

# 2018-2024年中国互联网+向日葵行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+向日葵行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/572933.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014-2016年全国葵花籽种植面积围绕在1300-1500万亩之间。2016年全国种植面积达到1490万亩（约993万公顷），同比增幅6.81%。但因单产量下滑至336斤/亩，因此总产量波动不大，为251万吨。

内蒙古、新疆、吉林、甘肃、河北等地区为葵花籽主产区，2016年内蒙古种植面积820万亩，同比增幅9.33%;产量为152万吨，同比增幅2.41%。新疆地区种植面积230万亩，同比增幅9.52%。产量为40.83万吨，同比增幅8.02%。吉林省种植面积156万亩，同比增幅24.8%，产量为14万吨，同比降幅16.82%。甘肃种植面积78万亩，同比增幅20%，产量为14万吨，同比增幅23.53%。河北种植面积86万亩，同比增幅14.67%，产量为8万吨，同比降幅37.75%。

### 2011-2016年中国葵花籽种植面积统计

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+向日葵行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》共十三章。首先介绍了中国向日葵行业市场发展环境、中国向日葵整体运行态势等，接着分析了中国向日葵行业市场运行的现状，然后介绍了中国向日葵市场竞争格局。随后，报告对中国向日葵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国向日葵行业发展趋势与投资预测。您若想对向日葵产业有个系统的了解或者想投资向日葵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 向日葵行业发展概述 10

##### 第一节 向日葵行业定义 10

###### 一、向日葵定义 10

###### 二、向日葵应用 12

##### 第二节 向日葵行业发展概况 13

###### 一、全球向日葵行业发展概况 13

###### 二、向日葵国内行业现状阐述 13

### 2011-2016年中国向日葵行业产量统计

资料来源：公开资料整理

2014年全国葵花籽进口总量6.24万吨，2015年葵花籽进口量6.89万吨，同比增幅10.42%;2016年1-10月份进口总量5.24万吨，预计全年进口总量7万吨。

近三年来葵花籽的出口量基本维持在17-25万吨，2016年1-10月份我国葵花籽出口量21.21万吨。从出口产品结构来看，葵花籽出口产品结构相对单一，主要是以未加工或初步加工的葵花籽为主，产品附加值相对较低。部分新疆地区的葵花籽进出口贸易商对其进行简单加工，用作葵花籽仁的出口，这是目前最主要的加工模式。我国葵花籽出口主要伊朗、埃及、伊拉克和越南。从2016年1-10月份的出口情况来看，这四个国家出口量分别为8.28万吨、3.69万吨、3.15万吨、1.27万吨。

葵花籽作不耐涝、不耐寒的品种，对天气要求较高。2016年葵花籽自然灾害比较严重，减产以及质量较差的现象较多，全国葵花籽的种植收益呈明显下滑趋势。质量较差导致收购均价普遍下降至2.9元/斤，按自有地的种植收益计算，理论收益587元/亩，租地的种植收益187元/亩，同比均出现下滑。

## 第二章 2018-2024年中国向日葵行业市场规模分析 15

### 第一节 2006-2017年中国向日葵行业市场规模分析 15

### 第二节 2015-2017年中国向日葵行业基本特点分析 16

### 第三节 2015-2017年中国向日葵行业销售收入分析 21

### 第四节 2015-2017年中国向日葵行业市场集中度分析 21

### 第五节 2015-2017年中国向日葵行业市场占有率分析 22

### 第六节 2018-2024年中国向日葵行业市场规模预测 22

## 第三章 中国向日葵产业链结构分析 24

### 第一节 中国向日葵产业链结构 24

#### 一、产业链概况 24

#### 二、特征 24

### 第二节 中国向日葵产业链演进趋势 28

#### 一、产业链生命周期分析 28

#### 二、产业链价值流动分析 28

#### 三、演进路径与趋势 29

### 第三节 中国向日葵产业链竞争分析 29

## 第四章 中国向日葵行业区域市场分析 30

### 第一节 2012-2017年华北地区向日葵行业分析 30

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 30

#### 二、2012-2017年市场规模情况分析 30

#### 三、2012-2017年市场需求情况分析 30

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 31

### 第二节 2012-2017年华东地区向日葵行业分析 31

#### 一、2012-2017年行业发展现状分析 32

#### 二、2012-2017年市场规模情况分析 32

三、2012-2017年市场需求情况分析	32
四、2018-2024年行业发展前景预测	33
第三节 2012-2017年其他地区向日葵行业分析	33
一、2012-2017年行业发展现状分析	34
二、2012-2017年市场规模情况分析	34
三、2012-2017年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第五章 中国向日葵制造行业成本费用分析	40
第一节 2012-2017年向日葵制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2017年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节 2012-2017年向日葵制造行业销售费用分析	46
一、2012-2017年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节 2012-2017年向日葵制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节 2012-2017年向日葵制造行业财务费用分析	49
一、2012-2017年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50
第六章 中国向日葵市场需求	52
第一节 2012-2017年向日葵产量分析	54
一、2012-2017年中国向日葵产量	54
二、2012-2017年中国向日葵产量增长率	54
三、2018-2024年中国向日葵产量增长预测	55
第二节 2011-2017年向日葵市场需求	55
一、2012-2017年中国向日葵市场需求量分析	55
二、2012-2017年中国向日葵市场需求量增长率	57
三、2018-2024年中国向日葵市场需求量预测	57
第七章 2018-2024年向日葵行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节 2018-2024年向日葵行业上游运行分析	59

一、向日葵行业上游介绍	59
二、向日葵行业上游发展状况分析	63
三、向日葵行业上游对向日葵行业影响力分析	66
第二节2018-2024年向日葵行业下游运行分析	66
一、向日葵行业下游介绍	66
二、向日葵行业下游发展状况分析	67
三、向日葵行业下游对向日葵行业影响力分析	68
第八章 中国向日葵产品价格分析	70
第一节 中国向日葵历年价格回顾	70
第二节 中国向日葵当前市场价格	70
一、产品当前价格分析	70
二、产品未来价格预测	71
第三节 中国向日葵价格影响因素分析	72
一、全球经济影响	72
二、人民币汇率变化影响	73
三、其它	75
第九章 中国向日葵进出口分析	89
第一节 向日葵近年进口概况	89
第二节 向日葵近年出口概况	89
第三节 中国向日葵行业历史进出口总量变化	90
第四节 中国向日葵行业进出口影响因素	92
第十章 向日葵行业竞争格局分析	94
第一节 向日葵行业集中度分析	94
一、向日葵市场集中度分析	94
二、向日葵企业集中度分析	95
三、向日葵区域集中度分析	97
第二节 向日葵行业竞争格局分析	98
一、向日葵行业竞争分析	98
二、中外向日葵产品竞争分析	98
三、国内外向日葵竞争分析	99
四、我国向日葵市场竞争分析	101
五、我国向日葵市场集中度分析	102
六、2018-2024年国内主要向日葵企业动向	103
第十一章 重点企业经营状况分析	104
第一节 企业一	104

一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节企业二	106
第三节企业三	106
第四节企业四	107
第五节企业五	108
第六节企业六	108
第七节企业七	109
第八节企业八	109
第九节企业九	110
第十节 企业十	111
第十二章2018-2024年中国向日葵行业发展预测分析	114
第一节 2018-2024年中国向日葵产业宏观预测	114
一、2018-2024年中国向日葵行业宏观预测	114
二、2018-2024年中国向日葵工业发展展望	115
三、中国向日葵业发展状况预测分析	116
第二节2018-2024年中国向日葵市场形势分析	117
一、2018-2024年中国向日葵生产形势分析预测	117
二、影响中国向日葵市场运行的因素分析	117
第三节 2018-2024年中国向日葵市场趋势分析	118
一、中国向日葵市场趋势总结	118
二、2018-2024年中国互联网+向日葵发展趋势分析	118
三、2018-2024年中国互联网+向日葵市场发展空间	118
四、2018-2024年中国向日葵产业政策趋向	119
第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国向日葵行业投资风险及战略研究	121
第一节 向日葵投资现状分析	121
一、总体投资结构	121
二、市场现状情况	121
三、投资增速情况	122
四、分地区投资分析	122
五、外商投资情况	123

## 第二节 向日葵行业投资效益分析 123

- 一、向日葵行业投资状况分析 123
- 二、向日葵行业投资效益分析 124
- 三、2018-2024年向日葵市场现状预测 125
- 四、2018-2024年向日葵行业的投资方向 125
- 五、2018-2024年向日葵行业投资的建议 126

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2017年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 向日葵行业产业链

图表 2014-2017年中国向日葵行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国向日葵行业价格走势

图表 中国向日葵产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国向日葵行业生产情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/572933.html>