

# 2018-2024年中国印刷业市场深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国印刷业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/652921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

印刷业是一个巨大的行业体系，同时也是一个历史悠久的行业体系。从中国古代的印刷术发明以来，印刷技术就一步步深入生产、生活，并一步步壮大、发展，形成一整个大的工业。

智研咨询发布的《2018-2024年中国印刷业市场深度调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：印刷业发展背景分析

#### 1.1 印刷业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业所处的生命周期

##### 1.1.3 行业特性

(1) 行业周期性和季节性分析

(2) 行业区域性分析

#### 1.2 印刷业产业链及下游需求分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业下游需求分析

(1) 出版业市场需求分析

(2) 广告业市场需求分析

(3) 包装业市场需求分析

#### 1.3 印刷业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业标准

### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济走势分析
- (2) 国际经济展望
- (3) 国内宏观经济走势分析
- (4) 国内经济展望

### 1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 技术实力领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 技术发展趋势

## 第2章：印刷业发展现状及前景预测

### 2.1 印刷业发展现状分析

#### 2.1.1 印刷业发展总体概况

#### 2.1.2 印刷业发展主要特点

#### 2.1.3 印刷业规模及财务指标分析

- (1) 印刷业规模分析
- (2) 印刷业盈利能力分析
- (3) 印刷业运营能力分析
- (4) 印刷业偿债能力分析
- (5) 印刷业发展能力分析

### 2.2 印刷业经济指标分析

#### 2.2.1 印刷业经济指标分析

#### 2.2.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

#### 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

### 2.3 印刷业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国印刷业供给情况分析

- (1) 全国印刷业总产值分析
  - (2) 全国印刷业产成品分析
  - 2.3.2 全国印刷业需求情况分析
    - (1) 全国印刷业销售产值分析
    - (2) 全国印刷业销售收入分析
  - 2.3.3 全国印刷业产销率分析
  - 2.4 印刷业进出口市场分析
    - 2.4.1 2009年以来印刷业出口情况
      - (1) 行业出口总体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 2.4.2 2009年以来印刷业进口情况分析
      - (1) 行业进口总体情况
      - (2) 行业进口产品结构
    - 2.4.3 印刷业进出口前景及建议
      - (1) 印刷业出口前景及建议
      - (2) 印刷业进口前景及建议
  - 2.5 2018-2024年中国印刷业发展前景预测
    - 2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析
    - 2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析
    - 2.5.3 印刷业发展趋势
    - 2.5.4 2018-2024年印刷业发展前景预测
      - (1) 行业规模预测
      - (2) 行业经营情况预测
      - (3) 行业进出口情况预测
- 第3章：印刷业子行业发展状况分析
- 3.1 书、报刊印刷行业运营状况分析
    - 3.1.1 书、报刊印刷行业规模分析
    - 3.1.2 书、报刊印刷行业生产情况
    - 3.1.3 书、报刊印刷行业需求情况
    - 3.1.4 书、报刊印刷行业供求平衡情况
    - 3.1.5 书、报刊印刷行业财务运营情况
    - 3.1.6 书、报刊印刷行业运行特点及趋势分析
  - 3.2 本册印制行业运营状况分析
    - 3.2.1 本册印制行业规模分析
    - 3.2.2 本册印制行业生产情况

- 3.2.3 本册印制行业需求情况
- 3.2.4 本册印制行业供求平衡情况
- 3.2.5 本册印制行业财务运营情况
- 3.2.6 本册印制行业运行特点及趋势分析
- 3.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析
  - 3.3.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析
  - 3.3.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况
  - 3.3.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况
  - 3.3.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况
  - 3.3.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况
  - 3.3.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析
- 第4章：印刷业市场竞争力分析
  - 4.1 印刷业竞争结构波特五力模型分析
    - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
    - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.1.3 消费者议价能力分析
    - 4.1.4 行业潜在进入者分析
    - 4.1.5 替代品风险分析
  - 4.2 印刷业国际竞争格局分析
    - 4.2.1 国际印刷业市场发展状况
    - 4.2.2 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析
    - 4.2.3 国际印刷业市场发展趋势分析
    - 4.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析
      - (1) 美国当纳利集团
      - (2) 德国酷博集团
    - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - 4.3 印刷业国内竞争格局分析
    - 4.3.1 国内印刷业市场规模分析
    - 4.3.2 国内印刷业竞争现状分析
    - 4.3.3 国内印刷业竞争格局及一线品牌分析
- 第5章：印刷业产业带发展状况分析
  - 5.1 印刷产业带总体发展状况分析
    - 5.1.1 印刷产业带概况
      - (1) 珠三角经济区简介
      - (2) 长三角经济区简介

- (3) 环渤海经济区简介
- 5.1.2 印刷产业带成因分析
  - (1) 企业自身发展的内推作用
  - (2) 区域经济增长的拉动作用
  - (3) 产业集群的凝聚作用
  - (4) 政府产业政策的调控作用
- 5.1.3 印刷产业带的企业战略定位选择
  - (1) 珠三角印刷产业带：外向型印刷中心
  - (2) 长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心
  - (3) 环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心
- 5.1.4 印刷产业带的总体发展情况
- 5.2 珠三角印刷产业带发展状况分析
  - 5.2.1 珠三角经济发展概况
  - 5.2.2 珠三角印刷产业带经营状况分析
    - (1) 珠三角印刷产业带规模分析
    - (2) 珠三角印刷产业带产销情况分析
    - (3) 珠三角印刷产业带盈利情况分析
  - 5.2.3 珠三角印刷产业发展趋势分析
- 5.3 长三角印刷产业带发展状况分析
  - 5.3.1 长三角经济发展概况
  - 5.3.2 长三角印刷产业带经营状况分析
    - (1) 长三角印刷产业带规模分析
    - (2) 长三角印刷产业带产销情况分析
    - (3) 长三角印刷产业带盈利情况分析
  - 5.3.3 长三角印刷产业发展趋势分析
- 5.4 环渤海印刷产业带发展状况分析
  - 5.4.1 环渤海经济发展概况
  - 5.4.2 环渤海印刷产业带经营状况分析
    - (1) 环渤海印刷产业带规模分析
    - (2) 环渤海印刷产业带产销情况分析
    - (3) 环渤海印刷产业带盈利情况分析
  - 5.4.3 环渤海印刷产业发展趋势分析
- 第6章：印刷业营销模式及战略分析
  - 6.1 印刷业营销模式分析
    - 6.1.1 印刷业市场定位分析

- (1) 市场需求定位
- (2) 客户需求定位
- (3) 信息技术定位
- (4) 企业发展定位

#### 6.1.2 印刷业营销策略分析

- (1) 情感营销
- (2) 网络营销
- (3) 借势营销
- (4) 激励营销
- (5) 双赢营销

#### 6.1.3 印刷业品牌销售突破瓶颈手段

- (1) 培养储备人才，解决用工荒难题
- (2) 优化印刷流程，提高印刷效率
- (3) 加强技术创新，增强核心竞争力
- (4) 建设产业园，提升印刷产业能力

### 6.2 印刷业三大战略分析

#### 6.2.1 “绿色印刷”战略分析

- (1) 绿色印刷的定义及兴起
- (2) 《实施绿色印刷战略合作协议》
- (3) 绿色印刷势在必行
- (4) 实施绿色印刷的工作安排
- (5) 实施绿色印刷的配套保障
- (6) 首批获得绿色认证印刷企业名单
- (7) 绿色印刷任重道远

#### 6.2.2 “园区带动”印刷战略分析

- (1) 印刷园区建设
- (2) 国家绿色创意印刷示范园区

#### 6.2.3 “项目带动”印刷战略分析

### 第7章：印刷业领先制造商生产经营分析

#### 7.1 印刷业制造商经营绩效评价

##### 7.1.1 印刷业上市企业经营绩效评价

- (1) 印刷业上市企业经营绩效评价指标体系
- (2) 企业经营绩效综合得分评价

##### 7.1.2 印刷业非上市企业经营绩效评价

- (1) 印刷业非上市企业经营绩效评价指标体系



- (2) 企业经营绩效综合得分评价
- (3) 企业经营绩效各因子得分评价
- 7.2 印刷业领先制造商生产经营分析
  - 7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.2 广博集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.4 广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.6 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 7.2.7 陕西金叶科教集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.8 东港安全印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.9 福建鸿博印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.10 海润光伏科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.11 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.12 保定市中华美凯印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 黄山永佳集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.14 江阴联通实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 第8章：印刷业投资分析及预测（ZY LII）
  - 8.1 印刷业投资特性分析
    - 8.1.1 印刷业进入壁垒分析
      - (1) 政策壁垒
      - (2) 管理经验壁垒
      - (3) 客户资源壁垒
      - (4) 资金壁垒
      - (5) 技术与人才壁垒
    - 8.1.2 印刷业盈利模式分析
    - 8.1.3 印刷业盈利因素分析
      - (1) 原材料价格
      - (2) 人民币汇率
      - (3) 人力资源成本
  - 8.2 印刷业投资兼并与重组整合分析
    - 8.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
    - 8.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合
    - 8.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合
    - 8.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征
  - 8.3 印刷业投资机会与投资风险分析
    - 8.3.1 印刷业投资机会分析
      - (1) 印刷企业投资热点
        - 1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
        - 2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
        - 3) 包装印刷企业成投资热点
        - 4) 出版物印刷企业走出国门
        - 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市
      - (2) 印刷企业投资机会

1) 高端商业票据

2) 宽幅数字印刷业

3) 个性化印刷

8.3.2 印刷业投资风险分析

8.4 印刷业投资建议

8.4.1 印刷业投资价值

8.4.2 印刷业可投资方向 (ZY LII)

8.4.3 印刷业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：印刷业子行业

图表2：印刷业上下游产业关系图

图表3：印刷行业产业价值链图

图表4：印刷业已制定的行业标准汇总

图表5：印刷业已制定的国家标准汇总

图表6：2012-2017年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表7：2012-2017年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/652921.html>