

2019-2025年中国床垫市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国床垫市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682920.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。

2016年我国床垫消费约541亿元（81.8亿美元），过去5年符合增速13%，已超过美国成为全球最大的床垫消费市场。目前，我国床垫行业仍存在渗透率低（不足50%）、更换周期长（平均更换周期近10年，远高于美国3-5年更换周期）、消费单价低等问题。2017年我国床垫行业销售市场规模约620亿元。

2009-2017年中国床垫行业市场规模统计（单位：亿元，%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国床垫市场运营态势及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了床垫行业市场发展环境、床垫整体运行态势等，接着分析了床垫行业市场运行的现状，然后介绍了床垫市场竞争格局。随后，报告对床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对床垫产业有个系统的了解或者想投资床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 床垫行业发展环境

第一章 床垫产业概述

第一节 床垫定义

第二节 床垫分类及应用

第三节 床垫产业链结构

第四节 床垫产业概述

第五节 床垫细分产品透析

一、弹簧床垫

二、棕榈床垫

三、乳胶床垫

四、水床垫

五、气床垫

六、磁床垫

第二章 床垫行业国内外市场分析

第一节 床垫行业国际市场分析

一、床垫国际市场发展历程

二、床垫产品及技术动态

三、床垫竞争格局分析

四、床垫国际主要国家发展情况分析

五、床垫国际市场发展趋势

第二节 床垫行业国内市场分析

一、床垫国内市场发展历程

二、床垫产品及技术动态

三、床垫竞争格局分析

四、床垫国内主要地区发展情况分析

五、床垫国内市场发展趋势

第三节 床垫行业国内外市场对比分析

第三章 床垫发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 欧洲经济环境分析及影响

第三节 美国经济环境分析及影响

第四节 全球经济环境分析及影响

第四章 床垫行业国家政策及规划

第一节 国家政策与发展规划

第二节 细分行业政策分析

第三节 地方政策及发展分析

第四节 下游行业政策及需求分析

第五节 市场热点及对行业影响

第五章 床垫技术工艺及成本结构

第一节 床垫产品技术参数

第二节 床垫技术工艺分析

第三节 床垫成本结构分析

第二部分 床垫行业运行状况

第六章 2014-2018年中国床垫等其它家具制造所属行业数据监测分析

第一节 2014-2018年中国床垫等其它家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国床垫等其它家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2018年中国床垫等其它家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国床垫等其它家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国床垫等其它家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2018年中国弹簧床垫所属行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2018年中国弹簧床垫进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国弹簧床垫出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2018年中国家具产量数据统计分析

第一节 2014-2018年中国家具产量数据分析

2018年上半年全国家具产量统计显示，2018年6月全国家具产量达到6592.4万件，与上年6月相比增长了1.3个百分点，5月份产量同比增长1.95%。全国家具产量1-2月这两个月的产量为12471万件，与去年同期相比增长4.86%。2018年上半年全国家具产量总产量为38104.8万件，同比增长1.42%。

2018年上半年全国家具产量情况

注：1.资料来源：国家统计局。2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

2012-2017年全国家具产量有增有减。其中2017年全国家具产量最高，产量为80703.5万件。2012年相对较少，产量为65444.3万件。

2012-2018年上半年全国家具产量情况

注：1.资料来源：国家统计局。2.统计范围：规模以上(即年主营业务收入2000万元及以上)工业法人企业

一、2014-2018年家具产量数据分析

二、2014-2018年家具重点省市数据分析

第二节 2014-2018年中国家具产量数据分析

一、2014-2018年全国家具产量数据分析

二、2014-2018年家具重点省市数据分析

第三节 2014-2018年中国家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三部分 床垫行业市场竞争格局

国内床垫市场集中度低，行业整合在即。我国床垫行业却表现出大行业小公司的特征，虽然2015年我国床垫业市场规模已超越美国成为全球最大的床垫消费市场，但从市场集中度角度看，根据 Euromonitor 床垫市场规模及各企业营收数据测算，2017年我国床垫行业集中度 CR4 仅为 14.5%，远低于美国的 70%（2015年，据 Statista、US Census Bureau 数据），市场还未出现一家独大的龙头品牌。床垫原材料 TDI 和聚醚价格与 2016 年相比仍处高位，床垫企业生存压力上升，小企业生存空间将更加恶劣。在此环境下，产能技术落后，品牌影响力不足的小企业将被清洗出局，而具有较强成本控制能力和规模优势的大企业将有望抓住行业机遇，发挥优势扩大市场份额。

2017 年国内床垫市场集中度较低 CR4 仅 14.5%

第九章 2014-2018年中国主要床垫企业市场竞争力分析

第一节 广州市欧亚床垫家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波梦神床垫机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏梦兰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海爱舒床垫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖南梦洁新材料科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 香港雅兰床上用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 合肥皖宝集团床垫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 喜临门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 贵州大自然科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节 其它企业发展优势

一、法贝瑞尔 (FABERIL)

二、爱巢 (Sweetnest)

三、贝尼尼 (bernini&CO;)

四、美得丽 (Musterring)

五、蕾丝 (Restonic)

六、卧皇 (Beddingking)

七、SERTA (舒达)

八、KINGKOIL (金可儿)

九、梦神

十、丝涟(Sealy)

第十章 关联产业分析及影响

第一节 上游原料价格分析及对本行业影响

第二节 上游设备市场分析及对本行业影响

第三节 下游需求分析及对本行业影响

第四节 替代产品分析及对本行业影响

第十一章 床垫营销渠道分析

第一节 床垫营销渠道现状分析

第二节 床垫营销渠道管理

第三节 床垫营销渠道建立策略

第四节 床垫营销渠道发展趋势

第四部分 床垫行业发展预测

第十二章 床垫行业发展趋势

第一节 2019-2025年床垫行业发展趋势

第二节 2019-2025年市场潜力预测

第三节 2019-2025年技术研发趋势

第四节 2019-2025年销售渠道和销售方法变化趋势

第五节 2019-2025年竞争格局发展趋势

第六节 2019-2025年进出口趋势

第十三章 床垫行业发展建议

第一节 宏观经济发展对策

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议

第四节 营销渠道策略建议

第五节 竞争环境策略建议

第五部分 床垫行业投资战略

第十四章 床垫新项目投资可行性分析

第一节 床垫项目SWOT分析

第二节 床垫新项目可行性分析

第十五章 2019-2025年中国床垫行业投资战略研究 (ZY LT)

第一节 2019-2025年中国床垫行业投资机会分析

一、中国床垫业市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国床垫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第三节 2019-2025年中国家居行业调整战略分析

一、欧债危机影响下家居行业战略转型分析

二、家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

图表目录：

图表：水床垫产品分类

图表：2018年美国市场床垫出货份额

图表：2014-2018年意大利软体家具生产、出口、进口和国内消费数据(单位：百万欧元)

图表：2014-2018年意大利市场皮、布、麂皮绒的生产情况(百分比值)

图表：2014-2018年意大利市场皮、布、超纤维面料软体家具生产情况(年度百分比变化值)

图表：2014-2018年意大利各档次沙发的产量情况

图表：意大利布艺家具2014-2018年产量百分比变化情况

图表：意大利布艺家具2014-2018年产量绝对价值变化情况

图表：意大利皮质家具2014-2018年产量百分比情况

图表：意大利皮质家具2014-2018年产量绝对价值情况

图表：意大利麂皮绒家具2014-2018年产量百分比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682920.html>