

2018-2024年中国互联网+物流行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+物流行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/672949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流产业作为经济支柱型产业，总收入已占全国GDP的17%以上，行业总量超过10万亿元。物流业近年来发展提速，也得益于政策环境的逐步改善和日益旺盛的市场需求。

随着“互联网+”物流、智慧物流的兴起，各路资本争相介入，中国物流行业迎来了“黄金时代”。这些变化缘于近两年来中央和各地政府促进物流业发展的政策陆续出台，红利逐步释放。

国务院总理李克强在2018年的政府工作报告中强调，“重点降低制造业、交通运输等行业税率”“扩大物流企业仓储用地税收优惠范围”。2018年全国交通运输工作会议也传出信息，2018年将深入推进交通运输供给侧结构性改革，进一步降低物流成本，加快补齐交通基础设施短板，为大力发展实体经济提供支撑。

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+物流行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了互联网+物流行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国互联网+物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+物流”总体情况

第一节 “互联网+物流”定义

第二节 “互联网+物流”行业周期

一、“互联网+物流”经济周期

二、“互联网+物流”增长性与波动性

三、“互联网+物流”成熟度分析

第三节 “互联网+物流”产业链分析

一、“互联网+物流”产业链构成

二、上下游行业关联度分析

第四节 “互联网+物流”市场发展环境分析（PEST）

一、政策

二、经济

三、社会

四、技术

第五节 “互联网+物流”技术现状与发展趋势

第六节 “互联网+物流”市场发展驱动因素分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二章 2015-2021年全球“互联网+物流”发展分析

第一节 2015-2018年全球“互联网+物流”市场概况

一、“互联网+物流”发展现状

二、“互联网+物流”市场规模

三、“互联网+物流”竞争格局

第二节 2015-2018年全球主要国家“互联网+物流”发展现状

第三节 2015-2018年全球“互联网+物流”需求区域市场分析

第四节 2018-2024年“互联网+物流”市场发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国物流行业市场发展情况分析

第一节 中国物流行业市场规模分析

第二节 中国物流行业存在问题分析

第三节 中国社会物流总费用分析

第四节 互联网对物流行业影响分析

第四章 2015-2018年中国“互联网+物流”行业发展分析

第一节 2015-2018年中国“互联网+物流”行业发展影响因素分析

一、政治

二、经济

三、社会

四、技术

第二节 2015-2018年中国“互联网+物流”行业市场规模

第三节 2015-2018年中国“互联网+物流”行业市场供需分析

第四节 2015-2018年中国“互联网+物流”商业模式分析

第五节 2015-2018年中国“互联网+物流”盈利模式分析

第五章 2015-2018年中国“互联网+物流”应用情况分析

第一节 城际运输领域应用情况

一、城际运输市场规模分析

二、互联网在城际运输中应用情况

三、互联网+城际运输市场规模分析

四、互联网+城际运输主要服务商

五、互联网+城际运输市场发展趋势

第二节 同城运输领域应用情况

一、同城运输市场规模分析

二、互联网在同城运输中应用情况

三、互联网+同城运输市场规模分析

四、互联网+同城运输主要服务商

五、互联网+同城运输市场发展趋势

第三节 即时配送领域应用情况

一、即时配送市场规模分析

二、互联网在即时配送中应用情况

三、互联网+即时配送市场规模分析

四、互联网+即时配送主要服务商

五、互联网+即时配送市场发展趋势

第六章 中国“互联网+物流”竞争情况分析

第一节 中国“互联网+物流”竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国“互联网+物流”竞争格局分析

一、“互联网+物流”竞争程度

二、产品替代性分析

第三节 中国“互联网+物流”竞争策略分析

第七章“互联网+物流”重点生产企业分析

第一节 企业分布情况概述

第二节 菜鸟网络

一、企业概况

二、企业商业模式

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、未来企业市场发展战略

第三节 云鸟配送

一、企业概况

二、企业商业模式

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、未来企业市场发展战略

第四节 福佑卡车

一、企业概况

二、企业商业模式

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、未来企业市场发展战略

第八章 中国“互联网+物流”未来前景及发展预测

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2018-2024年“互联网+物流”发展趋势预测

第九章 中国“互联网+物流”市场投资可行性分析及投资建议

第一节 中国“互联网+物流”市场开拓机会

一、中国“互联网+物流”市场投资风险分析

二、中国“互联网+物流”市场投资模式分析

三、2018-2024年中国“互联网+物流”市场投资机会分析

第二节 中国“互联网+物流”市场投资建议 ——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/672949.html>