

2018-2024年中国贴片广告行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国贴片广告行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贴片广告分为：电视贴片广告、电影贴片广告、网络视频贴片广告等。

电视贴片广告是指将广告随着电视剧在各电视台热播的广告形式，包括片头和片尾。

电影贴片广告是指将企业产品广告或企业形象广告与影片一同拷贝，在电影放映前播出的广告。随着数字化技术的发展和数字电影的普及，有一些电影贴片广告不再以胶片为载体、以拷贝为放映方式，而以数字文件形式放映或通过网络、卫星直接传送到影院等放映单位。

网络视频贴片广告指的是在视频片头片尾或插片播放的广告，以及背景广告等等。作为最早的网络视频营销方式，贴片广告可以算是电视广告的延伸，其背后的运营逻辑依然是媒介的二次售卖原理。

2018年我国广告收入规模预计达到4186亿元，同比增加19.3%，其中视频广告预计将达到554亿元，同比增加22.4%。网络视频广告主要包括传统视频广告、贴片广告、中插广告、版面广告、植入广告和其他各类创意广告。我国视频广告类型正在逐步多样化，除传统的冠名、口播等有线电视时代广告外，主要包括前后贴片、中插、暂停广告，目前版面、富媒体、植入广告也已趋于成熟，各类创意广告快速发展，如创意中插、弹幕广告、创可贴广告和短视频独立广告等。伴随视频广告市场的快速发展，其类型丰富程度还在不断提高。

2012-2019年我国贴片广告市场

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国贴片广告行业市场运营态势及投资前景预测报告》共六章。首先介绍了贴片广告相关概念及发展环境，接着分析了中国贴片广告规模及消费需求，然后对中国贴片广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国贴片广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国贴片广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国贴片广告市场发展现状及前景预测

1.1 我国贴片广告行业市场发展现状分析

1.1.1 贴片广告的定义

1.1.2 我国贴片广告行业市场规模

1.1.3 2017年各细分贴片广告收入规模变化情况

1.1.4 2011-2017年传统贴片广告花费变化情况

- 1.1.5 贴片广告花费TOP20企业
 - 1.1.6 贴片广告花费TOP20品牌
 - 1.1.7 我国贴片广告业的挑战与机遇
 - (1) 贴片广告行业发展的挑战
 - (2) 贴片广告行业发展的机遇
 - 1.2 贴片广告行业发展环境分析
 - 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 行业监管部门
 - (2) 行业相关法律
 - (3) 行业相关标准
 - 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 国内经济运行情况分析
 - (2) 2017-2017年国内宏观经济走势预测
 - (3) 经济环境对贴片广告业影响分析
 - 1.3 我国贴片广告行业发展趋势和前景分析
 - 1.3.1 贴片广告行业发展趋势分析
 - 1.3.2 2018-2024年贴片广告行业发展前景预测
- 第2章：我国各细分贴片广告市场发展情况及投放策略
- 2.1 电视媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.1.1 2017年电视贴片广告收入及品牌变化情况
 - 2.1.2 2017年电视贴片广告各频道组贴片广告投放情况
 - 2.1.3 2017年央视各频道收视和贴片广告投放情况
 - 2.1.4 2017年卫视频道新格局变化情况
 - 2.1.5 2017年各卫视收视和经营表现情况
 - 2.1.6 2017年各主要城市收视情况
 - 2.1.7 2017年电视贴片广告行业投放排名
 - 2.1.8 2017年电视贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.1.9 电视贴片广告发展趋势与发展策略
 - 2.2 报纸贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.2.1 2017年报纸贴片广告收入变化情况
 - 2.2.2 2017年报纸贴片广告面积变化情况
 - 2.2.3 2017年报纸贴片广告花费TOP5行业
 - 2.2.4 2017年报纸贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.2.5 报纸贴片广告发展趋势与发展策略
 - 2.3 杂志贴片广告市场发展情况及投放策略

- 2.3.1 2017年杂志贴片广告收入变化情况
- 2.3.2 2017年杂志贴片广告面积变化情况
- 2.3.3 2017年杂志贴片广告花费TOP5行业
- 2.3.4 2017年杂志贴片广告花费TOP10品牌
- 2.3.5 杂志贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.4 电台媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.4.1 2017年电台媒体贴片广告收入变化情况
 - 2.4.2 2017年电台媒体贴片广告时长变化情况
 - 2.4.3 2017年不同类型电台频率花费份额变化
 - 2.4.4 2017年电台贴片广告花费份额大于2%的品类
 - 2.4.5 2017年电台贴片广告花费TOP5行业
 - 2.4.6 2017年电台贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.4.7 电台贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.5 户外贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.5.1 2017年户外贴片广告收入变化情况
 - 2.5.2 2017年户外贴片广告面积变化情况
 - 2.5.3 2017年户外贴片广告花费TOP5行业
 - 2.5.4 2017年户外贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.5.5 户外贴片广告投放策略
 - (1) 户外贴片广告投放时间选择
 - (2) 户外贴片广告投放地段选择
 - (3) 户外贴片广告投放媒体类型选择
 - 2.5.6 户外贴片广告发展趋势与发展策略
- 2.6 新媒体贴片广告市场发展情况及投放策略
 - 2.6.1 2017年商务楼宇视频贴片广告发展情况
 - (1) 2017年商务楼宇视频贴片广告收入规模
 - (2) 2017年商务楼宇视频贴片广告花费TOP5行业
 - (3) 2017年商务楼宇视频贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.6.2 2017年影院视频贴片广告发展情况
 - (1) 2017年影院视频贴片广告收入规模
 - (2) 2017年影院视频贴片广告花费TOP5行业
 - (3) 2017年影院视频贴片广告花费TOP10品牌
 - 2.6.3 2017年视频网站贴片广告发展情况

贴片广告是主要的视频广告内容形式，单价趋稳，未来增长主要来自视频流量的增长。目前视频网站广告的主要份额来自于视频贴片广告，其中最主要的是前贴片广告。从价格上看

，三大视频网站的多屏（PC+移动+TV）前贴片广告价格2017年约为40-130元，整体看相比2014年的价格涨幅约为30%左右，每年涨幅不足10%，预计未来在互联网获客成本逐步提高的背景下，贴片广告价格有望进一步攀升。

对比2014-2017年Q1三大视频网站多屏前贴片广告价格（元/CPM）

数据来源：公开资料整理

- （1）2017年视频网站贴片广告收入规模
- （2）2017年视频网站贴片广告花费TOP5行业
- （3）2017年视频网站贴片广告花费TOP10品牌

2.6.4 2017年互联网贴片广告发展情况

- （1）2017年互联网贴片广告收入规模
- （2）2017年互联网贴片广告花费TOP5行业

2.6.5 新媒体贴片广告发展趋势

第3章：贴片广告主贴片广告投放分析

3.1 贴片广告主贴片广告投放规模分析

3.1.1 贴片广告投放行业贴片广告花费分析

- （1）贴片广告投放行业贴片广告花费排行榜
- （2）银行业贴片广告投放分析
 - 1）银行业贴片广告投放费用
 - 2）银行业贴片广告投放企业
 - 3）银行业贴片广告投放媒体
 - 4）银行贴片广告投放前景
- （3）医院贴片广告投放分析
 - 1）医院贴片广告投放费用
 - 2）医院贴片广告投放企业
 - 3）医院贴片广告投放媒体
 - 4）医院贴片广告投放前景
- （4）药品贴片广告投放分析
 - 1）药品贴片广告投放费用
 - 2）药品贴片广告投放企业
 - 3）药品贴片广告投放媒体
 - 4）药品贴片广告投放前景
- （5）消费电子贴片广告投放分析
 - 1）消费电子贴片广告投放费用
 - 2）消费电子贴片广告投放企业
 - 3）消费电子贴片广告投放媒体

4) 消费电子贴片广告投放前景

(6) 手机贴片广告投放分析

1) 手机贴片广告投放费用

2) 手机贴片广告投放企业

3) 手机贴片广告投放媒体

4) 手机贴片广告投放前景

(7) 食品饮料贴片广告投放分析

1) 食品饮料贴片广告投放费用

2) 食品饮料贴片广告投放企业

3) 食品饮料各细分市场贴片广告投放

4) 食品饮料贴片广告投放媒体

5) 食品饮料贴片广告投放前景

(8) 汽车贴片广告投放分析

1) 汽车贴片广告投放费用

2) 汽车贴片广告投放企业

3) 汽车各细分市场贴片广告投放

4) 汽车贴片广告投放媒体

5) 汽车贴片广告投放前景

(9) 化妆品贴片广告投放分析

1) 化妆品贴片广告投放费用

2) 化妆品贴片广告投放企业

3) 化妆品贴片广告投放媒体

4) 化妆品贴片广告投放前景

(10) 服饰贴片广告投放分析

1) 服饰贴片广告投放费用

2) 服饰贴片广告投放企业

3) 服饰贴片广告投放媒体

4) 服饰贴片广告投放前景

3.1.2 贴片广告投放品牌投放额分析

3.2 贴片广告主贴片广告市场投放

3.2.1 贴片广告主的信心指数

3.2.2 贴片广告主的媒体预算

3.2.3 贴片广告主的预算分配

3.2.4 贴片广告主对于贴片广告植入的看法

第4章：贴片广告行业领先企业经营分析

4.1 贴片广告雇主最新排名情况分析

4.2 贴片广告行业领先企业经营分析

4.2.1 分众传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业贴片广告业务体系分析
- (8) 企业贴片广告业务覆盖范围分析
- (9) 企业贴片广告业务客户情况分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业发展优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

4.2.2 慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构与组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业贴片广告业务体系分析
- (10) 企业贴片广告业务覆盖范围分析
- (11) 企业贴片广告业务客户情况分析
- (12) 企业发展战略分析
- (13) 企业发展策略分析
- (14) 企业发展优劣势分析
- (15) 企业最新发展动向分析

4.2.3 光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业贴片广告业务体系分析
- (8) 企业贴片广告业务覆盖范围分析
- (9) 企业贴片广告业务客户情况分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业发展优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

4.2.4 中南传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业贴片广告业务体系分析
- (8) 企业贴片广告业务覆盖范围分析
- (9) 企业贴片广告业务客户情况分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业发展优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

4.2.5 南方传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业贴片广告业务体系分析
- (9) 企业贴片广告业务覆盖范围分析
- (10) 企业贴片广告业务客户情况分析
- (11) 企业发展优劣势分析

第5章：传统贴片广告企业如何转型与优秀案例解读

5.1 传统贴片广告媒体PK互联网贴片广告媒体

5.2 传统贴片广告媒体如何转型

5.2.1 路径一解决接触点

5.2.2 路径二降低成本

5.2.3 路径三抢占移动端

5.3 优秀案例桌联网剖析

5.3.1 桌联网背景介绍

5.3.2 桌联网商业模式分析

5.3.3 桌联网快速发展原因剖析

第6章：贴片广告行业投资分析与建议（ZYZF）

6.1 贴片广告行业投资分析

6.1.1 贴片广告行业进入壁垒分析

（1）资金壁垒

（2）人才壁垒

（3）品牌壁垒

6.1.2 贴片广告行业经营模式分析

6.1.3 贴片广告行业投资风险分析

（1）行业政策风险

（2）行业人才风险

（3）行业市场风险

6.2 贴片广告行业投资机遇分析

6.2.1 贴片广告行业融合发展投资机遇

6.2.2 推进贴片广告产业融合发展

6.2.3 移动贴片广告投资机遇

6.3 贴片广告行业投资建议

6.3.1 贴片广告行业投资机会

6.3.2 贴片广告行业投资建议

（1）投资方式建议

（2）投资方向建议（ZYZF）

图表目录：

图表1：2008-2016年我国贴片广告市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2017年上半年各细分贴片广告媒介收入变化情况（单位：%）

图表3：2011-2017年贴片广告花费变化情况（单位：%）

图表4：2017年贴片广告花费TOP20企业（单位：%）

图表5：2017年贴片广告花费TOP19品牌（单位：%）

图表6：我国贴片广告行业自律组织

图表7：贴片广告行业政策动态

图表8：贴片广告行业相关标准准则一览

图表9：2006-2017年我国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表10：2017-2017年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：行业按对经济周期的反应分类

图表12：2008-2016年我国贴片广告业市场规模增长速度与GDP增长率对比图（单位：%）

图表13：2017上半年各细分贴片广告媒介对市场增长的贡献（单位：%）

图表14：我国贴片广告技术公司海外并购部分案例

图表15：2018-2024年贴片广告业市场规模及增长率预测（单位：亿元）

图表16：2010-2017年电视贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表17：2010-2017年晚间刊例投放量超过1000万的品牌个数（单位：个）

图表18：2016-2017年电视贴片广告分频道组投放情况（万元，%）

图表19：2017年央视各频道收视情况（单位：%）

图表20：2016-2017年央视各频道贴片广告投放情况（单位：万元，%）

图表21：2016-2017年卫视频道新格局变化情况（单位：%）

图表22：2017年上半年各卫视收视表现情况（单位：%）

图表23：2017年上半年各卫视晚间时段满档率（单位：%）

图表24：2017年各主要城市收视情况（单位：%）

图表25：2017年电视贴片广告行业投放排名（单位：万元，%）

图表26：2017年电视贴片广告花费TOP10品牌（单位：%）

图表27：2016-2017年报纸贴片广告收入变化（单位：%）

图表28：2016-2017年报纸贴片广告面积对比分析（单位：%）

图表29：2016-2017年我国报纸贴片广告花费TOP5行业变化情况（单位：%）

图表30：2017年报纸贴片广告花费TOP10品牌（单位：%）

图表31：2016-2017年杂志贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表32：2016-2017年杂志贴片广告面积对比分析（单位：%）

图表33：2016-2017年杂志贴片广告花费TOP5行业（单位：%）

图表34：2017年杂志贴片广告花费TOP10品牌（单位：%）

图表35：洗发护发产品贴片广告效果（单位：%）

图表36：含“环保节能”概念的汽车贴片广告效果（单位：%）

图表37：含“促销信息”的汽车贴片广告效果（单位：%）

图表38：含“促销信息”和“免费申请试用”的化妆品贴片广告效果（单位：%）

图表39：包含“新、全新”字眼的化妆品贴片广告效果（单位：%）

图表40：鞋子贴片广告效果对比（单位：%）

图表41：内文贴片广告的机会与优势（单位：%）

图表42：不同品类的贴片广告排版对比（单位：%）

图表43：特殊设计的传播效果（单位：%）

图表44：2016-2017年我国电台媒体贴片广告收入同比变化情况（单位：%）

图表45：2016-2017年我国电台媒体贴片广告时长变化情况（单位：%）

图表46：2016-2017年我国不同类型电台频率花费份额变化情况（单位：%）

图表47：2017年电台贴片广告花费份额大于2%的品类（单位：%）

图表48：2016-2017年我国电台贴片广告花费TOP5行业（单位：%）

图表49：2017年我国电台贴片广告花费TOP10品牌变化情况（单位：%）

图表50：媒介工具在传播中的优势（单位：%）

图表51：2016-2017年户外贴片广告收入对比分析（单位：%）

图表52：2016-2017年户外贴片广告面积对比分析（单位：%）

图表53：2016-2017年户外贴片广告花费TOP5行业（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602949.html>