

2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业市场供需规模及竞争策略建议分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业市场供需规模及竞争策略建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802931.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包装广泛应用于食品、医药、日化等领域，是目前商品销售最重要的包装形态之一。复合塑料软包装是国外50年代发展起来的一种包装材料，国内则开端于70年代，上海首先开发出用挤出涂布和挤出复合法制造的复合食品用软包装，经过近50年的发展，软包装以其色彩绚丽、功能丰富、形式多样等优势，逐渐占据纸张、金属等多种传统包装材料的市场，成为最主要的商品销售包装形态之一。

软包装质量取决于复合所用的薄膜和胶粘剂，包装所采用的胶粘剂产品主要有以下几种：

1) 酯溶性双组份聚氨酯胶粘剂，此类胶粘剂性能优异，可满足绝大多数软包装性能要求；2) 无溶剂聚氨酯胶粘剂，能满足大多轻包装复合的要求，由于没有溶剂排放问题可在生产时做到节能环保；3) 水性聚氨酯胶粘剂和水性丙烯酸胶粘剂，水的排放对环境无害，是较为环境友好型的胶粘剂。

软包装领域用胶粘剂分类及特点	类型	主要特点	应用局限	发展趋势
酯溶性双组份聚氨酯胶粘剂				

综合性能最优、最稳定、发展最成熟，覆盖大多数包装要求，国内市场份额在80%以上

1.游离固化剂TDI影响工人健康；2.溶剂排放高，同时将有少量残留。

1.开发低粘度、低溶剂残留的复合胶粘剂；2.降低固化剂游离TDI及开发脂肪族固化剂；

水性丙烯酸胶粘剂、水性聚氨酯胶粘剂 以水代替有机溶剂，无燃爆风险，环境友好；包装成品透明度极佳；成品不需熟化即可后加工1.水性复膜胶剥离强度有限；2.使用挥发较慢的水作溶剂，增加了能耗；3.水性丙烯酸胶粘剂还不能做到完全没有有机溶剂。1.开发完全无有机溶剂的水型丙烯酸胶粘剂；2.开发高性能的水性聚氨酯胶粘剂代替溶剂型的胶粘剂；

无溶剂型聚氨酯胶粘剂 不用任何溶剂无燃爆风险，降低成本，但又能精确涂布复合；环境友好，无残留问题，不需挥发工段故降低能耗1.在一些重包装、高温蒸煮、耐辛辣、酸，耐农药等包装结构中找不到能达到要求的胶粘剂，还不能取代干式复合。

1.提高无溶剂胶粘剂的性能；2.发展脂肪族无溶剂聚氨酯胶粘剂。

智研咨询发布的《2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业市场供需规模及竞争策略建议分析报告》共十章。首先介绍了中国软包装用胶粘剂行业市场发展环境、软包装用胶粘剂整体运行态势等，接着分析了中国软包装用胶粘剂行业市场运行的现状，然后介绍了软包装用胶粘剂市场竞争格局。随后，报告对软包装用胶粘剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软包装用胶粘剂行业发展趋势与投资预测。您若想对软包装用胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资中国软包装用胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软包装用胶粘剂行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 软包装用胶粘剂行业产品定义

一、软包装用胶粘剂行业产品定义及分类

二、软包装用胶粘剂行业产品应用范围分析

三、软包装用胶粘剂行业发展历程

四、软包装用胶粘剂行业发展地位及影响分析

第二节 软包装用胶粘剂行业产业链发展环境简析

一、软包装用胶粘剂行业产业链模型理论

二、软包装用胶粘剂行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 软包装用胶粘剂行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 软包装用胶粘剂技术发展现状

一、软包装用胶粘剂行业技术发展

二、软包装用胶粘剂生产工艺

一、软包装用胶粘剂技术发展趋势

第二章 2015-2019年软包装用胶粘剂行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球软包装用胶粘剂行业发展分析

一、全球软包装用胶粘剂经济发展现状及预测

二、全球软包装用胶粘剂行业技术发展现状

三、全球软包装用胶粘剂行业发展概述

第二节 2015-2019年全球软包装用胶粘剂行业供需及规模分析

一、全球软包装用胶粘剂行业市场供需情况

二、全球软包装用胶粘剂行业市场规模及区域分布情况

三、全球软包装用胶粘剂行业重点国家市场分析

四、全球软包装用胶粘剂行业发展热点分析

五、2020-2026年全球软包装用胶粘剂行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球软包装用胶粘剂行业对比分析

一、中国软包装用胶粘剂行业生命周期分析

二、中国软包装用胶粘剂行业市场成熟度情况

三、中国和国外软包装用胶粘剂行业SWOT对比

第四节2015-2019年全球软包装用胶粘剂行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国软包装用胶粘剂行业发展现状

第一节 中国软包装用胶粘剂行业发展概述

一、中国软包装用胶粘剂行业发展现状

二、中国软包装用胶粘剂发展面临的问题

三、2015-2019年中国软包装用胶粘剂行业市场规模

四、中国软包装用胶粘剂行业需求客户结构

第二节 我国软包装用胶粘剂行业发展状况

一、2015-2019年中国软包装用胶粘剂行业产值情况

二、2019年我国软包装用胶粘剂产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂行业产量分析

第四节 2019年软包装用胶粘剂行业需求分析

一、2015-2019年我国软包装用胶粘剂行业需求分析

随着我国软包装行业的持续快速发展，软包装用胶粘剂市场在日益扩大。近年全球软包装行业市场规模增长迅速，据相关统计测算，全球塑料软包装市场超过2300亿美元，其中亚太地区人口快速增长，食品需求的扩充使得亚太地区成为最大的增量市场。截至2017年，我国塑料软包装产业市场规模达到572.3亿元，产量达到1781.8万吨，快速增长的软包装产业也带动上游软包装用胶粘剂放量增长，2017年的软包装领域胶粘剂的存量市场已超过30万吨，而未来平均每年的增量市场在万吨量级以上。

软包装用胶粘剂需求量测算

二、2015-2019年我国软包装用胶粘剂市场价格走势分析

第四章 软包装用胶粘剂行业竞争态势分析

第一节 软包装用胶粘剂行业集中度分析

一、软包装用胶粘剂市场集中度分析

二、软包装用胶粘剂企业分布区域集中度分析

三、软包装用胶粘剂区域消费集中度分析

第二节软包装用胶粘剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 软包装用胶粘剂行业竞争格局分析

一、2019年软包装用胶粘剂行业竞争分析

二、2019年中外软包装用胶粘剂产品竞争分析

三、2019年我国软包装用胶粘剂市场竞争分析

四、近年国内软包装用胶粘剂行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业总体运行情况

一、软包装用胶粘剂企业数量及分布

二、软包装用胶粘剂行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国软包装用胶粘剂所属行业管理费用情况

第六节 中国软包装用胶粘剂所属行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国软包装用胶粘剂行业区域发展分析

第一节 中国软包装用胶粘剂行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 软包装用胶粘剂重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国软包装用胶粘剂行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业产量预测

第二节2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业需求量预测

第三节2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国软包装用胶粘剂市场发展前景乐观

二、2020年中国软包装用胶粘剂市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业发展趋势

一、中国软包装用胶粘剂行业的发展前景

二、2020-2026年中国软包装用胶粘剂产业规划分析

三、我国软包装用胶粘剂行业的标准化发展趋势

第六节2020-2026年中国软包装用胶粘剂行业“走出去”发展分析

第十章 软包装用胶粘剂行业投资前景研究及销售战略分析(ZY GXH)

第一节 影响软包装用胶粘剂行业发展的主要因素

一、影响软包装用胶粘剂行业运行的有利因素

二、影响软包装用胶粘剂行业运行的稳定因素

三、影响软包装用胶粘剂行业运行的不利因素

四、我国软包装用胶粘剂行业发展面临的挑战

五、我国软包装用胶粘剂行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年软包装用胶粘剂行业投资效益分析

第四节 2020-2026年软包装用胶粘剂行业投资前景研究研究

第五节 软包装用胶粘剂行业投资前景预警

一、2020-2026年软包装用胶粘剂行业市场风险预测

二、2020-2026年软包装用胶粘剂行业政策风险预测

三、2020-2026年软包装用胶粘剂行业经营风险预测

四、2020-2026年软包装用胶粘剂行业技术风险预测

五、2020-2026年软包装用胶粘剂行业竞争风险预测

六、2020-2026年软包装用胶粘剂行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、软包装用胶粘剂价格策略分析

二、软包装用胶粘剂渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高软包装用胶粘剂企业竞争力的策略

一、提高中国软包装用胶粘剂企业核心竞争力的对策

二、软包装用胶粘剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响软包装用胶粘剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高软包装用胶粘剂企业竞争力的策略

第九节 对我国软包装用胶粘剂品牌的战略思考

一、软包装用胶粘剂实施品牌战略的意义

二、软包装用胶粘剂企业品牌的现状分析

三、我国软包装用胶粘剂企业的品牌战略

四、软包装用胶粘剂品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能(ZY GXH)

图表目录：

图表：软包装用胶粘剂行业历程

图表：软包装用胶粘剂行业生命周期

图表：软包装用胶粘剂行业产业链分析

图表：2015-2019年软包装用胶粘剂行业产能分析

图表：2015-2019年软包装用胶粘剂行业市场规模分析

图表：2015-2019年软包装用胶粘剂行业产量分析

图表：2015-2019年软包装用胶粘剂行业需求量分析

图表：2019年软包装用胶粘剂行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年软包装用胶粘剂行业市场规模预测

图表：中国软包装用胶粘剂行业盈利能力分析

图表：中国软包装用胶粘剂行业运营能力分析

图表：中国软包装用胶粘剂行业偿债能力分析

图表：中国软包装用胶粘剂行业发展能力分析

图表：中国软包装用胶粘剂行业经营效益分析

图表：2020-2026年软包装用胶粘剂行业市场规模预测

图表：2020-2026年软包装用胶粘剂行业产量预测

图表：2020-2026年软包装用胶粘剂行业需求量预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802931.html>