

2019-2025年中国教育培训市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国教育培训市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612918.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

教育培训的发展模式与趋势分析

- 1 体制灵活的民营教育企业逐渐占领主要市场 民营教育企业具有体制灵活、反应迅速，适应力强等诸多特殊优势，对于提升教学质量和服务水平，有着更加强烈的愿望和积极性，因而，他们的竞争力也必将得到更加显著提高。他们将逐渐增大自己的市场份额，并最终占领主要市场。随着改革开放的更加深入，民营办学机构的地位将进一步受到人们的认可和尊重。
- 2 竞争加剧，市场份额进一步集中到大的品牌培训机构 国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展，市场竞争进一步加剧，小型机构由于师资、市场开发资金缺乏、品牌难以在短期形成，市场空间越来越小。并且因为教育培训业是先收费，后服务的赢利模式，所以较之其他行业具有与众不同的特色，即“轻资产，重品牌”，学员为了降低学习风险，往往会集中选择具有优势的教育培训机构品牌，从而形成强者更强，一家独大的良性局面。
- 3 多元型、单纯项目型向专业细分复合型发展 职业培训机构从产品设置方面大体可以分为：多元型、单纯项目型、专业细分复合型。多元型即产品多元化，课程种类多样，专业细分复合型是指在专注在某一或某几个专业行业领域内，课程项目覆盖全面，产品链相对丰富、综合的教育机构。
- 4 区域型向连锁型过渡，逐渐形成规模型发展 由于职业培训的受众群体大，差异性弱，课程设计和运营方式都比较固定化和模式化，具有实力的培训机构可以在很短的时间内不断复制，迅速做强、做大。所以，拥有成熟的赢利模式和品牌知名度的教育企业借以多年积累的资金或引进外部投资，就可以在短期内迅速扩张企业规模，并购、整合同类职业教育培训院校，由区域型教育企业蜕变成全国性连锁教育企业，继而形成规模化发展格局。
- 5 单一直营型、项目合作型向“直营+特许加盟”混合型发展 由于中国教育培训市场巨大，地域辽阔，商机分布于全国各省市，加之教育培训业发展严重依赖于企业专业管理人员的精心经营，企业内部人才培养的速度远远滞后于市场发展速度，专业管理人才的培养不足已成为制约企业高速发展的重要瓶颈。传统单一、缓慢拓展的直营模式，已不能满足企业快速扩张的要求，在规模为王的时代，逐渐出现新商业模式：特许经营。

目前教育培训网站或机构发展时间过于短暂，只有大致类型上的分类。（1）以教育教学知识和资源为主要内容的网站或机构。（2）以职业教育为主要方向的相关网站或机构。（3）以企业缺少人才的专门课程为主的网站或机构。（4）提供再就业以及创业为主要内容的

网站或机构。(5) 在线招生的信息类网站或机构。(6) 专业课程培训机构网站或机构。

中国教育培训机构十大品牌企业	序列	品牌	公司名称	1	新东方XDF
新东方教育科技集团有限公司	2	好未来TAL	北京世纪好未来教育科技有限公司	3	学大教育
学成世纪(北京)信息技术有限公司	4	正保远程教育	北京东大正保科技有限公司	5	环球雅思
北京环球天下教育科技有限公司	6	弘成教育ChinaEdu	弘成科技发展有限公司	7	安博教育
北京安博创赢教育科技有限责任公司	8	中公教育offcn	北京中公教育科技股份有限公司	9	巨人教育JUREN
北京巨人环球教育科技有限公司	10	龙文教育	北京龙文环球教育科技有限公司		

注：以上排名不分先后

智研咨询发布的《2019-2025年中国教育培训市场深度调研及投资战略分析报告》共三十四章。首先介绍了中国教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了中国教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：教育培训行业定义

第一节行业定义

一、行业定义

二、行业重要性

第二节报告研究范围界定

第二章：教育培训行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展政策及法律法规

三、行业自律环境分析

第二节行业经济环境分析

一、GDP运行情况

二、财政收入分析

三、居民收入分析

第三节行业社会环境分析

- 一、教育行业发展现状
- 二、人口规模及素质
- 三、国民教育支出水平
- 四、社会培训意识
- 第四节行业技术环境分析
 - 一、技术发展对培训方式的影响分析
 - 二、数字化学习与信息教育影响分析
- 1、中国教育培训行业发展现状及趋势分析
- 第三章：教育培训行业发展现状分析
 - 第一节行业发展概况
 - 第二节行业发展规模
 - 第三节行业发展问题分析
 - 第四节行业发展建议分析
 - 一、加强政策扶持
 - 二、加强监督和引导
- 第四章：教育培训行业竞争状况分析
 - 第一节行业所处阶段分析
 - 第二节行业竞争情况分析
 - 第三节行业议价能力分析
 - 第四节行业潜在威胁分析
- 第五章：教育培训行业发展趋势分析
 - 第一节市场规模趋势分析
 - 一、与世界水平的差距分析
 - 二、潜在受教育培训人口分析
 - 三、教育培训投入分析
 - 四、教育培训区域发展分析
 - 第二节资本继续进入趋势
 - 第三节竞争和整合加剧趋势
 - 一、外资进入加剧竞争
 - 二、风投助长行业竞争
 - 第四节多样化经营与发展趋势
 - 一、中国语言培训市场调研及分析
- 第六章：语言培训市场关注度网络调研
 - 第一节语言培训品牌关注度调研
 - 一、全国市场语言培训品牌关注度调研

二、区域市场语言培训品牌关注度调研

第二节语言培训方向关注度调研

第三节语言培训语种关注度调研

第四节语言培训考试关注度调研

第五节语言培训能力关注度调研

第七章：语言培训网民属性及行为调查

第一节语言培训网民属性

一、年龄属性分析

二、性别属性分析

三、区域属性分析

第二节语言培训网民行为习惯

一、关注点分析

二、兴趣爱好分析

第八章：中小学生英语培训市场分析

第一节中小学生英语培训市场现状分析

第二节中小学生英语培训市场竞争分析

第三节中小学生选择英语培训因素调研

一、培训价格影响调研

二、师资力量影响调研

三、培训内容影响调研

四、地址距离影响调研

五、消费模式影响调研

六、学习环境影响调研

七、机构品牌影响调研

八、外教影响调研

第九章：过级英语培训市场分析

第一节过级英语培训市场消费人群

第二节过级英语培训市场现状分析

第三节过级英语培训市场竞争分析

第四节过级英语培训市场趋势分析

第十章：留学英语培训市场分析

第一节出国留学人群特点分析

第二节留学英语培训市场现状分析

第三节留学英语培训市场关注度分析

一、雅思培训品牌关注度调研

二、托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

第四节留学英语培训市场前景分析

第十一章：商务英语培训市场分析

第一节商务英语培训市场现状分析

第二节商务英语培训品牌关注度调研

第三节商务英语培训市场消费人群分析

第四节商务英语培训市场制约因素分析

第五节商务英语培训市场发展前景分析

第十二章：日语培训市场分析

第一节日语人才市场需求分析

第二节日语培训消费人群分析

第三节日语培训品牌关注度调研

第四节日语培训发展趋势分析

第十三章：其他语种培训市场分析

第一节其他语种人才供需分析

第二节其他语种培训市场现状

第三节其他语种培训市场前景

一、中国IT培训市场调研及分析

第十四章：IT培训市场关注度网络调研

第一节IT培训品牌关注度调研

一、全国IT培训市场品牌关注度调研

二、区域市场IT培训品牌关注度调研

第二节IT培训类型关注度调研

第三节IT培训职业关注度调研

第四节IT培训认证关注度调研

第十五章：IT培训网民属性及行为调查

第一节IT培训网民属性

一、年龄属性分析

二、性别属性分析

三、区域属性分析

第二节IT培训网民行为习惯

一、关注点分析

二、上网习性分析

三、兴趣爱好分析

第十六章：IT人才市场供需分析

第一节IT人才供给分析

第二节IT人才需求分析

第三节IT人才就业前景分析

第十七章：IT培训市场发展分析

第一节IT培训市场发展规模分析

2010-2019年IT 培训市场规模测算

第二节IT培训市场消费人群分析

第三节IT培训市场存在问题分析

第四节IT培训市场热门需求分析

第十八章：IT培训市场竞争分析

第一节IT培训市场竞争格局分析

第二节IT培训市场竞争趋势分析

第十九章：IT培训市场前景分析

第一节IT培训市场趋势分析

第二节IT行业发展前景分析

第三节IT培训市场前景分析

一、中国课外辅导培训市场调研及分析

第二十章：家长选择课外培训班情况网络调研

第一节家长对课外培训班的选择调研

一、家长选择课外培训的动机

二、家长选择课外培训的标准

三、家长选择课外培训的类别

四、满足升学需求的课外培训

第二节家长对课外培训的投入力度调研

一、平均月经费支出情况

二、每周用于教育培训的时间

第二十一章：课外辅导培训市场发展分析

第一节课外辅导培训市场现状分析

第二节课外辅导培训机构发展分析

第三节课外辅导培训市场竞争分析

第四节课外辅导培训市场价格分析

一、课外辅导培训市场价格分析

二、价格对课外辅导培训市场影响

第二十二章：课外辅导培训市场发展前景分析

第一节课外辅导培训市场发展趋势分析

第二节课外辅导培训市场前景分析

一、中国企业培训市场调研及分析

第二十三章：企业培训现状及培训需求调研

第一节受访企业基本情况分布

一、受访者企业所在行业分布

二、受访者所在企业性质分布

三、受访者企业员工规模分布

四、受访者企业营业规模分布

五、受访者企业所在省份分布

第二节企业培训基本现状调研

一、企业是否有健全培训体系调研

二、企业是否会制定年度培训计划调研

三、企业培训管理面临最大困难调研

四、企业培训预算各层级员工分配调研

第三节企业对外部培训服务需求调研

一、企业所需外部采购培训服务调研

二、企业所需外部采购公开课程调研

三、企业所需外部采购内训课程调研

第四节企业与外部培训合作调研

一、企业寻找培训途径调研

二、企业采购外部培训课程关注因素调研

三、企业采购外部培训课程最大困难调研

四、企业选择培训机构考虑因素调研

五、企业采购外部培训服务方式调研

六、企业对外部培训服务效果满意度调研

七、企业培训效果与培训管理关系调研

第二十四章：企业培训市场发展分析

第一节企业培训市场发展历程分析

第二节企业培训市场发展规模分析

第三节企业培训市场竞争分析

一、企业培训市场分类

二、企业培训市场竞争状况分析

第四节企业培训市场存在问题分析

第五节企业培训市场面临挑战分析

第六节企业培训模式发展状况分析

第二十五章：企业培训市场需求分析

第一节企业培训需求来源分析

第二节企业培训的新要求分析

第二十六章：企业培训效果分析

第一节企业培训效果诊断意义分析

第二节企业培训效果诊断方法分析

第三节企业培训效果低下原因分析

第四节提升企业培训效果策略分析

第五节企业培训效果对市场的影响

第二十七章：企业培训市场前景分析

第一节企业培训市场前景分析

第二节企业培训市场发展建议

一、中国少儿培训市场调研及分析

第二十八章：少儿培训市场分析

第一节少儿人口结构情况分析

第二节少儿培训市场现状分析

2015-2020年中国少儿艺术培训市场规模预测

第三节少儿培训市场竞争分析

第四节少儿培训市场前景分析

第二十九章：少儿语言培训市场分析

第一节少儿语言培训市场现状分析

第二节少儿语言培训市场竞争分析

第三节少儿英语培训市场调研

一、少儿英语培训市场现状调查

二、少儿英语培训市场问题分析

三、少儿英语培训市场未来走势

第三十章：少儿艺术培训市场分析

第一节少儿艺术培训市场现状分析

第二节少儿艺术培训市场问题分析

第三节少儿艺术培训市场前景分析

一、中国职业资格培训市场调研及分析

第三十一章：职业资格培训市场发展分析

第一节职业资格培训相关制度分析

一、职业资格培训相关制度简介

二、职业资格认证市场整顿

第二节职业资格培训市场现状分析

第三节职业资格培训市场现状调查

一、职业资格证书持有比例

二、职业资格培训对就业的作用

第四节职业资格培训市场发展趋势分析

第三十二章：会计培训市场分析

第一节会计人才需求现状分析

第二节会计培训市场现状分析

第三节会计培训市场问题分析

第四节会计培训市场发展策略

第三十三章：人力资源管理师培训市场分析

第一节人力资源管理师培训简介

第二节人力资源管理师报考规模

第三节人力资源管理师需求现状分析

第四节人力资源管理师培训市场潜力分析

第三十四章：其他热门职业资格培训市场分析

第一节心理咨询师培训市场分析

第二节公共营养师培训市场分析

第三节文秘培训市场分析

第四节物流师培训市场分析

一、中国其他培训市场调研及分析

第三十五章：公务员考试培训市场分析

第一节公务员考试人数规模分析

第二节公务员考试培训市场规模分析

第三节公务员考试培训市场问题分析

第四节公务员考试培训市场趋势分析

第三十六章：研究生考试培训市场分析

第一节研究生考试考生规模情况分析

第二节研究生考试培训市场规模分析

第三节研究生考试培训市场竞争分析

第四节研究生考试培训市场问题分析

第五节研究生考试培训市场发展趋势

一、中国教育培训行业主要机构经营分析

第三十七章：中国语言培训机构个案分析

第一节新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构经营情况分析
 - 1、利润分析
 - 2、资产负债分析
 - 3、现金流量分析
 - 4、主要指标分析
- 五、机构分布情况分析
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节EF英孚教育集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构教学特色分析
- 五、机构分布情况分析
- 六、机构经营优劣势分析
- 七、机构最新发展动向分析

第三节环球天下教育科技有限公司

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构教学特色分析
- 五、机构经营情况分析
 - 1、利润分析
 - 2、资产负债分析
 - 3、现金流量分析
 - 4、主要指标分析
- 六、机构分布情况分析
- 七、机构经营优劣势分析
- 八、机构投资兼并与重组分析

第四节上海交大昂立教育集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节北京新航道教育文化发展有限责任公司

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、机构最新发展动向分析

第三十八章：中国IT培训机构个案分析

第一节北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构分布情况分析

五、机构经营优劣势分析

六、机构最新发展动向分析

第二节新华教育集团

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构教学特色分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、机构最新发展动向分析

第三节思远IT学院

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构教学特色分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

第四节文达电脑集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构教学特色分析
- 五、机构分布情况分析
- 六、机构经营优劣势分析
- 七、机构最新发展动向分析

第五节华育国际教育集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构教学特色分析
- 五、机构分布情况分析
- 六、机构经营优劣势分析
- 七、机构最新发展动向分析

第三十九章：中国其他培训机构个案分析

第一节正保远程教育

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构经营情况分析
 - 1、利润分析
 - 2、资产负债分析
 - 3、现金流量分析
 - 4、主要指标分析
- 五、机构分布情况分析
- 六、机构经营优劣势分析
- 七、机构最新发展动向分析

第二节巨人教育集团

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构师资力量分析
- 三、机构业务情况分析
- 四、机构经营情况分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节诺亚舟教育控股有限公司

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构经营情况分析

1、利润分析

2、资产负债分析

3、现金流量分析

4、主要指标分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、机构最新发展动向分析

第四节北京起点教育集团

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构教学特色分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

第五节启航教育集团

一、机构发展简况分析

二、机构师资力量分析

三、机构业务情况分析

四、机构教学特色分析

五、机构分布情况分析

六、机构经营优劣势分析

七、中国教育培训行业投资分析

第四十章：教育培训行业投资特性分析

第一节教育培训行业进入壁垒分析

第二节教育培训行业盈利因素分析

第三节教育培训行业盈利模式分析

第四十一章：教育培训行业投资现状分析

第一节教育行业投资现状分析

第二节教育行业投资分布情况

一、教育行业投资案例数量分布

二、教育行业投资案例金额分布

第三节教育培训行业投资现状分析

一、兼并收购情况

二、IPO情况分析

三、投资兼并SCP分析

第四十二章：教育培训行业投融资环境及趋势

第一节宏观信贷环境变化分析

第二节金融支持政策分析

第三节教育培训行业投资趋势分析

第四十三章：教育培训行业投资建议(ZYGXH)

第一节教育培训行业投资机会分析

第二节教育培训行业投资风险分析

第三节教育培训行业投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：培训行业发展政策及法律法规分析

图表：培训行业自律环境分析

图表：2014-2018年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表：2013年以来高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）

图表：2014-2018年中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表：2014-2018年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表：2013年以来中国财政性教育经费变化情况（单位：万元）

图表：2014-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：2014-2018年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表：截至2018年底我国各级学校数量（单位：所）

图表：截至2018年底我国各级学校教职工数量（单位：万人）

图表：截至2018年底我国各级学校专任教师数量（单位：万人）

图表：2013年以来中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）

图表：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）

图表：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）

图表：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）

图表：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表：2018年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表：中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表：主要培训方式分析

图表：教育培训行业发展阶段

图表：2014-2018年教育培训行业发展规模（单位：亿元）

图表：教育培训行业发展问题

图表：教育培训行业政策扶持分析

图表：加强教育培训行业监督和引导分析

图表：教育培训行业所处阶段分析

图表：教育培训行业议价能力分析

图表：2014-2018年中国出生人口数（单位：万人）

图表：近年来教育培训行业重要融资事件

图表：近年来我国教育类企业上市情况

图表：语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表：语言培训方向关注度情况（单位：%）

图表：语言培训语种关注度排行（单位：%）

图表：语言培训考试关注度调研（单位：%）

图表：语言培训能力关注度调研（单位：%）

图表：语言培训网民年龄构成（单位：%）

图表：语言培训网民性别比例（单位：%）

图表：语言培训网民Top20省份分布（单位：%）

图表：语言培训网民关注点排行（单位：%）

图表：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）

图表：中国中小学英语培训分类

图表：五大英语培训机构品牌价值情况（单位：分）

图表：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）

- 图表：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）
- 图表：师资力量对中小學生选择英语培训的影响（单位：%）
- 图表：培训内容对中小學生选择英语培训的影响（单位：%）
- 图表：小学生选择英语培训的消费半径（单位：%）
- 图表：初中生选择英语培训的消费半径（单位：%）
- 图表：高中生选择英语培训的消费半径（单位：%）
- 图表：小学生英语培训消费模式（单位：%）
- 图表：初中生英语培训消费模式（单位：%）
- 图表：高中生英语培训消费模式（单位：%）
- 图表：学习环境对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）
- 图表：品牌对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）
- 图表：外教对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）
- 图表：2014-2018年我国出国留学人人數变化情况（单位：万人）
- 图表：我国出国留学人员留学热点国家或地区情况（单位：%）
- 图表：出国留学人群特点分析
- 图表：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：商务英语培训市场制约因素分析
- 图表：日语需求人才分析
- 图表：日语培训消费人群分析
- 图表：日语培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：华东区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：华北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：华中区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：华南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：西南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：东北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：西北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）
- 图表：IT培训类型关注度情况（单位：%）
- 图表：IT培训职业关注度情况（单位：%）
- 图表：IT培训认证关注度情况（单位：%）
- 图表：IT培训网民年龄构成（单位：%）
- 图表：IT培训网民性别比例（单位：%）

- 图表：IT培训网民Top20省份分布（单位：%）
- 图表：IT培训网民关注点排行（单位：%）
- 图表：一周内IT培训网民周分日搜索指数
- 图表：一月内IT培训网民上网时间分布（单位：%）
- 图表：IT培训网民兴趣爱好（单位：%）
- 图表：IT人才供给特征分析
- 图表：IT人才需求分析
- 图表：2014-2018年IT培训市场规模与增长（单位：亿元，%）
- 图表：IT培训市场消费人群类型
- 图表：IT培训市场存在问题分析
- 图表：IT培训市场热门课程
- 图表：IT培训市场趋势分析
- 图表：“十三五”时期中国IT支出预测（单位：十亿美元）
- 图表：国内外IT支出结构占比（单位：%）
- 图表：家长选择课外培训的目的（单位：%）
- 图表：家长选择课外培训班的参考标准（单位：%）
- 图表：家长已选择课外培训班的类型（单位：%）
- 图表：小学组家长选择“小升初”类课外培训的类型（单位：%）
- 图表：初中组家长选择中考类课外培训的类型（单位：%）
- 图表：高中组家长选择国内高考学科类课外培训的类型（单位：%）
- 图表：家长参加课外培训的平均月支出（单位：%）
- 图表：家长对课外培训班的投入力度（单位：%）
- 图表：家长对课外培训时长的选择（单位：%）
- 图表：课外辅导培训市场分类及现状
- 图表：课外辅导培训机构类型及发展分析
- 图表：各地区学科应试辅导班费用对比（单位：元/门）
- 图表：课外辅导培训市场发展趋势分析
- 图表：受访者企业所在行业分布（单位：%）
- 图表：受访者所在企业性质分布（单位：%）
- 图表：受访者企业人数规模分布（单位：%）
- 图表：受访者企业上年度营业额分布（单位：%）
- 图表：受访者企业所在省份分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612918.html>