2019-2025年中国冷链物流行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国冷链物流行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/692939.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，农产品生产经营方式的升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来紧密。在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出。此外，除了农产品以为，医药、餐饮连锁、快消品也是冷链物流中主要的运输商品。

对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。预测，2018年中国冷链物流市场规模将近3000亿元。到2020年，市场规模将近4700亿元。

2016-2020年中国冷链物流市场规模走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国冷链物流行业市场评估及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了中国冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资中国冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章冷链物流的行业概述
第一节冷链物流的定义
第二节冷链物流的行业发展历程
第三节冷链物流的分类
第四节冷链物流的特性
第五节冷链物流发展的重要意义
第二章中国冷链物流行业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析

五、全社会固定资产投资和工业投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节中国冷链物流的行业发展政策环境分析
一、行业发展相关政策
二、行业政策影响分析
三、相关行业标准分析
第三节中国冷链物流的行业发展技术环境分析
一、技术发展概况
二、技术发展趋势分析
第二部分市场深度分析
第三章全球冷链物流所属行业发展分析
第一节世界冷链物流行业发展分析
一、2015年世界冷链物流行业发展分析
二、2018年世界冷链物流行业发展分析
第二节全球冷链物流市场分析
一、2018年全球冷链物流需求分析
二、2018年欧美冷链物流需求分析
三、2018年中外冷链物流市场对比
第三节2015-2018年主要国家或地区冷链物流行业发展分析
一、2015-2018年美国冷链物流行业分析
二、2015-2018年日本冷链物流行业分析
三、2015-2018年欧洲冷链物流行业分析
第四章中国冷链物流所属行业产业链分析
第一节冷藏车行业分析
一、冷藏车行业发展现状
二、冷藏车行业相关政策
三、冷藏车行业发展趋势
第二节生鲜电商行业分析
一、生鲜电商行业发展现状

2017年生鲜市场交易规模达17897亿元，生鲜电商市场交易规模为1418亿元，线上市场渗透率继续提升，达到7.9%。预计2018年生鲜电商市场交易规模将达至2158亿元。未来三年生鲜电商市场复合增长率达49%，线上市场渗透率将继续提升，到2020年达到21.7%。

2015-2020年中国生鲜电商市场交易额走势

二、生鲜电商行业相关政策

三、生鲜电商行业发展趋势
第五章我国冷链物流所属行业发展分析
第一节中国冷链物流行业发展状况
一、2015-2018年冷链物流行业发展状况分析
二、2015-2018年中国冷链物流行业发展动态
三、2015-2018年我国冷链物流行业发展热点
第二节中国冷链物流市场供需状况
一、2018年中国冷链物流行业供给分析
二、2018年中国冷链物流市场需求分析
三、2018年中国冷链物流市场供需平衡分析
第三节我国冷链物流市场分析
一、2015-2018年冷链物流市场回顾
二、2019-2025年冷链物流市场趋势
第六章冷链物流所属行业经济运行分析
第一节2013-2018年中国冷链物流所属行业市场销售收入分析
一、2013-2018年中国冷链物流所属地业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、各子行业集中度
第二节2013-2018年中国冷链物流所属行业产品成本费用分析
一、2013-2018年中国冷链物流产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第三节2013-2018年中国冷链物流产业利润总额分析
一、2013-2018年中国冷链物流产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第三部分行业企业竞争格局
第七章冷链物流行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、供给要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节2015-2018年冷链物流行业竞争格局分析
一、2015-2018年冷链物流行业竞争分析
二、2015-2018年我国冷链物流市场竞争分析
三、2015-2018年我国冷链物流市场集中度分析
四、2015-2018年国内主要冷链物流企业动向
第八章主要冷链物流企业竞争分析
第一节广弘控股
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第二节铁龙物流
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第三节中储股份
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节锦江投资
一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第五节五洲交通
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第六节大众交通
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第七节交运股份
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第八节海博股份
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第九节中集集团
一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第十节东风汽车

一、企业发展概况分析
二、企业财务情况分析
三、企业主营业务分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第九章冷链物流企业竞争策略分析
第一节冷链物流市场竞争策略分析
一、2018年冷链物流市场增长潜力分析
二、2018年冷链物流主要潜力品种分析
三、现有冷链物流产品竞争策略分析
四、潜力冷链物流品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节冷链物流企业竞争策略分析
一、2019-2025年我国冷链物流市场竞争趋势
二、2019-2025年冷链物流行业竞争格局展望
三、2019-2025年冷链物流行业竞争策略分析
四、2019-2025年冷链物流企业竞争策略分析
第四部分市场发展前景预测
第十章未来冷链物流行业发展预测
第一节未来冷链物流需求与消费预测
一、2019-2025年冷链物流产品消费预测
二、2019-2025年冷链物流市场规模预测
三、2019-2025年冷链物流行业总产值预测
第二节2019-2025年中国冷链物流行业供需预测
一、2019-2025年中国冷链物流供给预测
二、2019-2025年中国冷链物流需求预测
第十一章冷链物流行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2018年冷链物流行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019-2025年社会环境对行业的影响
第四节技术发展环境分析
一、冷链物流相关技术现状分析
二、冷链物流技术发展趋势分析
三、2019-2025年技术环境对行业的影响
第五部分企业发展规划
第十二章冷链物流行业投资机会与风险
第一节冷链物流行业投资效益分析
一、2015-2018年冷链物流行业投资状况分析
二、2019-2025年冷链物流行业投资效益分析
三、2019-2025年冷链物流行业的投资方向
四、2019-2025年冷链物流行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响冷链物流行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响冷链物流行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响冷链物流行业运行的不利因素分析
三、2019-2025年我国冷链物流行业发展面临的挑战分析
四、2019-2025年我国冷链物流行业发展面临的机遇分析
第三节冷链物流行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年冷链物流行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年冷链物流行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年冷链物流行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年冷链物流行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年冷链物流同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年冷链物流行业其他风险及控制策略
第十三章冷链物流行业投资战略研究（ZYGXH）
第一节冷链物流行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节对我国冷链物流品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、冷链物流实施品牌战略的意义
三、冷链物流企业品牌的现状分析
四、我国冷链物流企业的品牌战略
五、冷链物流品牌战略管理的策略
第三节冷链物流行业投资战略研究
一、2015-2018年冷链物流行业投资战略研究
二、2019-2025年冷链物流行业投资战略研究（ZYGXH）
图表目录：
图表：冷链物流行业产品分类流通 3
图表：2012-2018年国内生产总值及其增长速度 5
图表：2012-2018年三次产业增加值占国内生产总数比重 6
图表：2012-2018年中国全部工业增加值及其增长速度 7
图表：2018年中国主要工业产品产量及其增长速度 8
图表：2018年居民消费价格情况 10
图表：2018年居民消费价格比2015年涨跌幅度 10
图表：2015-2018年社会消费品零售总额月份同比增长速度 13
图表：2018年社会消费品零售总额主要数据 14
图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率 15
图表：2018年中国人均可支配收入占比 16
图表：2012-2018年中国固定资产投资总额统计 18
图表：2018年按领域分固定资产投资占比 19
图表：2018年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19
图表：2018年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 20
图表：2018年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 21
图表：2012-2018年货物进出口总量统计 21
图表：2010-2018年进出口增长率统计 22
图表：2018年中国货物进出口总额及其增长速度 23
图表：2018年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 23
图表：2018年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 24
图表：2018年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 24
图表：2018年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 25
图表：2018年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 26

图表：2018年全球冷链物流需求增长率分析 40
图表：2018年欧美主要国家冷链物流需求分析 41
图表：2018年美国冷链物流行业竞争格局 45
图表：2014-2018年中国冷藏车销售市场规模 50
图表：2014-2018年中国冷藏车产量 51
图表：生鲜电商未来的发展方向 56
图表：2017-2019年生鲜电商交易规模预测 59
图表：2015-2018年我国冷链物流行业市场规模 60
图表：食品冷链产品潜在物流比例结构 64
图表：2018年我国冷链物料行业客户结构 67
图表：2018年冷链物流行业需求的地区差异 67
图表：2013-2018年中国冷链物流产业市场总销售收入分析 72
图表：2018年不同规模企业市场份额分析 73
图表：2018年我国冷链物流行业子行业集中度分析 73
图表：2013-2018年中国冷链物流产业成本费用总额分析 74

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/692939.html