

# 2018-2024年中国家用电器行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用电器行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/642933.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

70年代以‘手表、自行车、缝纫机’为代表的‘三大件’，80年代以‘彩电、冰箱、洗衣机’为代表的‘新三大件’。如今，在‘满足人民美好生活需求’的召唤下，厨房经济蓬勃发展，‘新六大件’适应了‘新中产’品质生活的向往，这一理念开始被消费者所接受。”

2018是人工智能加速落地的一年，中国市场正逐渐多领域引领全球人工智能、智能家居行业的发展。

项目	3月销量	累计销量	3月销售金额	累计销售金额
冰箱	79.93	10%	34.06	22%
空调	181.54	31%	72.37	35%
洗衣机	92.49	3%	27.34	15%

数据来源：公开资料整理

零售量 YOY	零售量 YOY	零售量 YOY	均价 YOY	油烟机	燃气灶	消毒柜	
23.3	-9.8%	8.0	-4.8%	48.7	-15.4%	15.6	-10.3%
3456	6.0%	24.3	-7.2%	4.1	1.5%	57.1	-13.0%
8.8	-6.7%	1683	6.8%	3.3	-18.6%	0.8	-14.3%
8.3	-17.9%	1.8	-12.8%	2409	5.8%		

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用电器行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了家用电器相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电器规模及消费需求，然后对中国家用电器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电器面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用电器行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

## 一、行业生命周期理论概述

## 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节行业经济分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章2015-2017年世界家用电器行业市场发展现状分析

### 第一节全球家用电器行业发展历程回顾

### 第二节全球家用电器行业市场规模分析

### 第三节全球家用电器行业市场区域分布情况

### 第四节2018-2024年全球家用电器市场规模预测

## 第三章2015-2017年中国家用电器产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节中国家用电器行业政策环境分析

### 第三节中国家用电器产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章2015-2017年中国家用电器产业运行情况

### 第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节行业市场规模分析

### 第三节家用电器行业市场供需情况分析

#### 一、行业产能情况分析

#### 二、行业产值分析

#### 三、行业产量统计与分析

#### 四、行业需求量分析

### 第四节家用电器行业发展趋势分析

## 第五章2015-2017年中国家用电器市场格局分析

### 第一节中国家用电器行业竞争现状分析

### 第二节中国家用电器行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2015-2017年中国家用电器行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节行业竞争力优势分析

第七章2015-2017年家用电器制造所属行业数据监测

第一节中国家用电器所属行业规模分析

白电三件2018年3月销量、销售金额及增速（万台，亿元，%）

项目	3月	累计	销量	同比增速	销售金额	同比增速	累计销量	同比增速	累计金额	同比增速
冰箱	79.93	10%	34.06	22%	206.99	-7%	84.99	6%	181.54	31%
空调	181.54	31%	72.37	35%	271.63	7%	111.11	12%	92.49	3%
洗衣机	92.49	3%	27.34	15%	248.04	-8%	68.99	3%		

数据来源：公开资料整理

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国家用电器所属行业产值分析

第三节中国家用电器所属行业成本费用分析

第四节中国家用电器所属行业运营效益分析

第八章2015-2017年家用电器行业重点生产企业分析

第一节公司一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节公司二

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节公司三

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节公司四

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节公司五

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

### 第九章2018-2024年中国家用电器行业趋势预测分析与预测

#### 第一节2018-2024年家用电器行业投资前景调研预测分析

##### 一、2018-2024年家用电器行业国内投资环境分析

##### 二、2018-2024年家用电器行业市场机会分析

##### 三、2018-2024年家用电器行业投资增速预测

#### 第二节2018-2024年家用电器行业投资预测预测

#### 第三节2018-2024年家用电器行业市场发展预测

##### 一、2018-2024年家用电器行业市场规模预测

##### 二、2018-2024年家用电器行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2024年家用电器行业产值规模预测

##### 四、2018-2024年家用电器行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年家用电器行业盈利走势预测

##### 一、2018-2024年家用电器行业毛利润同比增速预测

## 二、2018-2024年家用电器行业利润总额同比增速预测

### 第十章2018-2024年家用电器行业投资前景与营销分析

#### 第一节2018-2024年家用电器行业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒分析

##### 二、规模壁垒分析

##### 三、品牌壁垒分析

##### 四、其他壁垒分析

#### 第二节2018-2024年家用电器行业投资前景分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

### 第十一章2018-2024年家用电器行业投资策略及投资建议（ZYZF）

#### 第一节2018-2024年家用电器行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第二节2018-2024年家用电器行业投资策略分析

#### 第三节2018-2024年家用电器投资建议（ZYZF）

#### 图表目录：

图表：家用电器行业生命周期

图表：家用电器行业产业链结构

图表：2012-2017年全球家用电器行业市场规模

图表：2012-2017年中国家用电器行业市场规模

图表：2012-2017年家用电器行业销售收入

图表：2014-2017年家用电器行业利润总额

图表：2015-2017年家用电器行业资产总计

图表：2012-2017年家用电器行业销售费用分析

图表：2012-2017年家用电器行业管理费用分析

图表：2012-2017年家用电器行业财务费用分析

图表：2012-2017年家用电器行业销售毛利率分析

图表：2012-2017年家用电器行业销售利润率分析

图表：2012-2017年家用电器行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年家用电器行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/642933.html>