

2018-2024年中国硅锰合金市场深度分析与发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国硅锰合金市场深度分析与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602950.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅锰合金是由锰、硅、铁及少量碳和其它元素组成的合金，是一种用途较广、产量较大的铁合金。硅锰合金是炼钢常用的复合脱氧剂，又是生产中，低碳锰铁和电硅热法生产金属锰的还原剂。硅锰合金可在大、中、小型矿热炉内采取连续式操作进行冶炼。硅锰在国内西南地区较多，云南、贵州、广西、湖南。生产硅锰合金的原料有锰矿、富锰渣、硅石、焦炭等。硅锰合金主要是作为钢铁生产的脱氧剂和合金剂的中间料，同时也是中低碳锰铁生产的主要原料。随着中国城市化以及工业化的不断深入，对钢铁量的需求不断增加，对锰硅合金的需求量也会不断增大。随着中国经济的发展，汽车、道路、建筑、房地产等市场的持续发展，对钢铁的需求量将继续增大，因而对锰硅合金的需求也会持续增大。因而硅锰合金具有较好的市场前景。

2016年中国铁合金出口数量为35万吨，同比下降4.7%；2016年中国铁合金出口金额为723466千美元，同比下降17%。

2012-2016年中国铁合金出口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2016年中国铁合金出口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国硅锰合金市场深度分析与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 2017年世界铁合金行业运行状况分析

第一节 2017年世界铁合金行业发展总况

一、世界铁合金市场价格分析

二、世界钢铁生产与需求分析

第二节 2017年年世界铁合金行业主要国家分析

一、印度硅锰需开发新市场

二、美国铁合金市场在分析

三、韩国铁合金产量统计

四、乌克兰铁合金统计

第三节 2015-2017年世界铁合金行业发展趋势分析

第二章 2017年中国铁合金工业运行现状分析

第一节 2017年中国钢铁工业运行分析

- 一、我国钢铁工业运行情况
- 二、钢铁工业运行存在问题
- 三、钢铁行业积极应对挑战
- 四、2017年重点工作

第二节 2017年中国铁合金行业发展概况

- 一、2017年中国铁合金工业发展分析
- 二、中国铁合金工业运行情况回顾
- 三、中国硅锰铁合金冶炼项目
- 四、中国铁合金市场运行良好

第三节 2015-2017年中国铁合金产量统计分析

- 一、2015-2016年全国铁合金产量分析
- 二、2017年全国及主要省份铁合金产量分析

2017年1-7月中国铁合金产量为2000.4万吨，同比下降1.7%；2016年中国铁合金产量为3558.8万吨，同比下降2.8%。

2010-2017年中国铁合金产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016-2017年中国铁合金单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

- 三、2017年铁合金产量集中度分析

第四节 中国铁合金行业面临的问题及对策分析

- 一、铁合金行业可持续发展存在的问题
- 二、铁合金行业破解制约的途径
- 三、铁合金工业发展的几个关键问题
- 四、铁合金行业实现可持续发展战略

第三章 2017年世界硅锰合金行业运行动态分析

第一节 2017年世界硅锰合金行业发展概述

- 一、国外锰铁及硅锰合金价格分析
- 二、西方世界硅锰合金的供需平衡
- 三、世界硅锰铁供需情况分析

第二节 2017年美国硅锰合金行业运行分析

- 一、美国硅锰厂家急于掩盖有限的现货库存
- 二、供应紧张抬高美国市场硅锰价格

第三节 2017年世界硅锰合金行业其它国家分析

- 一、日本硅锰市场最新动态
- 二、印度硅锰地产分析

第四章 2017年中国硅锰合金行业运行环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国硅锰合金行业政策环境分析

- 一、国家对铁合金宏观调控政策出台
- 二、铁合金出口限制政策力度加大
- 三、硅锰合金行业标准分析

第三节 2017年中国硅锰合金行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国硅锰合金行业技术环境分析

- 一、硅锰合金生产工艺
- 二、硅锰合金生产原料的合理搭配及高铝炉渣的合理利用
- 三、生产低碳低磷硅锰合金的方法
- 四、PLC在硅锰电炉配料系统中的应用
- 五、铁合金生产中的"三废"的综合利用方法
- 六、提高锰硅合金生产中锰的回收率

第五章 2017年中国硅锰合金行业运行形势分析

第一节 中国锰产业发展概况分析

- 一、锰元素及其用途
- 二、电解锰与金属锰
- 三、电解锰的牌号及分类
- 四、电解锰的作用及其生产工艺
- 五、中国锰矿资源的分布
- 六、世界锰矿的分布及锰矿进口情况
- 七、我国电解锰行业现状
- 八、中国锰产业发展展望

第二节 2017年中国硅锰合金行业发展概述

- 一、硅锰合金的用途
- 二、硅锰合金的生产方法
- 三、硅锰合金性能
- 四、中国锰矿发展历史

第三节 2017年中国硅锰合金行业市场动态分析

- 一、硅锰市场较热价格波动不大
- 二、中国部分地硅锰合金价格分析
- 三、中国硅锰出口的优劣势
- 四、国内硅锰继续维持弱势

第四节 2017年中国硅锰合金行业发展存在的问题分析

- 一、对国际锰矿石资源的依赖越来越严重
- 二、行业企业规模小而分散，生产规模过大
- 三、环境保护设施有所改善，但是生产装备依然落后
- 四、没有资本、土地和劳动力的价格形成机制

第二部分 行业数据监测

第六章 2017年中国硅锰合金产量统计分析

第一节 2017年全国锰矿市场情况分析

第二节 2017年全国硅锰合金产量分析

第三节 2017年全国及主要省份硅锰合金产量分析

第七章 2015-2017年中国硅锰铁进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国硅锰铁进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国硅锰铁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国硅锰铁进出口对比分析

一、2015-2017年中国硅锰铁进出口数量对比分析

2009-2017年中国硅锰铁（72023000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	数量	金额	进口（千克、千美元）	数量	金额			
2009年	115176402	153897	80754530	63488	2010年	72145855	101289	21553281	21080
2011年	17242100	22118	11117466	12234	2012年	3634680	5315	30708541	35168
2013年	17170366	25721	13302426	14022	2014年	3429425	3,593	860811	654
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**	**	**	

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、2015-2017年中国硅锰铁进出口平均单价分析

2009-2017年中国硅锰铁（72023000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	786.18	1336.19
2010年	978.04	1403.95
2011年	1100.43	1282.79
2012年	1145.22	1462.30
2013年	1054.09	1497.99
2014年	759.75	1047.70
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四节 2015-2017年中国硅锰铁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2017年中国铁合金冶炼行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国铁合金冶炼行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年中国铁合金冶炼行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国铁合金冶炼行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国铁合金冶炼行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2017年中国铁合金冶炼行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2017年中国硅锰合金行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国硅锰合金行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 2017年中国硅锰合金行业竞争现状分析

- 一、中国硅锰与国际硅锰竞争分析
- 二、硅锰合金价格竞争分析
- 三、硅锰合金技术竞争分析

第三节 2017年中国硅锰合金行业区域格局分析

- 一、铁合金冶炼行业销售收入集中分布
- 二、硅锰合金产量集中度分析

第四节 2017年中国硅锰合金行业提升竞争力策略分析

第五节 2018-2024年中国硅锰合金行业竞争格局预测分析

第十章 硅锰合金行业竞争对手分析

第一节 陕西汉中钢铁集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 山西省晋能集团金光铁合金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 中钢集团吉林铁合金股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 丰镇市丰宇铁合金有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广西新振锰业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 四川乐山鑫河电力综合开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 中信大锰矿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 徐州恒兴金属冶炼有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 其他硅锰合金企业简单介绍

一、贵州亚冶铁合金有限责任公司

二、贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司

三、济南浩金新型冶金炉料有限公司

四、重庆舜天西投实业公司

第四部分 行业趋势预测

第十一章 2018-2024年中国硅锰合金行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国硅锰合金行业前景预测分析

- 一、硅锰合金压力加大
- 二、硅锰市场影响因素
- 三、近期硅锰合金市场后市预测分析

第二节 2018-2024年中国硅锰合金行业市场预测分析

- 一、铁合金发展趋势预测
- 二、硅锰合金产量预测分析
- 三、硅锰铁进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国硅锰合金行业市场盈利预测分析

- 一、2018-2024年硅锰铁合金市场价格分析
- 二、2018-2024年硅锰合金盈利预测分析

第五部分 行业投资研究

第十二章 2018-2024年中国硅锰合金行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国硅锰合金行业投资环境预测分析

- 一、中国宏观经济预测分析
- 二、钢铁工业"十三五"规划解读
- 三、"十三五"我国铁合金产业发展规划及趋势

第二节 2018-2024年中国硅锰合金行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、环保风险分析
- 三、出口风险分析

第十三章 2018-2024年中国硅锰合金行业投资战略研究

第一节 硅锰合金企业品牌战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、企业实施品牌战略的意义
- 三、中国硅锰合金企业的品牌战略
- 四、硅锰合金企业品牌战略管理的策略

第二节 硅锰合金行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、战略营销规划

六、信息建设战略

第三节 硅锰合金企业重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户管理步骤

六、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 投资策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

附录

附录一 硅锰合金国家标准

附录二 硅锰合金(FeMn65Si17)综合成本分析表

图表目录：

图表：2015-2017年世界铁合金生产成本和价格变化图

图表：2015-2017年全球钢铁产量分析

图表：2015-2017年全球钢产量增速

图表：2015-2017年各国在全球钢铁产量中的比例

图表：2017年中国各省份铁合金产量统计

图表：2017年中国铁合金出口量变化趋势图

图表：2017年中国铁合金出口均价变化趋势图

图表：2017年日本与韩国粗钢产量变化趋势图

图表：2016年中国铁合金进口量变化趋势图

图表：2016年中国硅锰铁进出口分析

图表：2016年中国高碳铬铁进口均价变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602950.html>