

2018-2024年中国7-ADCA行业市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国7-ADCA行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592942.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7-ADCA是重要的头孢类半合成抗生素中间体。7-ADCA又称7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸，是传统抗生素的三大母核之一。7-ADCA的前体主要为青霉素工业盐，下游主要用于合成头孢氨苄、头孢拉定、头孢羟氨苄、头孢克洛等市场用量较大的药物。全球年需求量约1万吨，国内总产能约7500吨。近年来7-ADCA全球需求量增速较缓，预计当前年需求量约为1万吨。国内总产能占全球半数以上，行业整体供大于求。

2016年国内7-ADCA主要产能分布：吨

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国7-ADCA行业市场分析预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了7-ADCA相关概念及发展环境，接着分析了中国7-ADCA规模及消费需求，然后对中国7-ADCA市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国7-ADCA面临的机遇及发展前景。您若想对中国7-ADCA有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国7-ADCA行业概述1

第一节中国7-ADCA行业定义及分类1

第二节中国7-ADCA生产技术现状2

第三节中国7-ADCA产业链分析9

第二章中国7-ADCA行业整体运营现状分析及预测18

第一节中国7-ADCA行业产销分析及预测18

一、2014-2017年中国7-ADCA行业产销分析18

二、2018-2024年中国7-ADCA行业产销预测21

第二节2017年中国7-ADCA行业盈利能力分析22

一、2017年中国7-ADCA行业盈利能力分析22

二、2018-2024年中国7-ADCA行业盈利能力预测22

第三节2017年中国7-ADCA行业偿债能力分析23

一、2017年中国7-ADCA行业偿债能力分析23

二、2018-2024年中国7-ADCA行业偿债能力预测23

第四节2017年中国7-ADCA行业投资分析24

一、经营环境评估分析24

二、投资趋势评估分析27

三、投资方向评估分析27

第三章中国7-ADCA行业价格现状及预测30

7-ADCA近期价格回顾行业总体供大于求，国内7-ADCA，产品价格总体持续下行，2016年底起略有回升。数据显示：多轮产能扩增拉低国内7-ADCA产品价格，整体由2007年的700元/kg下跌至目前的325元/kg左右；2016年底国内7-ADCA价格略有回升，系由华北制药停产所致；2017年9月国内7-ADCA单价为480元/kg。最新市场报价(10月27日)约为490元/kg。

国内7-ADCA产品单价情况：元/千克

数据来源：公开资料整理

第一节中国7-ADCA行业价格现状30

第二节中国7-ADCA行业价格主要影响因素分析30

第三节中国7-ADCA行业未来价格走势预测31

第四章中国7-ADCA国内市场供需现状及预测36

第一节中国7-ADCA生产现状分析36

一、2014-2017年中国7-ADCA产能、产量统计分析36

二、2014-2017年中国7-ADCA消费情况39

第二节中国7-ADCA行业未来市场发展趋势分析40

一、2018-2024年中国7-ADCA产能、产量预测40

二、2018-2024年中国7-ADCA消费量预测41

第三节中国主要区域中国7-ADCA行业竞争态势分析42

一、华东地区42

二、华北地区50

三、中南地区53

四、西北地区59

五、西南地区67

六、东北地区72

第五章行业运行状况分析74

第一节行业情况背景74

一、参与调查企业及其分布情况74

二、典型企业介绍74

第二节总体效益运行状况78

一、总体销售效益78

二、2013-2017年中国7-ADCA行业总体盈利能力78

三、2013-2017年中国7-ADCA行业总体税收能力78

四、2013-2017年中国7-ADCA行业市场总体产值能力78

第三节不同地区行业效益状况对比79

- 一、不同地区销售效益状况对比79
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比79
- 三、不同地区行业税收能力状况对比79
- 四、不同地区行业产值状况对比79

第四节类型运行效益对比80

- 一、行业不同类型销售效益状况对比80
- 二、不同类型盈利能力状况对比80
- 三、不同类型税收能力状况对比80
- 四、不同类型产值状况对比80

第五节规模运行效益对比80

- 一、行业不同规模销售效益状况对比80
- 二、不同规模盈利能力状况对比81
- 三、不同规模税收能力状况对比81
- 四、不同规模产值状况对比81

第六章中国7-ADCA行业目标市场分析82

第一节中国7-ADCA行业目标市场分析82

- 一、中国7-ADCA行业主要消费领域82
- 二、中国7-ADCA行业下游主要市场发展情况分析82

第二节全球7-ADCA行业目标市场分析90

- 一、全球7-ADCA行业主要消费领域90
- 二、全球7-ADCA行业下游主要市场发展情况分析90

第七章中国7-ADCA行业进出口市场分析100

第一节影响进出口市场的因素分析100

- 一、可能涉及的倾销及反倾销100
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒100
- 三、近期人民币汇率变化的影响102
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析102

第二节全球进出口市场价格互动机制研究103

第三节国内行业2012-2017年进出口数据分析105

第四节2018-2024年国内行业未来进出口情况预测105

第八章中国7-ADCA行业所处生命周期107

第一节生命周期107

第二节中国7-ADCA行业技术变革与产品革新109

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局109
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分113
- 第三节差异化 / 同质化分析115
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求115
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器116
 - 三、中国7-ADCA产品的个性化空间很大117
- 第四节进入 / 退出难度分析117
 - 一、中国7-ADCA产品市场进入壁垒117
 - 二、可以选择不同方式进入122
- 第九章中国7-ADCA销售状况分析126
 - 第一节中国7-ADCA国内营销模式分析126
 - 第二节中国7-ADCA国内分销商形态分析129
 - 第三节中国7-ADCA国内销售渠道分析130
 - 第四节中国7-ADCA行业国际化营销模式分析130
 - 第五节中国7-ADCA重点销售区域分析132
 - 第六节2018-2024年市场供需情况预测132
 - 第七节2018-2024年行业发展前景预测132
- 第十章中国7-ADCA的生产分析134
 - 第一节行业生产规模及增长速度134
 - 第二节产业地区分布情况134
 - 第三节优势企业产品价格策略135
 - 第四节行业生产所面临的几个问题136
 - 第五节未来几年行业产量变化趋势149
 - 第六节中国7-ADCA营销策略分析149
 - 第七节中国7-ADCA行业广告与促销方式分析150
 - 一、主要的广告媒体150
 - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析151
 - 三、主要的广告媒体费用分析165
- 第十一章国内重点企业竞争力分析167
 - 第一节鲁南制药
 - 一、企业简介167
 - 二、企业经营情况分析168
 - 三、企业发展战略分析181
 - 第二节必康股份
 - 一、企业简介185

二、企业经营情况分析186

三、企业发展战略分析197

第三节新东海

一、企业简介202

二、企业经营情况分析204

三、企业发展战略分析2018

第四节华北制药

一、企业简介2018

二、企业经营情况分析210

三、企业发展战略分析218

第五节新先锋

一、企业简介225

二、企业经营情况分析230

三、企业发展战略分析238

第十二章中国7-ADCA行业营销策略261

第一节中国7-ADCA行业技术开发策略261

第二节中国7-ADCA行业发展策略263

第三节中国7-ADCA行业渠道策略268

第四节中国7-ADCA行业区域市场策略270

第十三章中国7-ADCA行业投资策略分析291 ZYZF

第一节2017年中国7-ADCA行业投资环境分析291

第二节2017年中国7-ADCA行业投资趋势分析335

第三节2017年中国7-ADCA行业产品投资方向336

第四节2018-2024年中国7-ADCA行业投资收益预测340

一、7-ADCA行业预测理论依据340

二、2018-2024年中国7-ADCA行业工业总产值预测341

三、2018-2024年中国7-ADCA行业销售收入预测341

四、2018-2024年中国7-ADCA行业利润总额预测342

五、2018-2024年中国7-ADCA行业总资产预测342 ZYZF

图表目录：

图表：产业链模型10

图表：2014-2017年城市绿地面积及增长16

图表：2018-2024年城市园林市场容量预测17

图表：2014-2017年7-ADCA行业产销率21

图表：2018-2024年7-ADCA行业产销率预测21

图表：2014-2017年7-ADCA行业主营业务利润率22

图表：2018-2024年7-ADCA行业主营业务利润率预测22

图表：2014-2017年7-ADCA行业资产负债比率23

图表：2018-2024年7-ADCA行业资产负债比率预测23

图表：2013-2017年7-ADCA销售收入及增长24

图表：2018-2024年7-ADCA销售收入预测25

图表：2014-2017年7-ADCA行业种植面积36

图表：2014-2017年7-ADCA行业产量37

图表：2014-2017年7-ADCA行业销量39

图表：2018-2024年7-ADCA行业种植面积预测40

图表：2018-2024年7-ADCA行业产量预测41

图表：2018-2024年7-ADCA行业销量预测41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592942.html>