

# 2021-2027年中国统一通信市场供需预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国统一通信市场供需预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/312919.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

智研咨询发布的《2021-2027年中国统一通信市场供需预测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了统一通信行业市场发展环境、统一通信整体运行态势等，接着分析了统一通信行业市场运行的现状，然后介绍了统一通信市场竞争格局。随后，报告对统一通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了统一通信行业发展趋势与投资预测。您若想对统一通信产业有个系统的了解或者想投资统一通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 统一通信概述

#### 1.1 统一通信定义

#### 1.2 统一通信的技术与业务范围

##### 1.2.1 统一通信技术的特点

##### 1.2.2 统一通信业务范围

### 第2章 中国统一通信发展概况

#### 2.1 相关标准发展状况

#### 2.2 市场发展现状

##### 2.2.1 设备厂商

##### 2.2.2 运营商

##### 2.2.3 软件厂商

### 第3章 统一通信的需求与驱动因素

#### 3.1 统一通信的市场需求

#### 3.2 统一通信的驱动因素

### 第4章 统一通信的产业链与商业模式

#### 4.1 产业链组成

## 4.2 产业链主要成员分析及商业模式

### 4.2.1 软件厂商

### 4.2.2 应用服务提供商

### 4.2.3 网络设备商

### 4.2.4 终端设备商

### 4.2.5 运营商

### 4.2.6 系统集成商

## 第5章 中国统一通信的发展趋势分析

### 5.1 统一通信的发展趋势

### 5.2 统一通信发展面临的障碍

## 第6章 统一通信主要业务模式与应用

### 6.1 VOIP

### 6.2 即时消息

### 6.3 视频会议

### 6.4 电子邮件

### 6.5 语音信箱

### 6.6 短消息

### 6.7 统一消息

### 6.8 移动办公

## 第7章 运营商统一通信发展分析

### 7.1 中国电信

#### 7.1.1 发展现状

#### 7.1.2 发展规划

#### 7.1.3 发展前景

### 7.2 中国移动

#### 7.2.1 发展现状

#### 7.2.2 发展规划

#### 7.2.3 发展前景

### 7.3 中国网通

#### 7.3.1 发展现状

#### 7.3.2 发展规划

#### 7.3.3 发展前景

### 7.4 中国联通

#### 7.4.1 发展现状

#### 7.4.2 发展规划

### 7.4.3 发展前景

## 第8章 设备商与服务商发展情况

### 8.1 思科

#### 8.1.1 概况

#### 8.1.2 产品与方案

#### 8.1.3 市场表现

### 8.2 AVAYA

#### 8.2.1 概况

#### 8.2.2 产品与方案

#### 8.2.3 市场表现

### 8.3 微软

#### 8.3.1 概况

#### 8.3.2 产品与方案

#### 8.3.3 市场表现

### 8.4 IBM

#### 8.4.1 概况

#### 8.4.2 产品与方案

#### 8.4.3 市场表现

### 8.5 北电

#### 8.5.1 概况

#### 8.5.2 产品与方案

#### 8.5.3 市场表现

### 8.6 阿尔卡特朗讯

#### 8.6.1 概况

#### 8.6.2 产品与方案

#### 8.6.3 市场表现

### 8.7 华为

#### 8.7.1 概况

#### 8.7.2 产品与方案

#### 8.7.3 市场表现

### 8.8 中兴

#### 8.8.1 概况

#### 8.8.2 产品与方案

#### 8.7.3 市场表现

### 8.9 厂商之间合作情况

## 第9章 中国统一通信市场发展规模分析（ZY KT）

### 9.1 整体市场规模

### 9.2 设备市场规模

### 9.3 服务市场规模

## 第10章中国统一通信市场发展建议

### 10.1 运营商建议

### 10.2 设备与服务商建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1 统一通信相关标准一览

图表 2 统一通信产业链结构图

图表 3 商务领航产品体系

图表 4 中国移动统一通信业务

图表 5 我国未来3G业务体系模型

图表 6 中国网通统一通信业务

图表 7 中国联通统一通信业务

图表 8 思科统一通信系列

图表 9 思科统一通信产品市场应用示例

图表 10 Lotus Sametime“统一通话”产品功能

图表 11 Lotus Sametime家族成员

图表 12 阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能

图表 13 统一通信厂商合作情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/312919.html>