章 2015-2017年全球彩妆市场运行态势分析

### 第一节 2015-2017年全球彩妆市场运行环境

### 第二节 2015-2017年全球彩妆市场运行透视

- 一、全球彩妆市场呈上升势头
- 二、全球彩妆市场规模分析及
- 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

#### 1、面部

#### 2、眼部

#### 3、唇部

#### 4、指甲

### 第三节 2015-2017年部分国家地区彩妆市场运行分析

#### 一、欧美

#### 二、巴西

#### 三、亚洲

## 第三章 2015-2017年中国彩妆行业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国彩妆市场发展概况

近年来我国彩妆产品各渠道销售情况占比

资料来源：公开资料整理

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第二节 2015-2017年中国彩妆消费市场分析

- 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦
- 二、彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

### 第三节 2015-2017年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

## 第四章 2015-2017年中国彩妆行业运行经济规模指标监测与分析

### 第一节 2015-2017年中国彩妆行业总体数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业全部企业数据分析

## 第二节 2015-2017年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2017年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2015-2017年中国彩妆细分市场运行透析

### 第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

### 第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

### 第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

### 第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

## 第六章 2015-2017年中国彩妆区域市场运行探析

### 第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

## 第五节 中南地区

## 第六节 西南地区

## 第七章 2015-2017年中国彩妆市场消费行业调研

### 第一节 2015-2017年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

### 第二节 2015-2017年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
- 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
- 五、消费者彩妆购买渠道调查分布

#### 1、传统渠道

#### 2、大型美容院

#### 六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

## 第八章 2015-2017年中国彩妆市场营销解析

### 第一节 2015-2017年中国彩妆化妆品营销概述

- 一、彩妆化妆品营销特点
- 二、中国彩妆活动促销的注意事项

### 第二节 2015-2017年中国重点彩妆品牌营销案例

- 一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析
- 二、卡姿兰彩妆的营销法宝
- 三、贝优婷市场营销经验解析
- 四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

### 第三节 2015-2017年彩妆活动促销的注意事项解读

- 一、活动促销对彩妆品牌发展的意义
- 二、保障彩妆活动促销成功的条件
- 三、吸引顾客的法则
- 四、促使活动成功的三要素

### 第四节 2015-2017年彩妆业营销的问题与策略透析

- 一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题
- 二、彩妆市场营销战略
- 三、化妆品专卖店彩妆营销策略

## 第九章 2015-2017年中国彩妆行业竞争格局分析

## 第一节 2015-2017年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

- 一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈
- 二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

## 第二节 2015-2017年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

- 一、中国彩妆市场竞争升级
- 二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧
- 三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

## 第三节 2015-2017年中国彩妆市场的竞争策略解读

- 一、国内彩妆市场应远离价格战
- 二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略
- 三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

## 第十章 2015-2017年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

### 第一节 欧莱雅 (L Orea)

- 一、公司简介
- 二、欧莱雅经营状况分析
- 三、美宝莲积极培养中国消费市场
- 四、美宝莲产品高端品质大众化消费

### 第二节 宝洁 (P&G)

- 一、公司简介
- 二、宝洁经营状况分析
- 三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场
- 四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

### 第三节 丝芙兰 (Sephora)

- 一、公司简介
- 二、丝芙兰在中国加快开店速度
- 三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

### 第四节 雅诗兰黛 (Estee lauder)

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛经营状况分析
- 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

### 第五节 资生堂 (SHISEIDO)

- 一、公司简介
- 二、资生堂经营状况分析
- 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 四、资生堂推出The Make up彩妆

## 第六节雅芳（AVON）

- 一、公司简介
- 二、雅芳经营状况分析
- 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析
- 四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

## 第十一章 2015-2017年中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节资生堂丽源化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节松泽化妆品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节文登夏福美容用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节美科化妆品（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节坤斯化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节四川艾丽碧丝（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2017-2023年中国彩妆行业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2023年中国化妆品市场的发展前景预测

- 一、中国化妆品市场的发展潜力极大
- 二、男士化妆品市场商机显现
- 三、化妆品业未来发展十大趋势

### 第二节 2017-2023年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

### 第三节 2017-2023年中国彩妆业发展战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

## 第十三章 2017年中国彩妆行业投资环境分析

### 第一节 国内彩妆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国彩妆经济发展预测分析

### 第二节 中国彩妆行业政策环境分析

## 第十四章 2017-2023年中国彩妆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2017年中国彩妆投资概况 (ZY LII)

- 一、彩妆投资有利因素
- 二、彩妆投资价值研究

### 第二节 2017-2023年中国彩妆行业投资机会分析

- 一、中国彩妆行业区域投资潜力分析
- 二、中国彩妆行业投资吸引力分析
- 三、中国彩妆行业投资效益分析

### 第三节 2017-2023年中国彩妆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、进退入风险 (ZY LII)
- 三、市场运营机制风险

图表目录 (部分) :

- 图表 : 2013-2017年国内生产总值
- 图表 : 2013-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表 : 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 (%)
- 图表 : 2013-2017年国家外汇储备
- 图表 : 2013-2017年财政收入
- 图表 : 2013-2017年全社会固定资产投资
- 图表 : 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元)
- 图表 : 2017年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表 : 玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司主要经济指标走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司经营收入走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司盈利指标走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司负债情况图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司负债指标走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司运营能力指标走势图
- 图表 : 雅芳 (中国) 有限公司成长能力指标走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表 : 资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表 : 松泽化妆品 (深圳) 有限公司主要经济指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债情况图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：松泽化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司经营收入走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债情况图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司负债指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州尚美国际化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司主要经济指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司经营收入走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司盈利指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债情况图

图表：文登夏福美容用品有限公司负债指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司运营能力指标走势图

图表：文登夏福美容用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债情况图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卓多姿中信化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司经营收入走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司负债情况图

图表：美科化妆品（上海）有限公司负债指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：美科化妆品（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

- 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司经营收入走势图
  - 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利指标走势图
  - 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债情况图
  - 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司负债指标走势图
  - 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：坤斯化妆品（深圳）有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司经营收入走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债情况图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司负债指标走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：四川艾丽碧丝（集团）有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：2017-2023年彩妆市场规模预测单位：个
  - 图表：2017-2023年彩妆行业总资产预测单位：千元、%
  - 图表：2017-2023年彩妆行业工业总值预测单位：千元、%
  - 图表：2017-2023年彩妆行业销售规模预测单位：千元、%
  - 图表：2017-2023年彩妆行业投资效益预测
  - 图表：2017-2023年彩妆行业投资效益趋势
  - 图表：2017-2023年彩妆行业投资趋势
  - 图表：彩妆技术创新风险的因素表
  - 图表：技术战略与通用企业战略的关系
  - 图表：技术战略的功能与任务
  - 图表：BCG矩阵区投入情况
  - 略.....
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562913.html>